

Inquietudes y percepción sobre la universidad de los estudiantes de bachillerato de la Región de Murcia

Antonio Guirao Piñera



Inquietudes y percepción sobre la universidad de los estudiantes de bachillerato de la Región de Murcia

Antonio Guirao Piñera

Edita: Consejo Social, Universidad de Murcia, 2022.

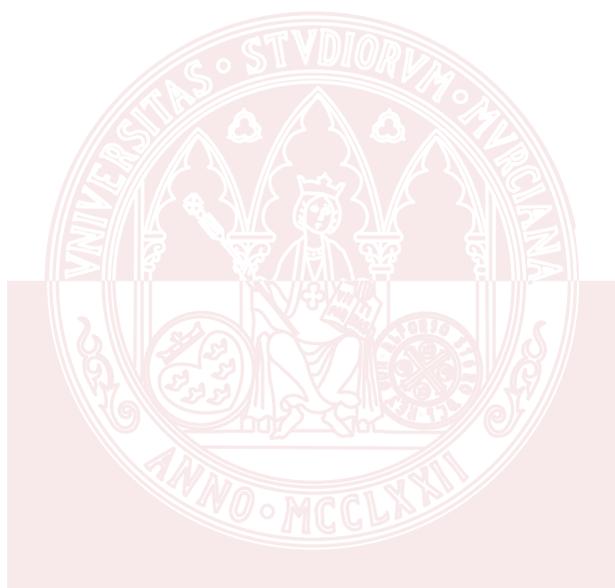
© de los textos, el autor.

ISBN: 978-84-09-39361-9

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	6
INTRODUCCIÓN.....	8
1. CARACTERÍSTICAS DEL ALUMNADO.....	10
1.1. Muestra, curso de bachillerato y sexo.....	11
1.2. Centros de procedencia	12
1.3. Modalidad de bachillerato	13
1.4. Nota media del curso anterior	14
1.5. Nivel de idiomas.....	15
1.6. Nivel de estudios de los padres.....	17
2. PERSPECTIVAS ACADÉMICAS Y LABORALES DE LOS ESTUDIANTES	18
Dónde estudiar al acabar el bachillerato	19
2.2. Motivos para estudiar en la Univ. de Murcia.....	23
2.3. Factor económico	24
2.4. Grados universitarios que se quieren cursar	25
2.5. Motivos para elegir el grado.....	28
2.6. Motivos para elegir una universidad	29
2.7. Destrezas para encontrar trabajo.....	31
2.8. Razones para elegir un puesto de trabajo	33
2.9. Ámbitos profesionales a desarrollar	35
2.10. Utilidad a la sociedad en el futuro profesional	37
3. CÓMO AYUDARTE Y ORIENTARTE MEJOR DESDE LA UNIVERSIDAD	40
3.1. Conocimiento de las salidas del grado previsto.....	41
3.2. Intereses no correspondidos con grados.....	43
3.3. Preocupación por la nota de corte.....	46
3.4. Nivel de información sobre los grados.....	48
3.5. Fuente de información sobre la UMU.....	50
3.6. Información sobre los grados útil para decidir	52
3.7. ¿Qué más te puede aportar la universidad?	53
4. RESUMEN Y CONCLUSIONES	56
5. APÉNDICES	60
5.1. Ficha técnica del estudio.....	61
5.2. Cuestionario de la encuesta.....	62
5.3. Alumnado matriculado en la Región de Murcia	67

PRESENTACIÓN



Juan Antonio Campillo Paredes

*Presidente del Consejo Social
de la Universidad de Murcia*

El Consejo Social es el órgano que garantiza la participación de la sociedad murciana en la Universidad de Murcia.

El Consejo Social de la Universidad de Murcia, respetando la normativa estatal y regional, realiza sus funciones y sus competencias con la intención de fortalecer y mejorar la relación entre la sociedad y la universidad, a través de múltiples actividades e iniciativas.

Para este Consejo Social, conocer las necesidades del estudiantado de hoy, garantiza un futuro prometedor a los profesionales del mañana. Es fundamental establecer la conexión óptima entre los requisitos de una exhaustiva formación académica aplicada al mundo laboral, y viceversa, intentando ofrecer una preparación lo más completa posible, y garantizar que el desarrollo personal y profesional sea el óptimo.

Analizar las inquietudes y la percepción del alumnado de 1º y 2º de bachillerato sobre sus futuros estudios y sobre nuestra Universidad es esencial.

Ser nexo entre estudiantes de bachillerato a educación superior universitaria se manifiesta en la información que presentamos a través de este barómetro, que nos permitirá orientar los esfuerzos de la Universidad de Murcia en la dirección adecuada.

Tras este barómetro hay un gran trabajo de equipo. Los datos anonimizados obtenidos en él reflejan una elevada tasa de respuesta, la cual hay que agradecer al esfuerzo del Vicerrectorado de Estudiantes y Servicios a la Comunidad Universitaria de la Universidad de Murcia, de la Consejería de Empresa, Empleo, Universidades y Portavocía y de la Consejería de Educación de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, así como del de todos los centros implicados de la Región de Murcia.

El Consejo Social de la Universidad de Murcia está orgulloso de haber promovido activamente en esta importante labor.

INTRODUCCIÓN



Paloma Sobrado Calvo

*Vicerrectora de Estudiantes y Servicios
a la Comunidad Universitaria
Universidad de Murcia*

La Universidad de Murcia es motor de desarrollo de la sociedad murciana, a través de la formación de sus estudiantes, la labor investigadora generadora de nuevo conocimiento y la transferencia de este conocimiento a las empresas y a los diferentes ámbitos de la sociedad. Para cumplir adecuadamente este papel, la Universidad necesita, entre otras cosas, conocer de primera mano las expectativas académicas y profesionales de sus futuros alumnos y alumnas, los estudiantes de Bachillerato que cada curso se enfrentan a la elección de la titulación que más se ajusta a sus expectativas. Solo desde el conocimiento de estos datos conseguiremos mejorar y adaptar la oferta formativa de nuestros títulos de Grado, Máster y Doctorado a las demandas sociales.

Por eso, como vicerrectora de Estudiantes y Servicios a la Comunidad Universitaria he apoyado decididamente la elaboración de este Barómetro de Bachillerato, colaborando estrechamente con el Presidente del Consejo Social, así como con Consejería de Empresa, Empleo, Universidades y Portavocía y de la Consejería de Educación de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, con el fin de poder llevar a buen puerto este trabajo que hoy nos permite tener una imagen clara y fidedigna de las necesidades e inquietudes que sobre los estudios superiores tiene el alumnado de Bachillerato. Los datos que se presentan se han obtenido a través de un cuestionario en el que se ha preguntado sobre la preferencia en la elección de carrera y universidad, las causas de esa elección, la posible orientación profesional y el conocimiento de las salidas profesionales, así como sobre una serie de factores que pueden condicionar la elección de carrera universitaria por parte de este alumnado. Finalmente, se recibieron 1.841 encuestas cumplimentadas, en base a las cuales se han obtenido los resultados que se presentan. Comprobamos con satisfacción que la gran mayoría del alumnado de Bachillerato que ha participado en este Barómetro elige a la Universidad de Murcia para cursar estudios superiores, y que elige la carrera por vocación. Además, se han obtenido datos muy relevantes cuyo análisis pormenorizado permitirá obtener conclusiones que servirán para la toma de decisiones en el ámbito de nuestra Universidad y posiblemente de otros niveles educativos. Estoy segura de que su lectura les resultará muy interesante.

1.

CARACTERÍSTICAS DEL ALUMNADO

1.1. Muestra, curso de bachillerato y sexo

1.2. Centros de procedencia

1.3. Modalidad de bachillerato

1.4. Nota media del curso anterior

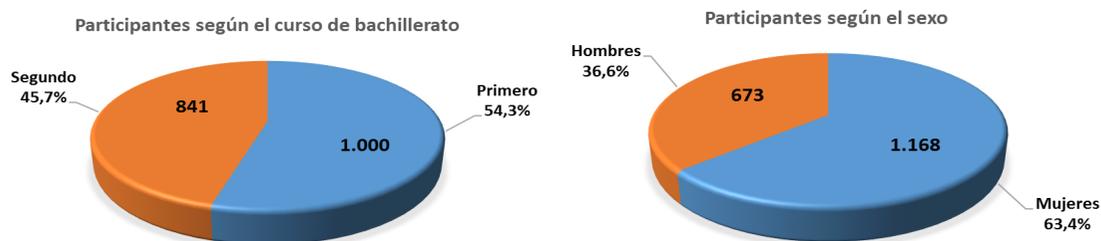
1.5. Nivel de idiomas

1.6. Nivel de estudios de los padres

1.1.

Muestra, curso de bachillerato y sexo

Cumplimentaron la encuesta 1.841 estudiantes, lo que supone una muestra del 7,7 % de los matriculados en bachillerato ordinario en la Región de Murcia en el curso 2020/21 (un total de 23.996 estudiantes). De los participantes, 1.000 cursaban 1º de bachillerato (54,3 % de la muestra) y 841 fueron de 2º curso (45,7 %). Contestaron 1.168 mujeres (63,4 %) y 673 hombres (36,6 %). La distribución de respuestas fue proporcional al alumnado real de los cursos 1º y 2º. Por sexo contestaron proporcionalmente más mujeres que hombres.



Alumnado matriculado en bachillerato ordinario (curso 2020/21)

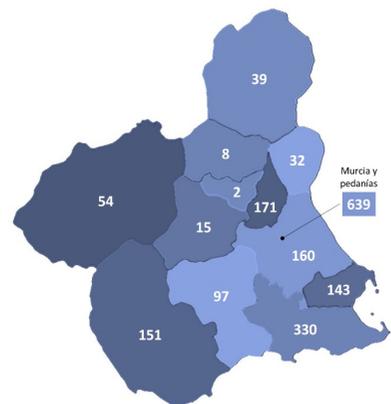
	Primero	Segundo	Total	
Mujeres	6.753	6.165	12.918	(53,8 %)
Hombres	5.832	5.246	11.078	(46,2 %)
TOTAL	12.585	11.411	23.996	
	(52,4 %)	(47,6 %)		

1.2. Centros de procedencia

Los encuestados procedieron de 111 centros educativos que, sobre el total de 146 centros con enseñanzas de bachillerato de la Región (106 son Institutos de Enseñanza Secundaria, IES, y 40 son colegios o centros concertados o privados), ha supuesto una participación del 76 % de los centros. El 75,6 % de los participantes procedieron de centros públicos (1.392 respuestas de 83 IES) y un 24,4 % de centros concertados/privados (449 respuestas de 28 centros).



La participación estuvo repartida por las doce comarcas de la Región según su densidad de población. El mayor porcentaje de respuestas correspondió a la Huerta de Murcia con un 43,4 % (34,7 % de Murcia ciudad y sus pedanías y 8,7 % del resto de municipios). De la zona del Campo de Cartagena y Mar Menor se recogió el 25,7 % de respuestas. El 13,5 % fueron del Alto y Bajo Guadalentín. De las comarcas de la Vega Media, Vega Alta y Valle de Ricote se recopiló el 9,8 %. Finalmente, el 3,7 % correspondió al Noroeste y Río Mula, y el 3,9 % al Altiplano y la comarca Oriental.



1.3.

Modalidad de bachillerato

La siguiente tabla muestra el perfil del alumnado de la Región de Murcia según la modalidad de bachillerato cursado, de acuerdo al número total de estudiantes matriculados en el curso 2020/21.

Porcentaje de alumnos matriculados según modalidad de bachillerato (2020/21)

	Total	Primero	Segundo	Mujeres	Hombres
Ciencias	42,3 %	41,9 %	42,5 %	36,8 %	48,5 %
Humanidades y CCSS	52,3 %	52,4 %	52,4 %	56,0 %	48,1 %
Artes	5,4 %	5,7 %	5,1 %	7,2 %	3,4 %

La modalidad con más estudiantes es la de Humanidades y Ciencias Sociales (52,3 %), especialmente mujeres (56 %), por encima de la de Ciencias (42,3 %). La proporción de estudiantes que cursan Artes es mucho menor (5,4 %), especialmente de hombres (3,4 %). Los porcentajes se mantienen prácticamente iguales de primero a segundo de bachillerato. En la modalidad de Ciencias destaca la presencia de hombres (48,5 %), que son casi el 12 % más que las mujeres (36,8 %). En Humanidades y Ciencias Sociales ocurre lo contrario, y hay casi un 8 % más de mujeres (56 %) que de hombres (48,1 %).

El grado de participación en la encuesta fue superior entre los estudiantes de Ciencias, que sumaron un 55,1 % de los que respondieron (proporción mayor que la que hay en la población real). Los estudiantes de Humanidades y Ciencias Sociales representaron el 43,6 % del total. Los menos participativos en la encuesta fueron los de Artes, con el 1,3 % del total de las respuestas.

