



**ACTIVIDADES EN LABORES DE ACCIÓN TUTORIAL Y EN ACTIVIDADES DE ACOGIDA
AVALADAS POR EL CENTRO**

**ACTIVIDAD QUE SE PROPONE: XIX Seminario del Programa Institución Libre de Enseñanza.
EMPRENDIMIENTO EN EDUCACIÓN**

CENTRO: Facultad de Educación

TIPO DE ACTIVIDAD: Seminario

RESUMEN DEL CONTENIDO Y OBJETO DE LA ACTIVIDAD A REALIZAR

El Programa ILE tiene por objetivo que el alumnado de las diferentes titulaciones de la Facultad de Educación conozca experiencias de éxito y prácticas innovadoras que se están llevando a cabo en contextos educativos y sociales en nuestra Región.

Así mismo, pretende por un lado acercar al alumnado a realidades poco estudiadas en la formación de grado y, por otro, ofrecer una formación crítica que redunde en un futuro en una intervención educativa y social responsable con la comunidad y la sociedad.

Particularmente, con esta actividad se busca acercar a los estudiantes al desarrollo de una cultura emprendedora en el aula, a través del estudio y puesta en práctica de su propia creatividad y capacidad de innovación; se trabajará la metodología Design Thinking, y se trabajará en equipo como forma de identificar las mejores ideas para, sobre la base de las mismas, conocer y poner en práctica técnicas y herramientas de validación como: lean startup, canvas, pivotaje, equipo mínimo viable o producto mínimo viable; se trabajará la comunicación, tanto en lo relativo a saber comunicar, como en el diseño de presentaciones eficaces. Se darán unas primeras nociones de cómo hacer un plan de empresa entrando más en temas comerciales y de búsqueda de financiación para el desarrollo de proyectos.



Certificate
for Quality in
Internationalisation



De manera concreta, en esta XVII edición del Programa Institución Libre de Enseñanza persigue los siguientes objetivos:

1. Desarrollar la creatividad y la innovación en los estudiantes.
2. Conocer el proceso de creación y puesta en marcha de una empresa (idea de negocio, proyecto, validación, competidores, comunicación, orientación al cliente y viabilidad financiera).
3. Desarrollo de una cultura emprendedora en el aula.

PÚBLICO DESTINATARIO PRINCIPAL

Este programa está dirigido a estudiantes de todos los cursos de los Grados en Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Social y Pedagogía.

PERSONA DE CONTROL DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD POR LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN

Este seminario tendrá adscrito un coordinador, concretamente Antonio Aragón Sánchez de la Oficina de Emprendimiento. El coordinador será el encargado de supervisar los trabajos del alumnado y controlar la asistencia de los mismos a las sesiones previstas. El coordinador de la acción formativa proporcionará a la Vicedecana de Proyección Social y Estudiantes tanto las listas de control de asistencia como los trabajos corregidos y calificados de los estudiantes.

FORMAS DE CONTROL DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD POR LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA.

La asistencia de los estudiantes a la actividad formativa se controlará mediante una hoja de firmas. Así mismo, los estudiantes tendrán que elaborar cuatro informes relativos a las prácticas que asociadas a los contenidos del programa.





INDICACIÓN CLARA DE EN QUÉ CONSISTE LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DEL ESTUDIANTE.

Los estudiantes participarán activamente en cada una de las sesiones desarrollando actividades prácticas relacionadas con los contenidos del programa formativo. Concretamente, llevarán a cabo las siguientes actividades:

1. Busca un problema y propón ideas para resolverlo.
2. Selección de las mejores ideas por el grupo.
3. Validación de ideas: Business Model Canvas.
4. Hacer presentaciones y comunicación de ideas: Pitch elevator

NÚMERO DE HORAS DE DEDICACIÓN ACTIVA DEL ESTUDIANTE.

El seminario consta de 30 de horas de las cuales 25 serán presenciales y 5 de trabajo autónomo

LUGAR, FECHAS Y HORARIOS PREVISTOS PARA LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD.

La actividad se realizará en una de las Aulas de Centro de la Facultad de Educación los viernes, en horario de tarde, y los sábados, en horario de mañana. En la siguiente tabla se especifican las fechas y horarios de realización, concretando los contenidos a desarrollar en cada una de las sesiones.

CONTENIDOS	CALENDARIO
BLOQUE I. Desarrollo de una cultura emprendedora en el aula	
¿Cómo está presente el emprendimiento en nuestro día a día? Generar una cultura emprendedora en el aula es esencial para que los alumnos experimenten un primer contacto con el área de conocimiento.	Viernes 13 de diciembre, de 16:00 a 21:00 horas.
<ol style="list-style-type: none">1. ¿Por qué emprender?2. Emprendimiento en contexto nacional e internacional3. Emprendedores de éxito. Qué desarrollaron y qué problema solucionaron<ol style="list-style-type: none">a. Internacionalb. España4. Tu idea de negocio	





BLOQUE II. Creatividad y desarrollo de ideas de negocio

Detectar las necesidades de los clientes y proponer ideas de negocio que las satisfagan.

1. Design Thinking: Innovación basada en la creatividad.
2. Design Thinking aplicado en el aula
3. Estudio y análisis de necesidades de los clientes
4. Desarrollo de prototipos
5. Medición de resultados

Sábado 14 de
diciembre, de
9:00 a 14:00
horas.

BLOQUE III. Métodos de validación de modelos de negocio. Lean startup

Propuesta la idea de negocio, es esencial validarla a un mínimo coste para ver si existe un mercado que demande nuestro producto/servicio.

1. Metodología Lean Startup
2. ¿Qué es un Business Model Canvas?
 - Propuesta de valor
 - Clientes
 - Ingresos y costes
 - Socios y actividades clave
3. Hipótesis, preparación de entrevistas y validación
4. Pivotaje
5. Producto Mínimo Viable (MVP)

Viernes 31 de
enero, de
16:00 a 21:00
horas

BLOQUE IV. Captar la atención. Pitch elevator

Validada la idea de negocio, es necesario saber cómo se tiene que presentar para que sea atractiva.

1. ¿Qué es un Pitch Elevator?
2. Storytelling
3. Comunicación verbal y no verbal
4. Hablar en público
5. Negociación

Sábado 1 de
febrero, de
9:00 a 14:00
horas.





BLOQUE V. Decisiones para la creación de una empresa y contenidos

básicos del plan de empresa.

Analizar el entorno de una empresa es esencial para conocer su viabilidad. Una compañía se enfrenta a numerosos factores externos que tiene que tener en cuenta a la hora de elaborar su estrategia.

Viernes 7 de
febrero, de
16:00 a 21:00
horas.

1. Macroentorno y microentorno
2. Análisis DAFO
3. Clientes. Segmentación del mercado
4. Contenidos básicos del plan de empresa y decisiones para su creación

EN CASO DE ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS, NÚMERO DE PLAZAS PREVISTAS A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA: 30

NÚMERO DE CRAU SOLICITADO/S: 1 crédito CRAU

NÚMERO PREVISTO DE ESTUDIANTES PARA LOS QUE SE SOLICITA CRAU:30

Aprobado en Junta de Facultad de 28 de octubre de 2019



Certificate
for Quality in
Internationalisation