

# MEDIOS PUBLICITARIOS CONVENCIONALES

---

Pedro Hellín  
phellin@um.es

# Vayamos al principio

---

- ¿Qué es la Publicidad?
- De la Publicidad a la Comunicación Integrada.

# El Sistema Publicitario

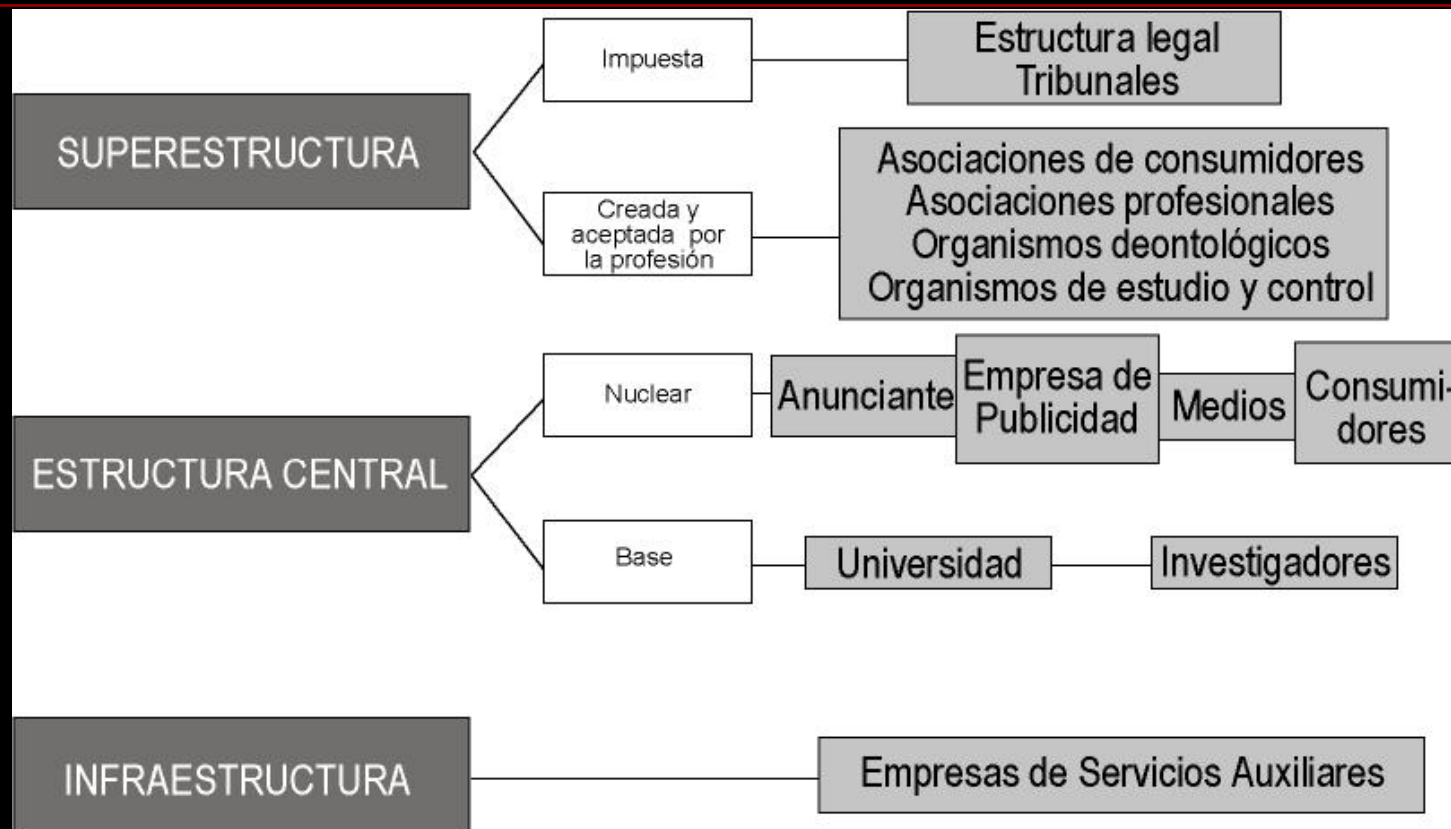


Fig. 1.2

# Medios y Soportes Publicitarios

---

- Medio Publicitario vs. Soporte Publicitario
- Medios Publicitarios Convencionales.

Medios publicitarios convencionales son todos los canales de comunicación colectiva por los que se transmiten los mensajes publicitarios en todas sus formas. Los medios convencionales se pueden nombrar también como *above the line*.

La división en dos tipos de medios es artificial y viene de la tradición. No existe un rango superior a otro dentro de los medios, incluso el enorme crecimiento del marketing directo obliga a replantear esta clasificación.

# División de los medios publicitarios convencionales 1

Medios	Soportes	Formas
PRENSA	Cada uno de los diarios existentes Cada revista Publicaciones gratuitas existentes	Anuncios preferentes Anuncios generales Clasificados Anuncios por palabras Comunicados Encartes
RADIO	Cada emisora y programa Cada cadena y programa	Palabras y ráfagas Cuñas Publirreportajes Microprogramas y consultorios Programas patrocinados
TV	Cada canal y programa Cada cadena y programa	Espots Publirreportajes Infomerciales Programas patrocinados Sobreimpresiones Product placement

# División de los medios publicitarios convencionales 2

---

CINE	Salas comerciales Salas restringidas Salas circunstanciales	Películas Espots o filmlets Diapositivas Product placement
EXTERIOR	Vallas, monopostes Lonas Mobiliario urbano Cabinas telefónicas Transportes Elementos móviles Recintos deportivos Otros	Textos Textos y figuras Textos y figuras rotativas Luminosos Iluminados

¿INTERNET ES UN MEDIO CONVENCIONAL?

---

Para cualquier consulta: [phellin@um.es](mailto:phellin@um.es)