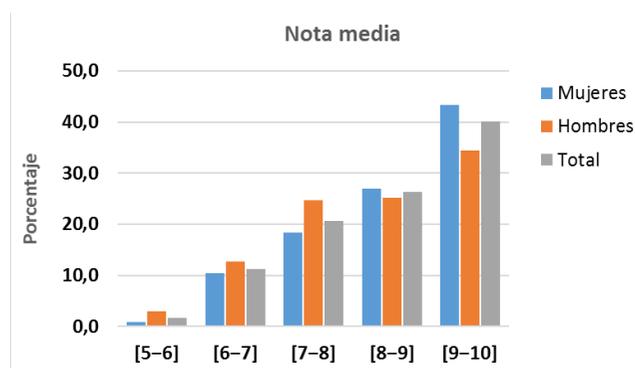


1.4.

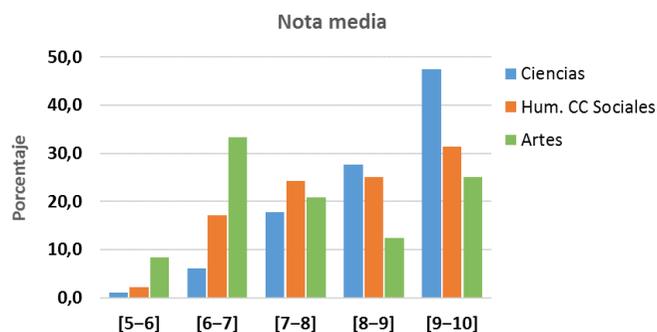
Nota media del curso anterior

La nota media de todos los encuestados fue de 8,4 puntos, ligeramente superior en las mujeres (8,5 puntos) que en los hombres (8,2 puntos).

	Ciencias	H. CCSS	Artes	Mujer	Hombre	Total
NOTA	8,6	8,0	7,4	8,5	8,2	8,4



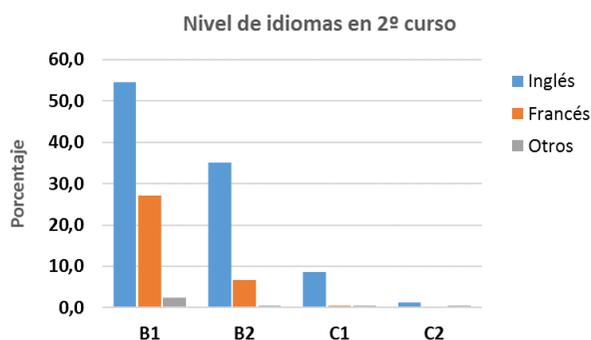
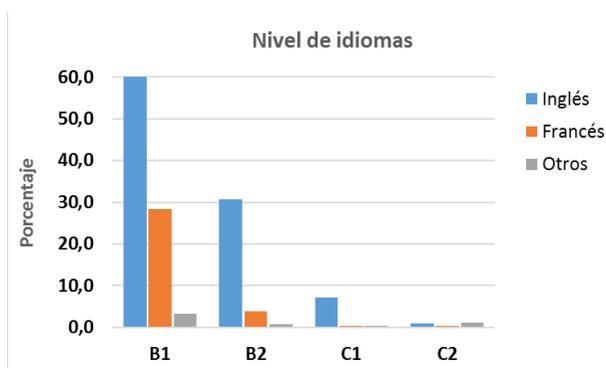
Respecto a la modalidad de bachillerato, la nota media es superior en Ciencias (8,6 puntos), seguida por la nota en la opción de Humanidades y Ciencias Sociales (8,0 puntos), y la del bachillerato de Artes (7,4 puntos).



1.5.

Nivel de idiomas

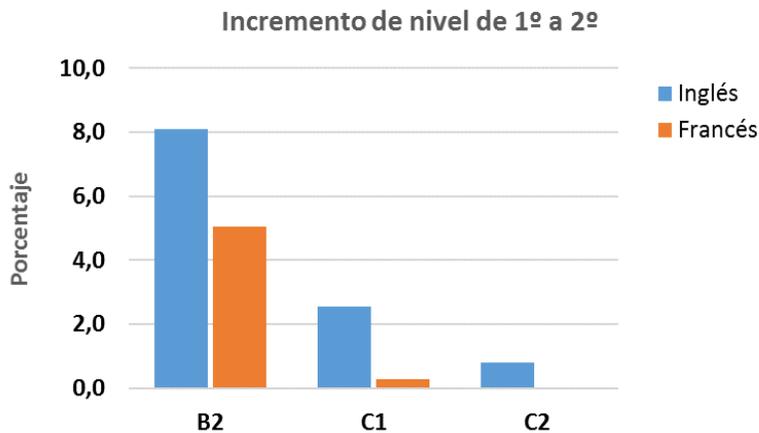
Casi la totalidad de los estudiantes (98,8 %) indicó tener al menos el nivel B1 de inglés y el 38,7 % indicó al menos el nivel B2 en este idioma. En francés, el 33 % tiene al menos el B1 y el 4,6 % al menos el B2. Un 5,5 % de los estudiantes marcó al menos B1 en otros idiomas, siendo los más repetidos el alemán, el árabe y el italiano. Con menor frecuencia están los idiomas portugués, ruso, valenciano, ucraniano, polaco, japonés y chino. Posiblemente, algunos de estos son la lengua materna pues el 1,1 % de las respuestas correspondieron a un nivel C2. Un 33 % de los estudiantes tiene al menos B1 en dos idiomas extranjeros.



CARACTERÍSTICAS DEL ALUMNADO

El nivel de idiomas es superior en los estudiantes de 2º de bachillerato, especialmente en inglés. El 99,4 % indicó tener al menos el nivel B1 de inglés y el 45 % indicó al menos el nivel B2 en este idioma. En francés, el 34,4 % tiene al menos el B1 y el 7,3 % al menos el B2.

El aumento del nivel de idiomas en los estudiantes de 2º curso respecto a los de 1º, medido en incremento porcentual, es del 11,4 % en inglés y del 5,4 % en francés).

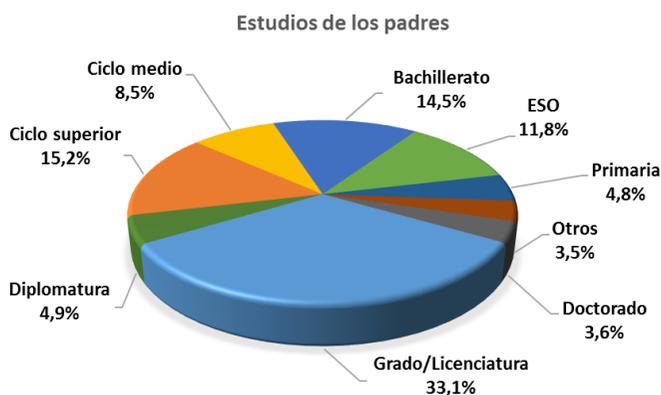


Estos resultados, en consonancia con los del resto de España, indican que vamos con retraso en el estudio de lenguas extranjeras dentro de la Unión Europea, pues los estudiantes que conocen dos idiomas foráneos son menos del 50 %. También sería deseable un mayor número de estudiantes con al menos el B2, nivel que es necesario para algunas plazas de intercambio Erasmus, en un posible posgrado en el extranjero y para muchas profesiones.

1.6.

Nivel de estudios de los padres

En cuanto al nivel más alto de estudios de la madre o del padre, los porcentajes para cada nivel se muestran en la gráfica. Si agrupamos por tipo de enseñanzas, el 41,6 % de alguno de los padres tiene estudios universitarios (doctorado, licenciatura, grado o diplomatura), el 38,2 % tiene estudios medios (bachillerato, o ciclo formativo de grado medio o superior), el 11,8 % de ESO, el 4,8 % estudios de primaria, y un 3,5 % otros estudios.



En la tabla siguiente se analiza el nivel de estudios de los padres en función de la modalidad de bachillerato que cursan los estudiantes. Llama la atención que en la opción de Ciencias el porcentaje de padres con estudios universitarios es significativamente mayor que en las otras modalidades.

	Universitarios	Medios	Básicos
Ciencias	45,7 %	35,8 %	18,4 %
Humanidades y CC Sociales	36,8 %	40,5 %	22,7 %
Artes	25,0 %	66,7 %	8,3 %

Por otro lado, la nota media del conjunto de estudiantes cuyos padres poseen estudios universitarios fue significativamente mayor que en el otro conjunto (8,6 frente a 8,2).

2.

PERSPECTIVAS ACADÉMICAS Y LABORALES DE LOS ESTUDIANTES

-
- 2.1. Dónde estudiar al acabar el bachillerato

 - 2.2. Motivos para estudiar en la Univ. de Murcia

 - 2.3. Factor económico

 - 2.4. Grados universitarios que se quieren cursar

 - 2.5. Motivos para elegir el grado

 - 2.6. Motivos para elegir una universidad

 - 2.7. Destrezas para encontrar trabajo

 - 2.8. Razones para elegir un puesto de trabajo

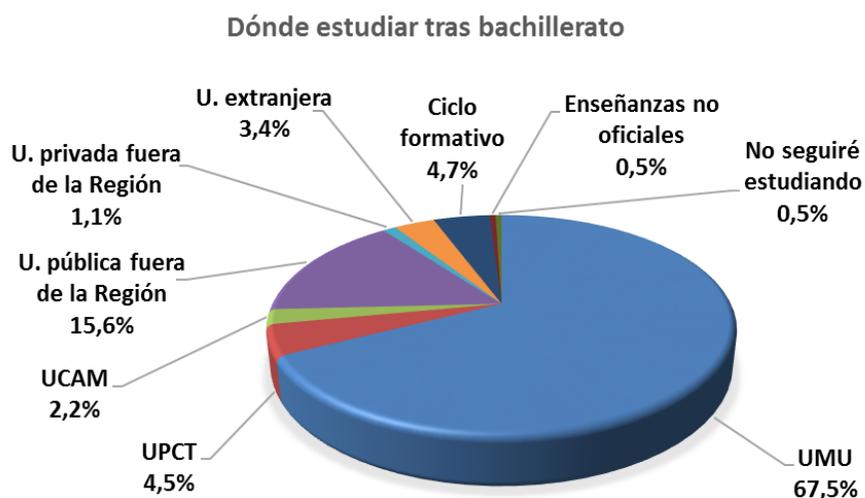
 - 2.9. Ámbitos profesionales a desarrollar

 - 2.10. Utilidad a la sociedad en el futuro profesional

2.1.

Dónde estudiar al acabar el bachillerato

La inmensa mayoría de los estudiantes, el 94,3 %, tiene pensado realizar estudios universitarios al acabar el bachillerato, y sólo el 5,7 % piensa cursar ciclos formativos, enseñanzas no oficiales o no seguir estudiando. Esta tendencia es similar si desagregamos los cursos de 1º y 2º, aunque el porcentaje de estudiantes con intención de seguir enseñanzas universitarias es ligeramente superior en 2º curso con un 95,8 % frente al 92,9 % en 1º. Esta diferencia se debe principalmente a la opción de ciclos formativos, marcada en mayor proporción por estudiantes de 1º (5,8 %) que de 2º (3,3 %). Posiblemente, el mayor conocimiento sobre la universidad en el alumnado de 2º curso favorece que se decanten todavía más hacia los estudios superiores.



UMU: Universidad de Murcia / UPCT: Universidad Politécnica de Cartagena / UCAM: Universidad Católica de Murcia

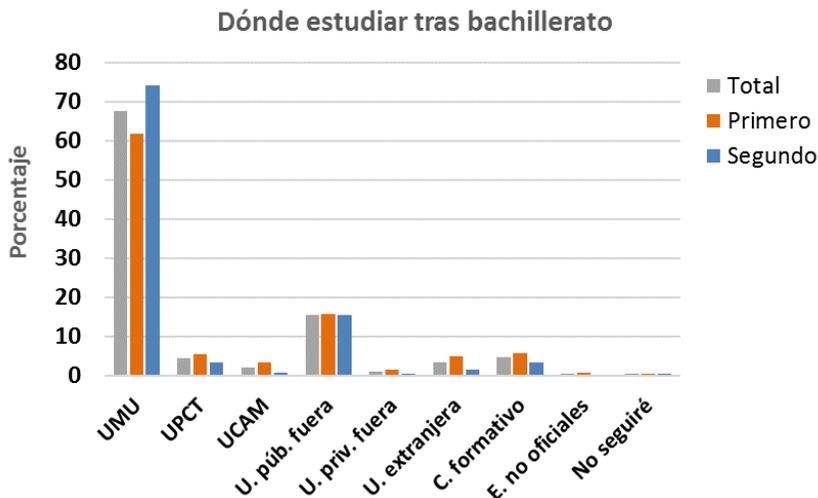
PERSPECTIVAS ACADÉMICAS Y LABORALES DE LOS ESTUDIANTES

	Total	Primero	Segundo
Estudios universitarios	94,3 %	92,9 %	95,8 %
Universidades de la Región	74,2 %	70,7 %	78,1 %
Universidades públicas	87,6 %	83,0 %	93,0 %
Universidad extranjera	3,4 %	5,0 %	1,5 %
Ciclos formativos	4,7 %	5,8 %	3,3 %

La quinta parte de los estudiantes, el 20,1 %, se plantea estudiar fuera de la Región de Murcia, ya sea en una universidad pública española (15,6 %), en una universidad privada española (1,1 %) o en una universidad extranjera (3,4 %). Estas cifras son mayores entre los estudiantes de 1º de bachillerato (el 22,2 % eligió universidades de fuera) que entre los de 2º (en que baja al 17,7 %).

Llama la atención el porcentaje no despreciable, un 3,4 %, de estudiantes que tiene pensado estudiar en una universidad extranjera, principalmente los de 1º que llegan al 5 % frente a sólo un 1,5 % entre los de 2º.

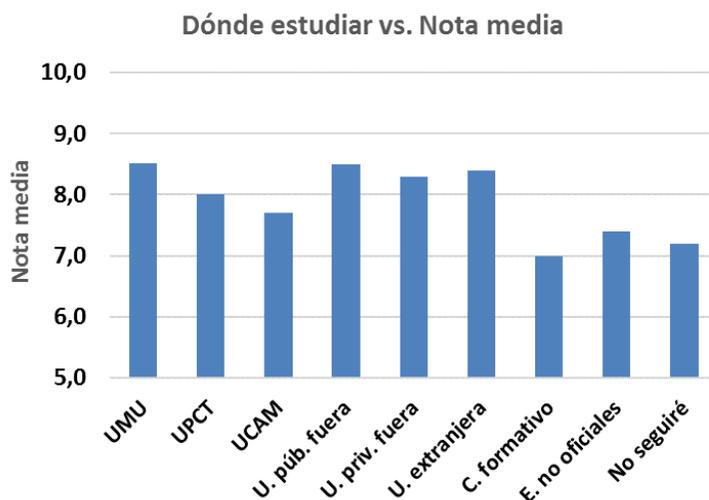
Más de dos tercios de los estudiantes (67,5 %) prefiere la Universidad de Murcia (UMU) como el centro donde continuar los estudios. Este porcentaje aumenta considerablemente en los estudiantes de 2º curso que eligieron la UMU, donde asciende al 74,1 % (frente al 61,9 % de estudiantes de 1º).



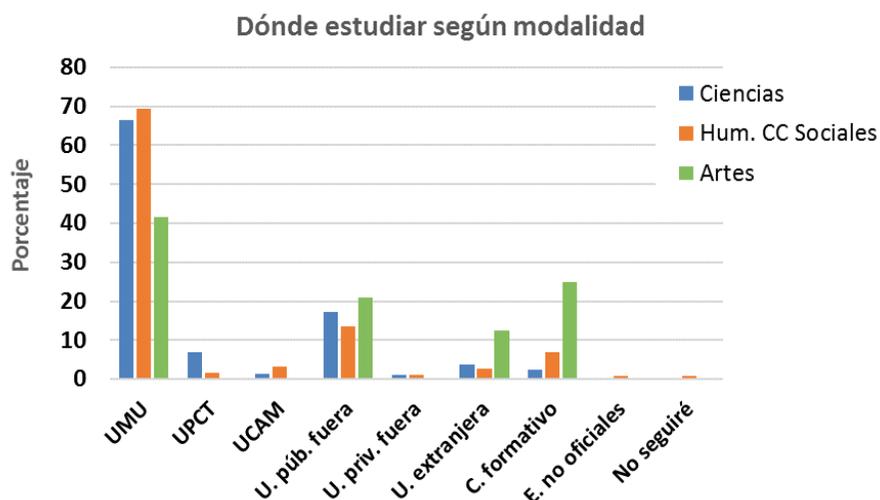
La segunda opción más escogida (15,6 %) fue la de una universidad pública fuera de la Región. En tercer lugar, aparecen empatadas la opción de la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) (4,5 %) y la opción de los ciclos formativos (4,7 %).

La nota media de los estudiantes que quieren continuar estudios universitarios es significativamente más alta (8,4 puntos) que la nota media del resto (7,0 puntos), lo que sugiere que existe una relación entre el rendimiento académico de los estudiantes y sus aspiraciones universitarias. Por universidades elegidas, la nota media más alta (8,5 puntos) es la de los estudiantes que eligieron

la UMU o una universidad pública fuera de la Región, y la más baja (7,7 puntos) la de aquellos que indicaron la Universidad Católica de Murcia (UCAM).



No se aprecian grandes diferencias entre los estudiantes de Ciencias y de Humanidades y CC. Sociales. La diferencia más significativa está en la opción de la UPCT que fue escogida por el 6,9 % de estudiantes de Ciencias y sólo por un 1,5 % de los de Humanidades y CC. Sociales, lo que se entiende por el hecho de que la oferta de la UPCT es principalmente de ingenierías. En la modalidad de Humanidades y CC. Sociales, sin embargo, el porcentaje para ciclos formativos (6,9 %) fue ligeramente superior que en la modalidad de Ciencias (2,5 %).



En Artes los resultados sí son marcadamente distintos. Un alto porcentaje de estos estudiantes no ve reflejado sus intereses en un grado universitario. La opción de la UMU baja al 41,7 % (67,5 % en total), y al 0 % la UPCT y la UCAM, mientras que un 12,5 % de estudiantes de Artes (3,4 % en total) elige una universidad extranjera y un 25 % (4,7 % en total) elige ciclos formativos, donde

PERSPECTIVAS ACADÉMICAS Y LABORALES DE LOS ESTUDIANTES

posiblemente piensan que podrán desarrollar mejor una carrera artística. El porcentaje que cree que no seguirá estudiando es nulo.

La diferencia principal por sexo se encuentra en la alternativa entre la UMU y la UPCT. El 71,7 % de mujeres escoge la UMU, frente a un 60,2 % de hombres, mientras que sólo el 2 % de mujeres elige la UPCT frente al 8,8 % de hombres. Este resultado muestra que existe menor interés en las mujeres por los estudios de ingeniería.



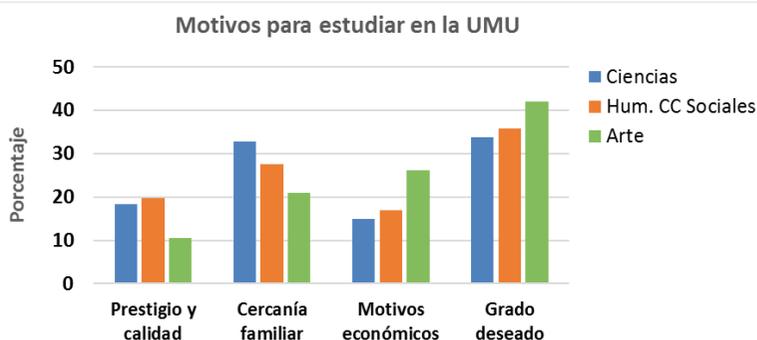
2.2.

Motivos para estudiar en la Univ. de Murcia

El principal motivo para decidir matricularse en la UMU es que tiene el grado deseado. Esta opción apareció con una frecuencia del 34,7 % de entre todas las respuestas (las cuatro opciones no son excluyentes y se pueden marcar varias). En segundo lugar, con el 30,5 %, se respondió la cercanía familiar. El prestigio y calidad de la enseñanza aparece con una frecuencia del 18,9 %. En último lugar, con un 15,9 % de respuestas, se señalaron los motivos económicos.



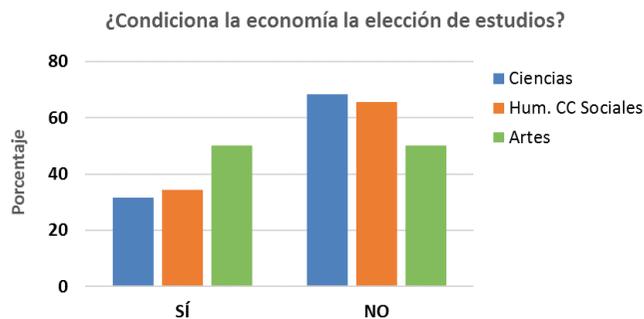
No hubo diferencias significativas entre sexos ni entre el curso de bachillerato. Tampoco hubo diferencias entre estudiantes de Ciencias y de Humanidades y CC. Sociales. Sin embargo, entre los estudiantes de Artes, el prestigio/calidad (10,6 %) y la cercanía familiar (21 %) aparecen con menor frecuencia entre los motivos para elegir la UMU, mientras que tener el grado deseado (42,1 %) y los motivos económicos (26,3 %) fueron factores más señalados en esta modalidad de Artes que en las otras.



2.3.

Factor económico

Un 33 % de los encuestados respondió que su elección sobre sus estudios tras el bachillerato sí está condicionada por la economía familiar. Este porcentaje sube al 50 % en la modalidad de Artes, lo que puede estar relacionado con el hecho de que estos estudiantes, en mayor proporción, se plantean estudiar en universidades de fuera o extranjeras buscando cubrir sus intereses artísticos.



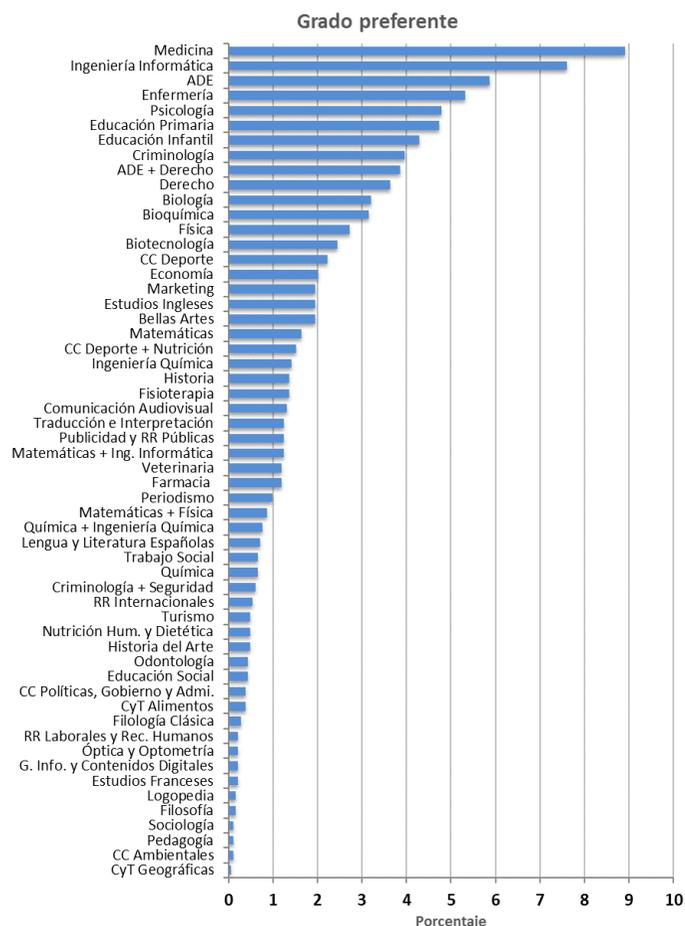
Tomando por separado el conjunto de estudiantes que consideraron condicionante la economía familiar, observamos que cambia el perfil de priorización de motivos para elegir la Universidad de Murcia y que los motivos económicos pasan a tener una frecuencia de respuestas del 32,3 % (frente a la media del 15,9 %). Llama la atención que un 9,4 % de todos los encuestados indicó exclusivamente el factor económico entre sus motivos.



2.4.

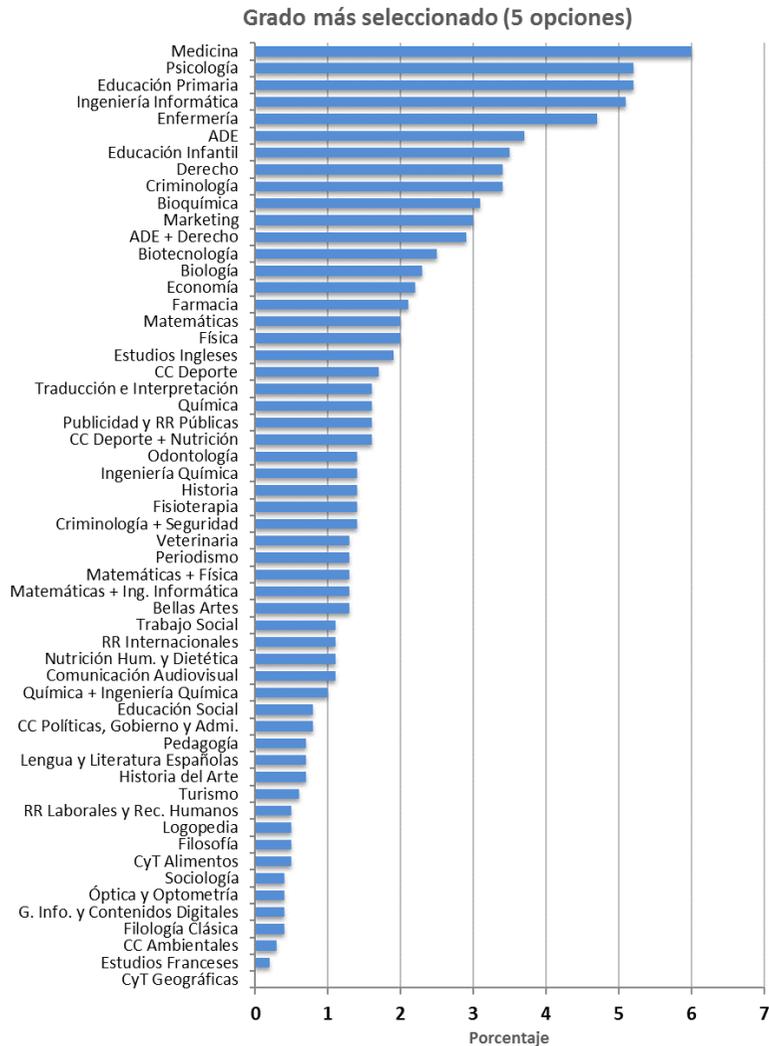
Grados universitarios que se quieren cursar

El grado de la UMU más elegido en primera opción fue Medicina (con un 8,9 % de las respuestas), seguido de Ingeniería Informática (7,6 %), ADE (5,9 %), Enfermería (5,3 %), Psicología (4,8 %), Educación Primaria (4,7 %), Educación Infantil (4,3 %), Criminología (4 %), doble grado de ADE y Derecho (3,9 %), y Derecho (3,6 %). Además de estos diez, el resto se muestra en la gráfica.



PERSPECTIVAS ACADÉMICAS Y LABORALES DE LOS ESTUDIANTES

Si consideramos todas las respuestas en cualquiera de las cinco opciones en que se pidió priorizar la elección de un grado, encontramos los resultados mostrados en la siguiente gráfica. El grado más demandado sigue siendo Medicina, pero en segundo lugar el grado más frecuente es el de Psicología, seguido por Educación Primaria, Ingeniería Informática, Enfermería, ADE, Educación Infantil, Derecho, Criminología, Bioquímica, Marketing, ADE + Derecho, Biotecnología, Biología, Economía, Farmacia, Matemáticas, Física, Estudios Ingleses, CC Deporte, Traducción e Interpretación, Química, Publicidad y RR Públicas, CC Deporte + Nutrición, Odontología, Ingeniería Química, Historia, Fisioterapia, Criminología + Seguridad, Veterinaria, Periodismo, Matemáticas + Física, Matemáticas + Ing. Informática, Bellas Artes, Trabajo Social, RR Internacionales, Nutrición Hum. y Dietética, Comunicación Audiovisual, Química + Ingeniería Química, Educación Social, CC Políticas, Gobierno y Admi., Pedagogía, Lengua y Literatura Españolas, Historia del Arte, Turismo, RR Laborales y Rec. Humanos, Logopedia, Filosofía, CyT Alimentos, Sociología, Óptica y Optometría, G. Info. y Contenidos Digitales, Filología Clásica, CC Ambientales, Estudios Franceses, CyT Geográficas.



Siete de los anteriores grados entre los diez grados de la UMU con más plazas ofertadas.

Existe una clara diferencia entre los grados más demandados por mujeres y hombres, como se resume en la siguiente tabla. El preferido entre los hombres es el de Ingeniería Informática, mientras que las mujeres prefieren Medicina seguido de cerca por Psicología.

Mujeres		Hombres	
Medicina	6,9 %	Ing. Informática	12,0 %
Psicología	6,4 %	ADE	4,3 %
Educación Primaria	6,2 %	Física	4,2 %
Enfermería	5,9 %	Medicina	4,2 %
Educación Infantil	4,8 %	CC Deporte + Nutrición	3,9 %
Criminología	4,3 %	CC Deporte	3,8 %
Derecho	3,8 %	Marketing	3,5 %
ADE	3,5 %	Economía	3,2 %
Bioquímica	3,3 %	Biotecnología	3,1 %
ADE + Derecho	3,1 %	Matemáticas	3,1 %

Por modalidad de bachillerato, los diez grados más elegidos son los mostrados en la siguiente tabla.

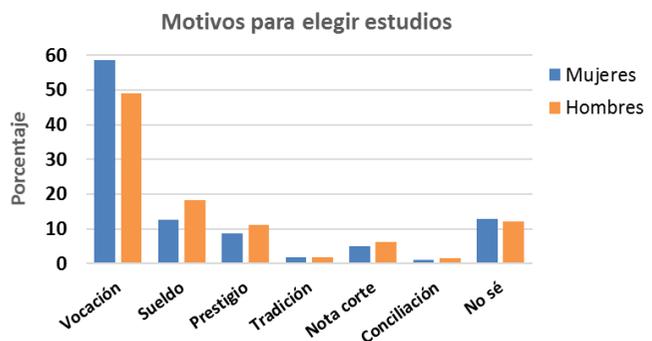
Ciencias		Hum. y CC Sociales		Artes	
Medicina	10,7 %	Ed. Primaria	9,2 %	Bellas Artes	38,2 %
Ing. Informát.	8,7 %	ADE	7,0 %	Historia	11,8 %
Enfermería	8,4 %	Derecho	6,6 %	Historia del Arte	8,8 %
Bioquímica	5,5 %	Ed. Infantil	6,4 %	C. Audiovisual	5,9 %
Psicología	4,7 %	Psicología	6,0 %	Criminología + Seg.	5,9 %
Biotecnología	4,6 %	ADE + Derecho	5,8 %	Marketing	5,9 %
Biología	4,0 %	Marketing	5,4 %	ADE + Derecho	2,9 %
Farmacia	3,7 %	Criminología	4,8 %	Ed. Infantil	2,9 %
Física	3,5 %	Economía	4,4 %	Ed. Primaria	2,9 %
Matemáticas	3,4 %	Est. Ingleses	3,4 %	Est. Franceses	2,9 %

2.5. Motivos para elegir el grado

El principal motivo para elegir sus estudios universitarios, con gran diferencia, fue la vocación (55 % de respuestas). Los motivos menos considerados fueron la conciliación familiar (1,2 %) y la tradición familiar (1,7 %). Hay que destacar que el 12,5 % de estudiantes respondieron no estar seguros de sus motivos. El sueldo (14,7 %) y el prestigio (9,5 %) también alcanzaron un porcentaje amplio de respuestas. La nota de corte (5,4 %) no parece ser un motivo importante para la elección, pese a que sí es un aspecto que los estudiantes reconocen que les condicionará (como se discutirá en el siguiente capítulo).



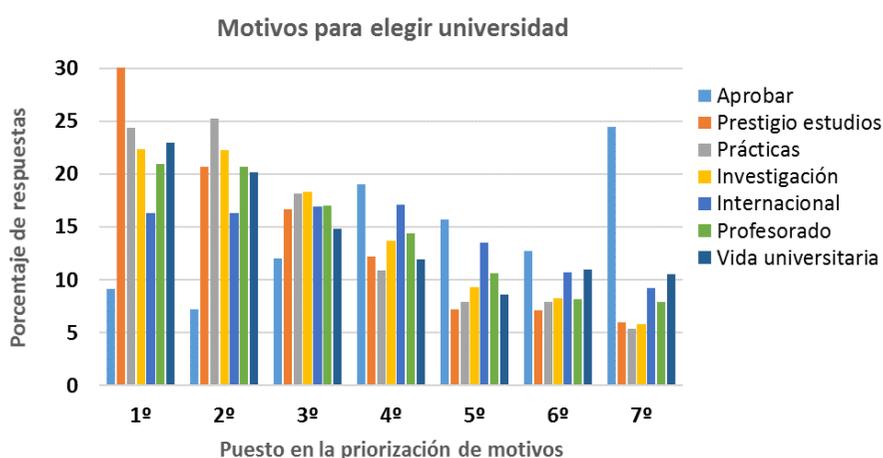
En esta pregunta apenas hubo diferencias entre las respuestas de los estudiantes de 1º y de 2º curso. En cuanto a las diferencias por sexo, los motivos identificados fueron similares excepto en el caso de la vocación, más elegida por las mujeres (58,6 % frente al 49,1 % de los hombres), y el sueldo, más elegido por los hombres (18,2 % frente al 12,5 % de las mujeres).



2.6.

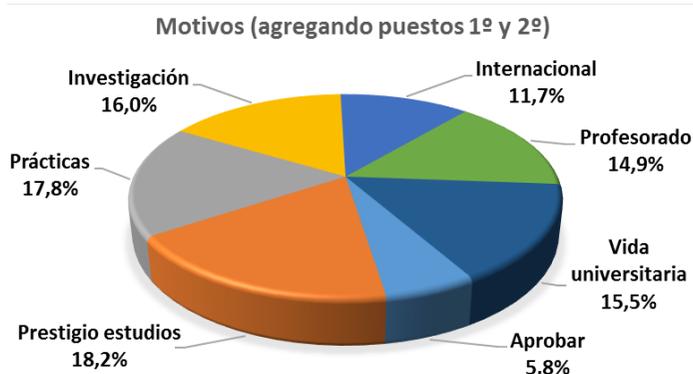
Motivos para elegir una universidad

El principal motivo para elegir una universidad es el prestigio de los estudios, con un porcentaje de respuestas del 30,1 % en el primer puesto del ranking. El motivo considerado menos importante es la facilidad para aprobar, con un 24,5 % de respuestas en el último puesto de la priorización.



Sumando los porcentajes de los puestos primero y segundo del ranking, quedan empatados en primer lugar el prestigio de los estudios (18,2 %) y la disponibilidad de medios para las prácticas (17,8 %), a continuación la investigación de prestigio en el área del título (16,0 %), prácticamente empatados el prestigio del profesorado (14,9 %) y la vida universitaria (15,5 %), en penúltimo lugar el reconocimiento internacional de la universidad (11,7 %), y en último lugar la facilidad para aprobar (5,8 %).

PERSPECTIVAS ACADÉMICAS Y LABORALES DE LOS ESTUDIANTES



En la tabla se indica el puesto del ranking, del 1º al 7º, que tuvo el porcentaje más alto de respuestas para cada uno de los motivos. En la tercera columna se indica la puntuación promedio del 1 al 10 (siendo 10 la mayor, calculada como media ponderada a partir de la frecuencia de respuestas en cada puesto del ranking), que le correspondería a cada motivo.

Motivos para elegir una universidad	Puesto con más respuestas	Puntuación media
Prestigio de los estudios	1º (30,1 %)	7,3
Medios modernos para las prácticas	2º (25,3 %)	7,2
Investigación de prestigio en área	1º (22,4 %)	7
Prestigio del profesorado	1º (21,0 %)	6,7
Vida universitaria	1º (23,0 %)	6,6
Reconocimiento internacional	4º (17,1 %)	6,2
Que se apruebe con facilidad	7º (24,5 %)	4,8

Por tanto, los estudiantes valoran mucho los aspectos relacionados con la calidad y el prestigio de la universidad y su titulación elegida, y también la vida universitaria. Sin embargo, conceden poca importancia a la facilidad del aprobado.

2.7.

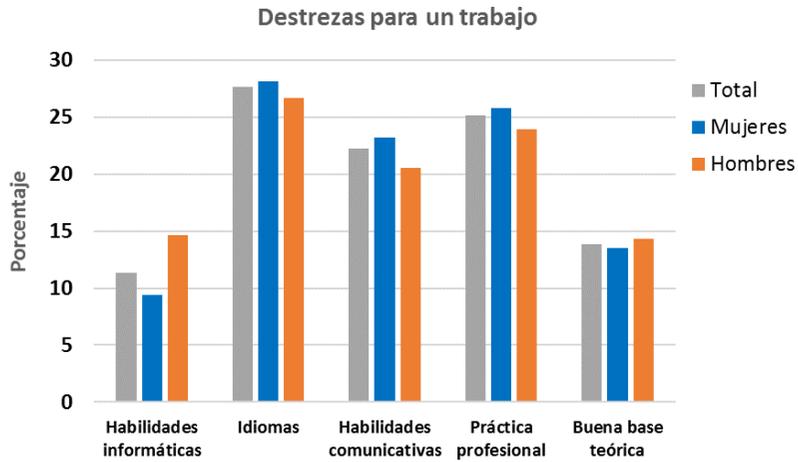
Destrezas para encontrar trabajo

La destreza considerada como la más importante para encontrar trabajo fue la de los idiomas (27,6 %), seguida de la práctica profesional (25,1 %) y de las habilidades comunicativas (22,2 %). Las habilidades informáticas se puntuaron en último lugar (11,3 %). Llama la atención que la opción de tener una buena base teórica se situó en penúltima posición (13,8 %). Por tanto, los estudiantes creen que es mucho más importante la práctica que la teoría para conseguir un trabajo.

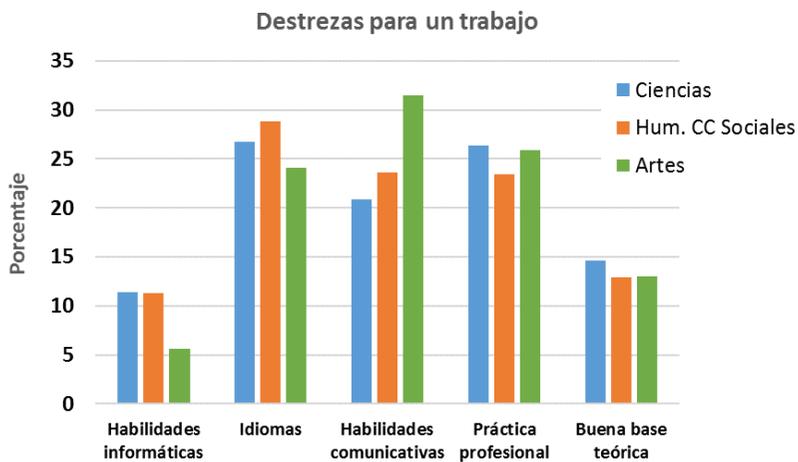


En cuanto a las diferencias por sexo, los resultados fueron similares, excepto en las habilidades informáticas, que fueron mejor valoradas por los hombres, y las habilidades comunicativas, mejor valoradas por las mujeres.

PERSPECTIVAS ACADÉMICAS Y LABORALES DE LOS ESTUDIANTES



Por modalidad de bachillerato, los estudiantes de Artes valoran mucho más las habilidades comunicativas para encontrar trabajo y mucho menos las habilidades informáticas.



No hubo diferencias significativas entre estudiantes de 1° y de 2° curso.

Al filtrar los estudiantes que marcaron los idiomas como principal destreza para encontrar trabajo, no se encuentran variaciones en la distribución de respuestas sobre el reconocimiento internacional como motivo para elegir universidad. Una interpretación de este resultado es que los estudiantes consideran que el aprendizaje de los idiomas es independiente de las características de internacionalización de la universidad.

2.8.

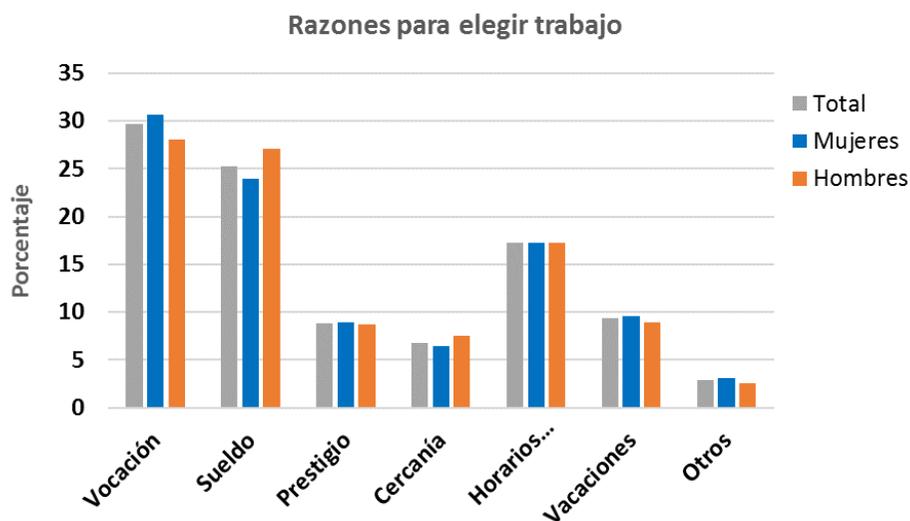
Razones para elegir un puesto de trabajo

La razón principal indicada para la elección de un puesto de trabajo fue la vocación (29,7 %), seguida de cerca por el sueldo (25,2 %). Los motivos menos puntuados fueron las vacaciones (9,4 %) y el prestigio (8,8 %).



No existen grandes diferencias por sexo, aunque las mujeres valoran un poco más que los hombres la vocación y algo menos el sueldo.

PERSPECTIVAS ACADÉMICAS Y LABORALES DE LOS ESTUDIANTES

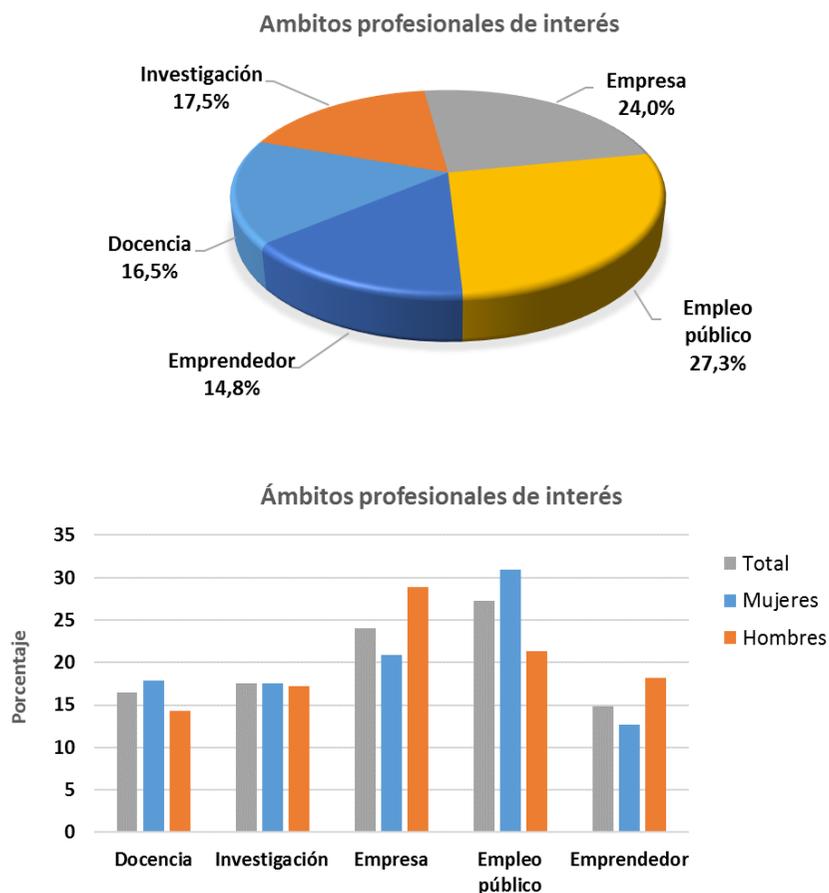


Las respuestas de los estudiantes de las distintas modalidades de bachillerato fueron similares, aunque los de Artes valoraron el sueldo algo menos (22 %) que la media (25,2 %), pero algo más el prestigio (10,2 % frente a 8,8 %).

2.9.

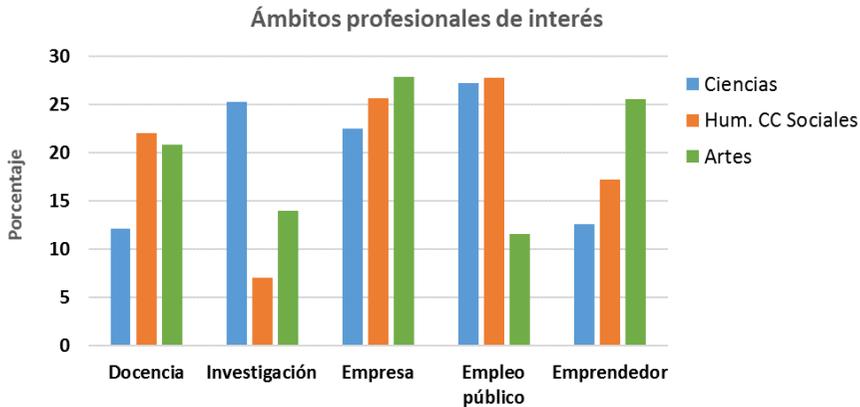
Ámbitos profesionales a desarrollar

La mayoría de los estudiantes piensa desarrollar su carrera profesional en el empleo público (27,3 %), especialmente en el caso de las mujeres (31 % frente a 21,3 % en los hombres). En los ámbitos de la empresa y el emprendimiento respondieron más los hombres que las mujeres, mientras que en el ámbito de la docencia respondieron por igual.



PERSPECTIVAS ACADÉMICAS Y LABORALES DE LOS ESTUDIANTES

Los estudiantes de la modalidad de Ciencias señalaron el ámbito de la investigación con un porcentaje (25,3 %) muy superior a las otras modalidades. Por el contrario, los estudiantes de Artes marcaron la opción del emprendimiento con mucha mayor frecuencia (25,6 %) que el resto.



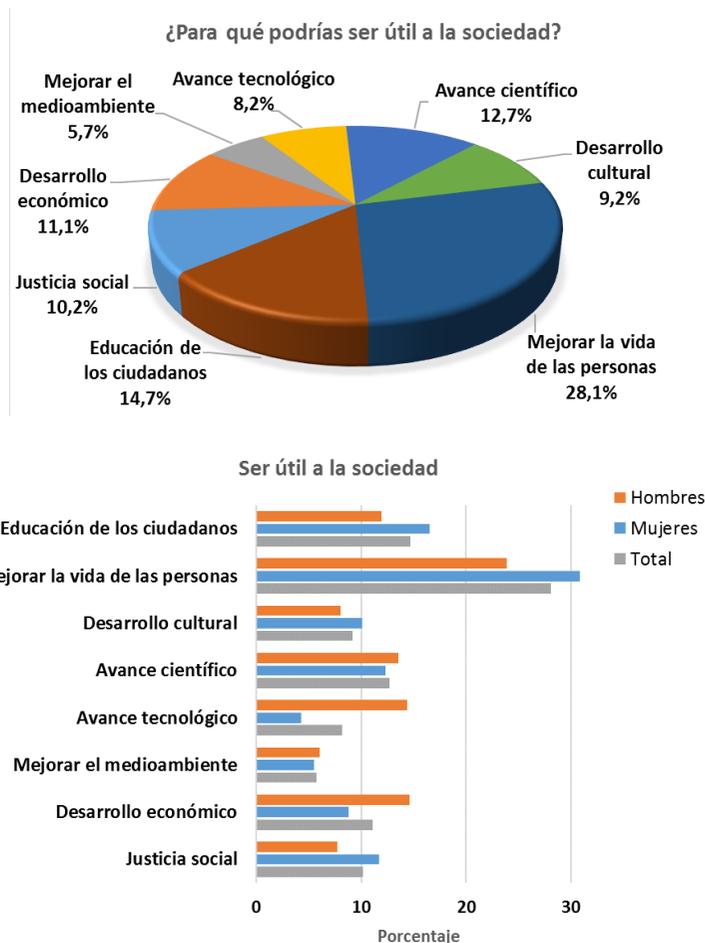
Al filtrar las respuestas de los estudiantes sobre su futuro ámbito profesional según los motivos que les llevan a elegir un determinado título de grado o según las destrezas que consideran más importantes para encontrar trabajo, encontramos los siguientes resultados. Los motivos del sueldo y del prestigio aparecen destacados entre los estudiantes que piensan dirigir su futuro hacia el mundo de la empresa y del emprendimiento, pero ambos motivos son menos importantes para aquellos que quieren dedicarse a la docencia. En cuanto a las destrezas para encontrar trabajo, la diferencia más significativa está en las habilidades informáticas, que se consideran más importantes para el mundo empresarial y del emprendimiento. Los idiomas las habilidades comunicativas, la práctica profesional y la base teórica son destrezas transversales consideradas con similar grado de importancia en los distintos ámbitos profesionales.



2.10.

Utilidad a la sociedad en el futuro profesional

Se preguntó a los estudiantes por los beneficios a la sociedad a los que podrían contribuir en su futuro profesional, pudiéndose seleccionar todos los relevantes. La opción más elegida, con un 28,1 %, fue “mejorar la vida de las personas”, seguida por “contribuir a la educación de los ciudadanos” (14,7 %).

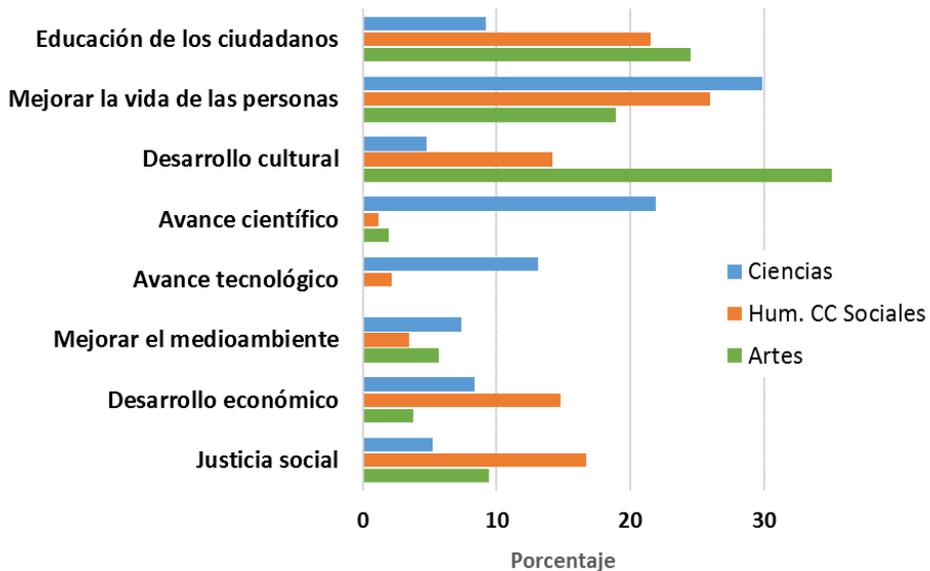


PERSPECTIVAS ACADÉMICAS Y LABORALES DE LOS ESTUDIANTES

Los porcentajes de las dos opciones más frecuentes (“mejorar la vida...” y “contribuir a la educación...”) fueron todavía mayores en las mujeres con el 30,8 % y 16,5 %, respectivamente (23,9 % y 11,9 %, respectivamente, en el caso de los hombres). También la opción “promover la justicia social” fue más respondida por las mujeres. Por el contrario, la respuesta “contribuir al avance tecnológico” fue señalada por un porcentaje significativamente mayor de hombres (14,4 %) que de mujeres (4,3 %); de hecho, esta fue la respuesta menos elegida entre las mujeres. Sin embargo, en el caso de la opción “contribuir al avance científico” la proporción de respuestas sí fue similar en ambos sexos.

El perfil de los estudiantes según su modalidad de bachillerato se aprecia claramente en cómo respondieron a esta pregunta. Las respuestas más frecuentes en los estudiantes de Ciencias fueron: “mejorar la vida de las personas” (29,9 %), “contribuir al avance científico” (21,9 %) y “contribuir al avance tecnológico” (13,1 %). En Humanidades y CC. Sociales, las más elegidas fueron: “contribuir a la educación de los ciudadanos” (21,5 %), “mejorar la vida de las personas” (26 %) y “promover la justicia social” (16,7%) y “contribuir al desarrollo económico del país” (14,8 %). Entre los estudiantes de Artes, las más frecuentes fueron: “contribuir al desarrollo cultural” (35,8 %), “contribuir a la educación de los ciudadanos” (24,5 %) y “mejorar la vida de las personas” (18,9 %).

Ser útil a la sociedad





3.

CÓMO AYUDARTE Y ORIENTARTE MEJOR DESDE LA UNIVERSIDAD

3.1. Conocimiento de las salidas del grado previsto

3.2. Intereses no correspondidos con grados

3.3. Preocupación por la nota de corte

3.4. Nivel de información sobre los grados

3.5. Fuente de información sobre la Univ. de Murcia

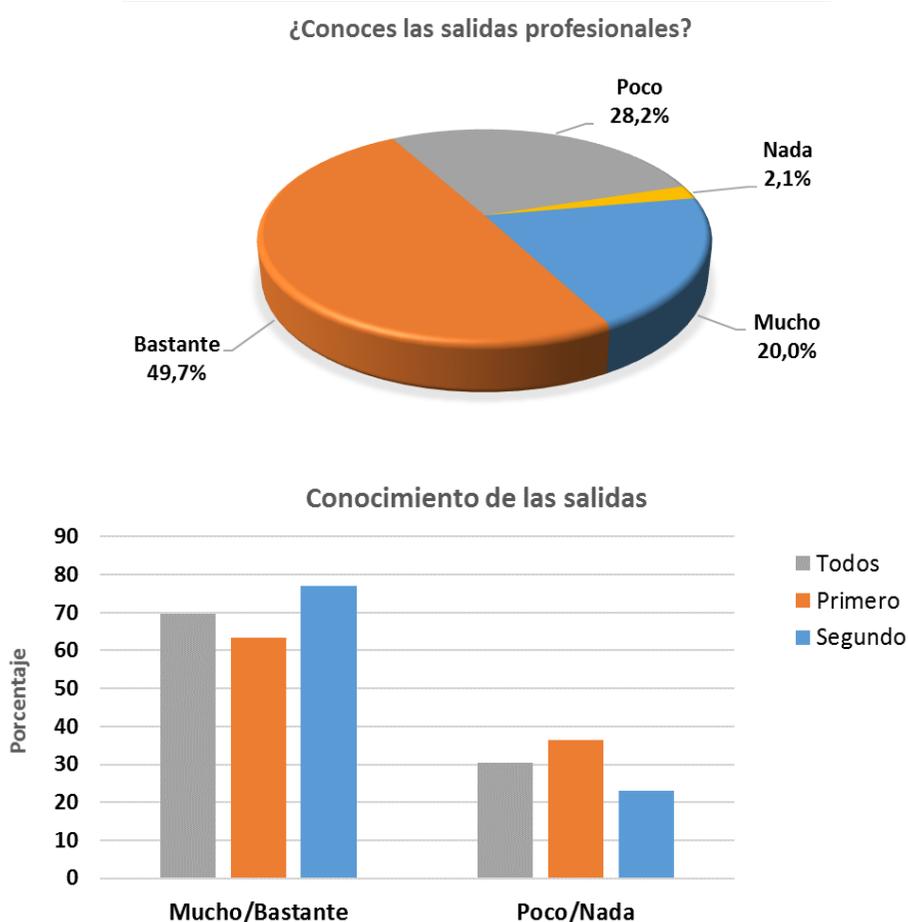
3.6. Información sobre los grados útil para decidir

3.7. ¿Qué más te puede aportar la universidad?

3.1.

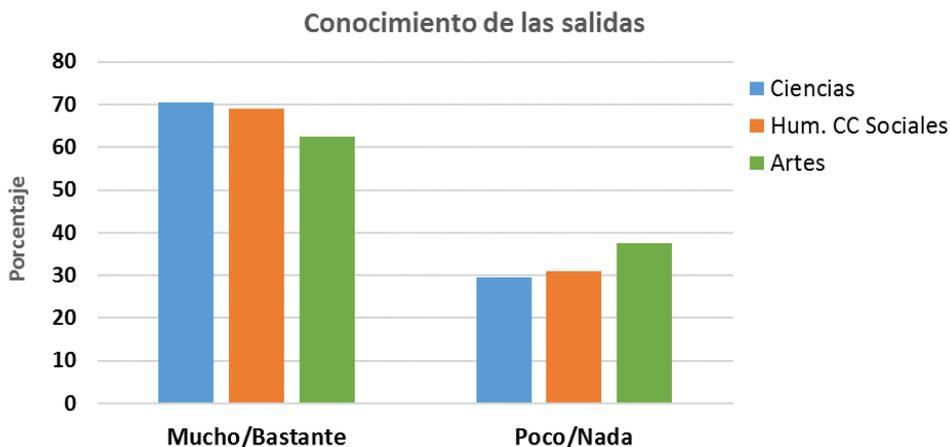
Conocimiento de las salidas del grado previsto

La mayoría de los estudiantes conoce mucho o bastante las salidas profesionales de la carrera que quiere estudiar. Los porcentajes mejoran en segundo curso, donde el 77,1 % conoce mucho o bastante las salidas, frente al 63,5 % en primer curso.

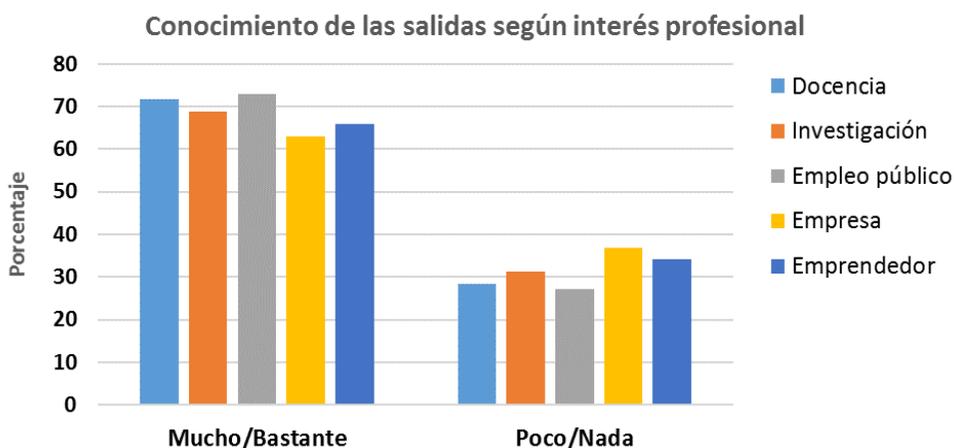


CÓMO AYUDARTE Y ORIENTARTE MEJOR DESDE LA UNIVERSIDAD

Sin embargo, un 30,3 % (casi la tercera parte) afirma conocer poco o nada acerca de las salidas, porcentaje que asciende al 36,5 % entre los estudiantes de primero. Por modalidad de bachillerato, los estudiantes de Artes son los que menos conocen las salidas de las titulaciones, siendo el 37,5 % los que indicaron poco o nada.



No existen grandes diferencias en el conocimiento de las salidas entre los grupos de estudiantes que seleccionaron distintos intereses profesionales, excepto en los ámbitos de la empresa y del emprendimiento donde el nivel de conocimiento es menor.



3.2.

Intereses no correspondidos con grados

Casi un 8 % de estudiantes cree que el ámbito de interés para su futuro académico y profesional no se corresponde con ningún grado universitario, especialmente entre los estudiantes de Artes donde el porcentaje de los que tienen esta opinión sube hasta el 16,7 %. En esta pregunta no hay diferencias significativas entre primero y segundo curso de bachillerato, pero sí entre sexos, siendo ligeramente mayor el porcentaje de hombres (9,4 %) que el de mujeres (6,5 %) que cree que sus intereses académicos o profesionales no se corresponden con grados universitarios.

		NO se corresponde
CURSO	Primero	7,3 %
	Segundo	7,8 %
SEXO	Mujeres	6,5 %
	Hombres	9,4 %
MODALIDAD	Ciencias	7,8 %
	Hum. y CC Sociales	7,0 %
	Artes	16,7 %

CÓMO AYUDARTE Y ORIENTARTE MEJOR DESDE LA UNIVERSIDAD

Se pidió a aquellos estudiantes que no identificaron sus intereses con los estudios existentes que indicaran dichos ámbitos de interés. La casuística es muy diversa, pero hemos clasificado las respuestas en las siguientes áreas:

Área	Intereses NO correspondidos con grados universitarios
Arte	Arte dramático, interpretación, artes escénicas, cine, dirección, doblaje, danza, música, musicología, musicoterapia, gastronomía, museos
Audiovisuales	Producción musical, edición, sonido, medios digitales, fotografía, e-sports
Diseño	Diseño de interiores, diseño gráfico, ingeniería de diseño, moda, arte en videojuegos, desarrollo de videojuegos
Letras	Escritor, guionista, escritura creativa, escritura histórica, edición de textos, literatura internacional, mitología, cómic
Sociedad	Sexología, estudios de género, organización de eventos, emprendedor, gestión y administración pública
Servicios	Ejército, policía, guardia civil, bombero, piloto civil
Tecnología	Técnico de ordenadores, inteligencia artificial, robótica, ciberseguridad, programación, videojuegos
Ciencias	Biomedicina, genética, zoología, arqueología, astrofísica, astronomía, aeronáutica, ciencias del espacio, nanotecnología, energías renovables, modelaje
Dobles grados	Traducción + Estudios ingleses + Filologías CC. del Deporte + Fisioterapia Historia + Historia del Arte Criminología + Psicología / Criminología + Derecho Primaria + Estudios Ingleses / Primaria + Infantil Marketing + Publicidad + RR. Públicas CC. Políticas + Derecho

A la vista de las respuestas, se aprecia que existe un número importante de estudiantes con intereses en el mundo del arte y del diseño con dudas sobre la correspondencia con estudios universitarios. Es muy probable que estos estudiantes desconozcan las opciones de las escuelas superiores de diseño, de arte, de arte dramático, etc., cuyos estudios son equiparables a los grados universitarios (nivel MECES 2).

Por otro lado, en las áreas de humanidades y ciencias sociales hay estudiantes con intereses profesionales en el ámbito de las letras y la sociedad que no identifican dichos ámbitos con perfiles de egreso que de hecho sí corresponden a grados universitarios existentes.

En ciencias y tecnología ocurre algo similar, y se han indicado ámbitos académicos y profesionales que están asociados a actuales estudios universitarios, aunque en muchos casos dichos ámbitos corresponden a especialidades de un grado, por ejemplo, a través de másteres.

Bastantes estudiantes indicaron interés en dobles grados actualmente no existentes en nuestra Región.

Un número no despreciable de respuestas nombraron explícitamente grados universitarios que sí existen, lo que puede tener que ver con el 2,1 % de estudiantes que respondió no saber nada de las salidas profesionales.

3.3.

Preocupación por la nota de corte

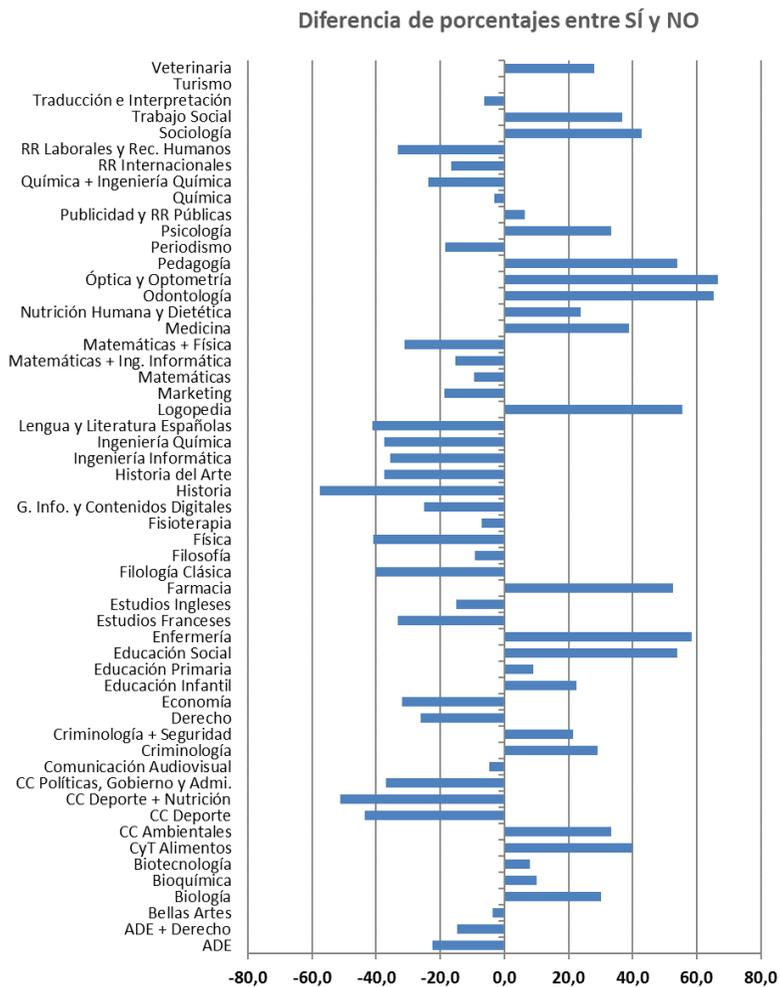
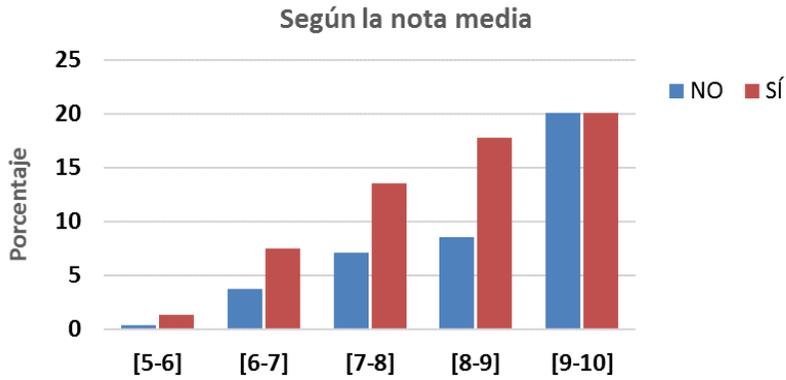
Un 60,2 % de los estudiantes piensa que la nota de corte puede frustrar sus expectativas de cursar el grado que desean. El porcentaje disminuye un poco en segundo curso, aunque sigue siendo alto (57,6 %). Esta opinión es mayoritaria en las mujeres, donde el porcentaje alcanza el 69,4 % (el 44,3 % en los hombres), especialmente en las mujeres de primer curso (72,8 %).

		Sí puede frustrar		
		Total	Mujeres	Hombres
CURSO	Primero	60,2 %	72,8 %	45,5 %
	Segundo	57,6 %	65,6 %	42,8 %
SEXO	Mujeres	69,4 %		
	Hombres	44,3 %	Mujeres	Hombres
MODALIDAD	Ciencias	63,8 %	77,0 %	46,2
	Hum. y CC Sociales	55,4 %	61,6 %	40,4 %
	Artes	70,8 %	73,7 %	60,0 %

Por modalidad de bachillerato, la preocupación por la nota de corte es superior en Artes, a pesar de que la mayoría de estos estudiantes aspira a grados donde no suele haber problemas de acceso. Es posible que asocien su nota (menor en los estudiantes de Artes) con la dificultad del acceso sin tener en cuenta la oferta de plazas y la demanda de cada titulación.

El colectivo más preocupado por la nota de corte es el de las mujeres de Ciencias (77 %) y el menos preocupado el de los hombres de Humanidades y CC. Sociales (40,4 %). Estos resultados concuerdan con el hecho de que las mujeres de la modalidad de Ciencias piensan estudiar carreras con notas de corte más altas (como Medicina) y, al contrario, los hombres de la modalidad de CC. Sociales carreras menos restrictivas en cuanto al acceso (como ADE).

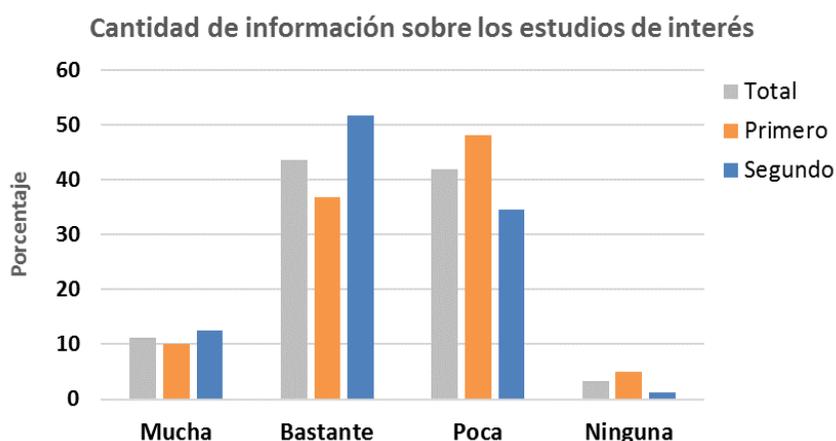
El porcentaje de estudiantes que “Sí” piensa que la nota de corte puede frustrar sus expectativas es significativamente mayor en todos aquellos con nota del expediente inferior a 9. Aunque a los estudiantes con nota media más alta (entre 9 y 10) les sigue preocupando este problema, pues todavía la mitad de ellos sigue pensando que la nota de corte puede condicionarles.

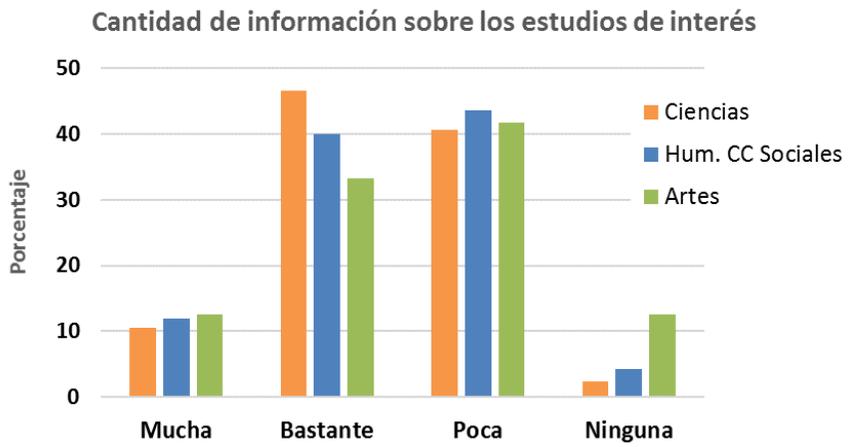


3.4.

Nivel de información sobre los grados

El 54,8 % de los encuestados afirma tener mucha o bastante información, aunque este porcentaje es significativamente mayor en los estudiantes de 2° de bachillerato (64,2 %) que en los de 1° (46,9 %). Llama la atención que no existen diferencias entre 1° y 2° en la proporción de estudiantes que dicen tener mucha información, de manera que la diferencia entre cursos radica en el número de estudiantes de 2° curso que pasa de poca a bastante información. Por modalidad de bachillerato, los estudiantes de Ciencias son los que más información creen tener (el 57,1 % indica mucha o bastante) y los de Artes los que menos (el 54,2% indica poca o ninguna). Es preocupante que el 45,2 % de los estudiantes tenga poca o ninguna información, cifra que asciende al 53,1 % en 1° de bachillerato. También es mal indicador el 12,5 % de los estudiantes de Artes y el 5 % del alumnado de 1° que afirman tener ninguna información.



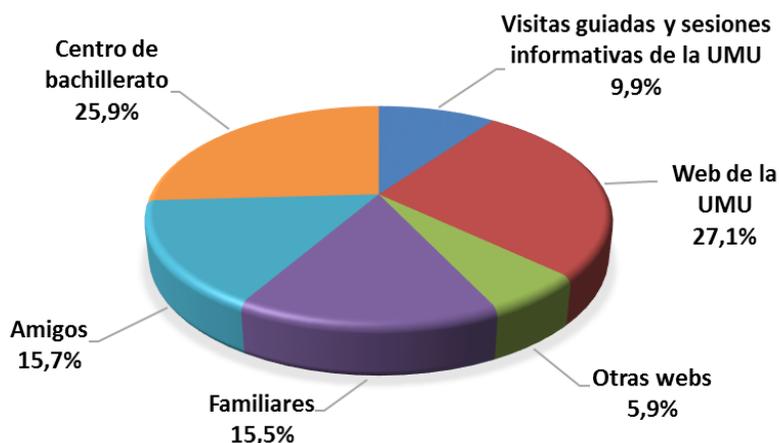


3.5.

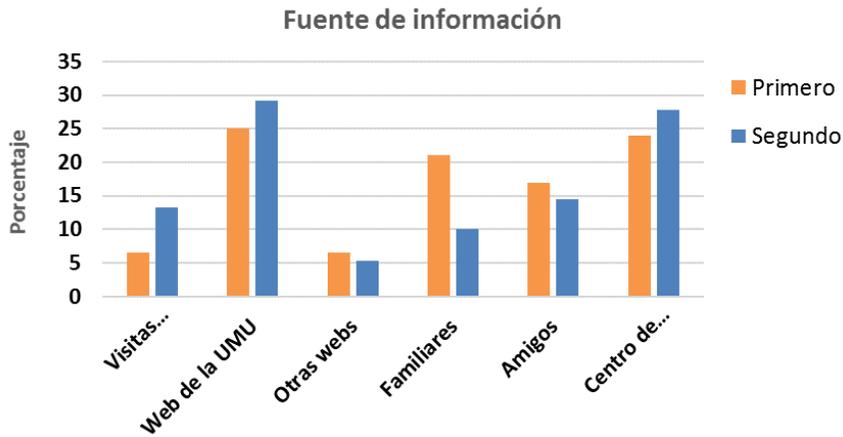
Fuente de información sobre la UMU

La mayoría indica que la información sobre la Universidad de Murcia la han obtenido a través de la web (27,1 %) o en su centro de bachillerato (25,9 %).

Fuente de información sobre los grados de la UMU

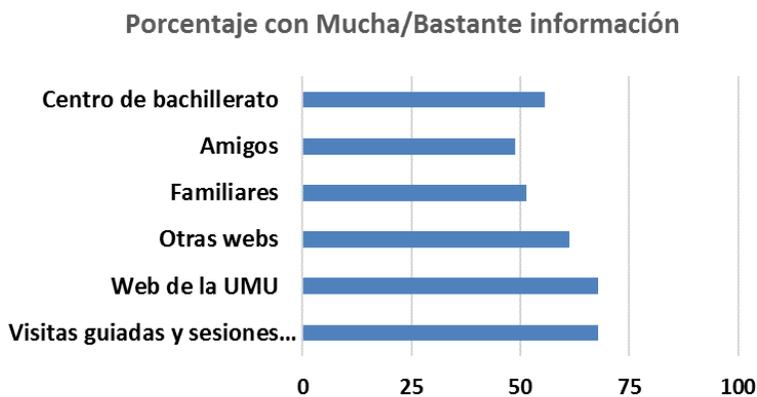


Los estudiantes de 2º curso la han obtenido de las visitas guiadas o sesiones informativas de la UMU en mayor proporción que los estudiantes de 1º (13,3 % y 6,5 %, respectivamente), lo que muestra el efecto de estas actividades normalmente dirigidas al alumnado de último curso, así como la utilidad de plantearlas también en el primer curso.



Los estudiantes de 1º también han hecho menos uso de la web con este fin informativo (25,1 % frente al 29,1 % de 2º), seguramente por conocerla menos. Estos estudiantes de 1º, sin embargo, obtienen la información a través de familiares en mucha mayor proporción que los de 2º (21 % frente al 10 %).

Si cruzamos las respuestas sobre la fuente de información con las respuestas del apartado previo acerca del nivel de información sobre los estudios, encontramos que el nivel de información de los estudiantes es mayor cuando la información les ha llegado directamente a través de los medios de la Universidad de Murcia. En concreto, dicen tener mucha o bastante información el 67,8% de los estudiantes que se han informado a través de las visitas guiadas y charlas de la UMU y el 67,9 % que lo han hecho a través de la web. Por el contrario, el nivel de información es menor cuando ésta se obtiene indirectamente a través de familiares, amigos o del propio centro de bachillerato.

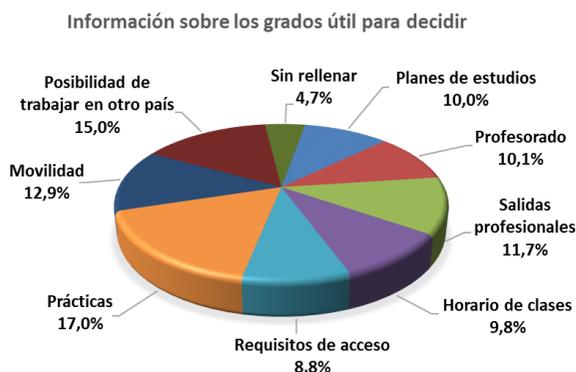


Aun así, el porcentaje de estudiantes con poca o ninguna información es elevado (casi uno de cada dos), incluso cuando obtienen la información a través de la UMU (uno de cada tres en este caso). Estos resultados señalan los márgenes de mejora en la difusión de información hacia secundaria.

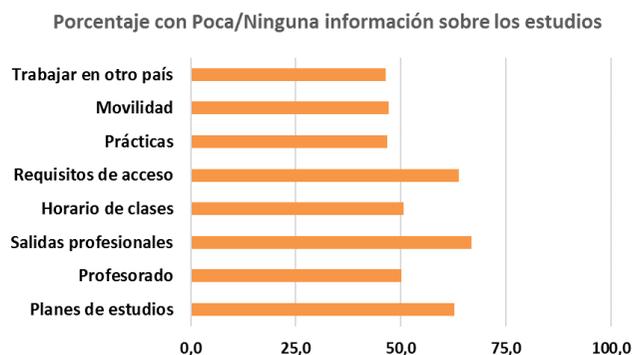
3.6.

Información sobre los grados útil para decidir

Se preguntó a los estudiantes qué tipo de información no han encontrado sobre los grados de la UMU que pueda ayudarles a decidir. En todos los aspectos sobre los grados hubo un porcentaje significativo de respuestas, aunque la opción menos seleccionada fue la de los requisitos de acceso (8,8 %) y la más seleccionada la información sobre las prácticas (17 %).



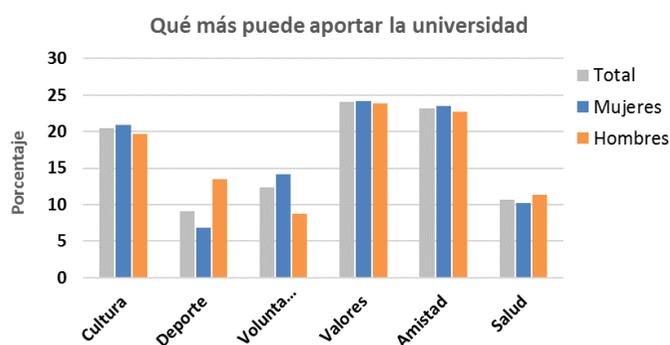
Es interesante analizar las respuestas de los estudiantes que dicen tener poca o ninguna información sobre los estudios que les interesan. En este conjunto, los aspectos que no conocen que consideran de más utilidad son las salidas profesionales, los requisitos de acceso y los planes de estudio.



3.7.

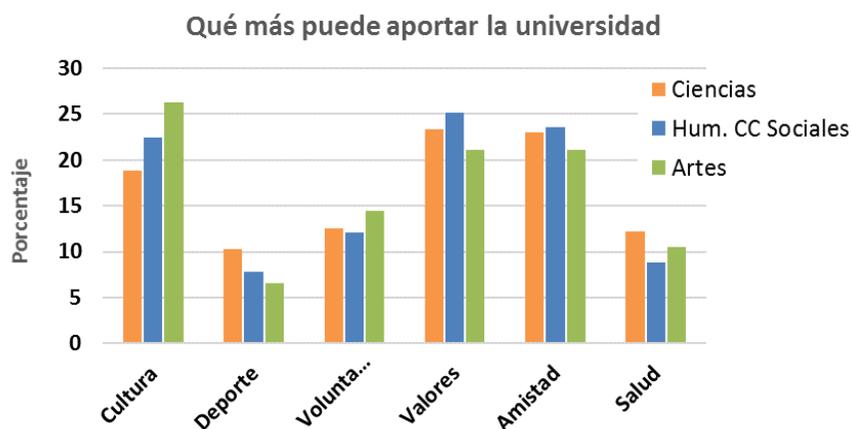
¿Qué más te puede aportar la universidad?

Además de la formación académica, los estudiantes consideran que la universidad debería aportarles, en primer lugar, valores (24,1 %) y amistad (23,2 %), seguido de cultura (20,5 %). Estas proporciones fueron muy similares entre mujeres y hombres. Los aspectos considerados menos importantes que podría aportar la universidad fueron los relacionados con el voluntariado (12,4 %), la salud (10,7 %), y el deporte (9,1 %). Sin embargo, en este caso, estos valores medios cambian significativamente si desagregamos por sexo. Las mujeres consideran menos importante que los hombres la aportación del deporte (6,6 % en comparación con el 13,5 % de los hombres) y más importante que los hombres el voluntariado (14,2 % respecto al 8,8 % de los hombres).



CÓMO AYUDARTE Y ORIENTARTE MEJOR DESDE LA UNIVERSIDAD

Entre modalidades de bachillerato existen algunas diferencias destacables. Los estudiantes de Ciencias consideraron más importante que el resto los aspectos del deporte y la salud, y menos el aspecto de la cultura. Los estudiantes de Artes consideraron más importante la cultura y el voluntariado. Entre los estudiantes de Humanidades y CC. Sociales hubo un mayor porcentaje que consideró los valores y la amistad.





4.

RESUMEN Y CONCLUSIONES

Estudiar en la universidad

En general, los estudiantes de bachillerato (el 93 % de primero y el 96 % de segundo) piensan estudiar en la universidad. Es posible que el mayor conocimiento del alumnado de segundo les decante aún más hacia los estudios superiores.

Los estudiantes prefieren de forma mayoritaria, en una proporción de más de dos tercios, la Universidad de Murcia. Entre los estudiantes de segundo la relación aún es mayor y pasan a ser tres de cada cuatro los que indican la UMU.

La UMU aparece de forma uniforme en los distintos perfiles del alumnado, lo que es lógico al ser una universidad generalista. Aunque los estudiantes de Artes la escogen en menor proporción, quizás al no ver reflejados sus intereses en los grados, y eligen un ciclo formativo o una universidad de fuera.

Sólo el 2 % de las mujeres elige la Universidad Politécnica de Cartagena, frente a un 9 % de hombres, lo que muestra un menor interés en las mujeres por los estudios de ingeniería.

Una quinta parte de los estudiantes piensa estudiar fuera de la Región de Murcia, y un porcentaje no despreciable (más del 3 %) se plantea hacerlo en una universidad extranjera.

Los idiomas son importantes

El conocimiento de idiomas es la destreza que los estudiantes consideran más importante para encontrar trabajo, independientemente del ámbito profesional.

El nivel de idiomas de los estudiantes es razonable y mejora de primero a segundo. En segundo curso, el 45 % tiene al menos el nivel B2 de inglés y el 7 % el de francés. Un tercio del alumnado posee

al menos B1 en dos lenguas. Sin embargo, de acuerdo a los objetivos de Europa, sería deseable que la mitad de los estudiantes conociera dos idiomas foráneos y que hubiera un mayor número con al menos B2, lo que sería útil para la movilidad universitaria y la práctica profesional.

Los resultados sugieren que los estudiantes tienden a desasociar el aprendizaje de los idiomas y los estudios universitarios. Como conclusión, sería positivo que el estudio de los idiomas y el bilingüismo fuera adquiriendo mayor relevancia en la universidad.

Hay grados más demandados

Los diez grados más demandados en primera opción son: Medicina, Ingeniería Informática, ADE, Enfermería, Psicología, Educación Primaria, Educación Infantil, Criminología, doble grado ADE + Derecho, y Derecho.

Los diez grados menos demandados en primera opción son: Ciencia y Tecnología Geográficas, Ciencias Ambientales, Pedagogía, Sociología, Filosofía, Logopedia, Estudios Franceses, Gestión de Información y Contenidos Digitales, Óptica y Optometría, y Relaciones Laborales y Recursos Humanos.

Existe una marcada diferencia entre los grados más seleccionados por mujeres y por hombres. La carrera preferida entre las mujeres es Medicina, seguida de Psicología, Educación Primaria, Enfermería y Educación Infantil. Mientras que los hombres prefieren el grado de Ingeniería Informática, ADE, Física, Medicina, y el doble grado Ciencias de la Actividad Física y del Deporte + Nutrición.

Por modalidad de bachillerato, en Ciencias destacan: Medicina, Ingeniería Informática, y Enfermería. En Humanidades y Ciencias Sociales se prefiere: Educación Primaria, ADE, y Derecho. En Artes la preferencia es: Bellas Artes, Historia, e Historia del Arte.

Algunos de los grados más solicitados están entre los grados de la Universidad de Murcia con más plazas ofertadas, pero existe un desajuste entre oferta y demanda en otros casos. Puede ser conveniente una revisión de la oferta de plazas a la vista de los intereses de los estudiantes junto a las demandas reales del mercado laboral.

Motivos para elegir estudios, universidad y trabajo

Los estudios universitarios se eligen sobre todo por vocación, motivo indicado por más de la mitad de los estudiantes, especialmente las mujeres.

Para escoger una universidad el motivo principal es el prestigio de los estudios, pues uno de cada tres estudiantes elige este motivo en primera opción. También son aspectos importantes la calidad de las prácticas, el prestigio de la investigación y del profesorado, y la vida universitaria, que son indicados en primera opción por al menos uno de cada cinco estudiantes. Sin embargo, se concede poca importancia a la facilidad del aprobado.

Los principales motivos para decidir matricularse en la UMU son que tiene el grado deseado y la cercanía familiar.

Respecto a la elección de un puesto de trabajo, las razones principales son la vocación y el sueldo.

Existen condicionantes familiares y académicos

Un tercio de los estudiantes piensa que el factor económico puede afectar a su futuro académico. Además, estos dan más peso a los motivos económicos cuando priorizan sus motivos para estudiar en la UMU. Casi uno de cada diez del total de encuestados indica exclusivamente el factor económico entre las razones para elegir la UMU.

Uno de los principales motivos para estudiar en la UMU es que permite estar cerca de la familia.

Cuatro de cada diez estudiantes tienen madre o padre con estudios universitarios. En este conjunto la nota media del expediente académico es casi medio punto más alta. En la modalidad de Ciencias el porcentaje de padres con estudios universitarios es significativamente mayor que en las otras.

La nota media de los estudiantes que quieren continuar estudios universitarios es significativamente más alta, lo que muestra una relación entre el rendimiento académico y las aspiraciones universitarias.

Siete de cada diez mujeres y cuatro de cada diez hombres piensan que la nota de corte puede frustrar sus expectativas de cursar el grado que desean. El colectivo más preocupado es el de las mujeres de Ciencias. Incluso cuando la nota del expediente académico es superior a 9, la mitad de los estudiantes sigue pensando que la nota de corte puede condicionarles.

Destrezas para encontrar trabajo

Las destrezas consideradas más importantes para encontrar trabajo son los idiomas (28 %), la práctica profesional (25 %) y las habilidades comunicativas (22 %). Los estudiantes creen que es más importante la práctica que la teoría para conseguir un trabajo.

Las habilidades informáticas se consideran más importantes para el mundo empresarial y del emprendimiento.

Los idiomas, las habilidades comunicativas, la práctica profesional y la base teórica son destrezas transversales consideradas con igual grado de importancia en los distintos ámbitos profesionales.

La profesión futura y el beneficio a la sociedad

Uno de cada cuatro estudiantes piensa trabajar como empleado público y también uno de cada cuatro lo hará en una empresa. La otra mitad de los estudiantes se distribuyen a partes iguales entre la investigación, la docencia y el mundo del emprendimiento. Los ámbitos de la empresa y el emprendimiento son escogidos más por los hombres, mientras que las mujeres escogen más el empleo público.

El sueldo y el prestigio son los motivos principales para elegir un trabajo entre los estudiantes que quieren dedicarse al mundo empresarial y del emprendimiento.

Los estudiantes, sobre todo las mujeres, consideran que en su futuro profesional serán útiles a la sociedad principalmente para mejorar la vida de las personas. Mujeres y hombres consideran por igual la opción

del contribuir al avance científico, pero hay más hombres que esperan contribuir al avance tecnológico. Además, los estudiantes de Ciencias creen que serán útiles para el avance científico-tecnológico, los de Humanidades y Ciencias Sociales para la educación, la justicia social y la economía, y los de Artes para la cultura y la educación.

La universidad debe aportar más que enseñanza

Para dos tercios del alumnado los valores, la amistad y la cultura, aproximadamente a partes iguales, son los otros aspectos prioritarios que debería aportar la universidad además de la enseñanza.

Las mujeres dan menos importancia que los hombres al deporte, pero más al voluntariado. En Ciencias se destaca el deporte y la salud más que en las otras modalidades, mientras que los estudiantes de Artes lo hacen con la cultura, y los de Humanidades y Ciencias Sociales con los valores.

Información acerca de los estudios y las salidas

Es preocupante que la mitad de los estudiantes de primero de bachillerato, y uno de cada tres estudiantes de segundo, afirme tener poca o ninguna información sobre los grados universitarios. Respecto a las salidas profesionales, la tercera parte del alumnado dice conocer poco o nada sobre las salidas del grado que les interesa.

Casi uno de cada diez estudiantes cree que sus intereses académicos y profesionales no se corresponden con grados universitarios. Bastantes estudiantes con vocación hacia el mundo del arte y del diseño tienen dudas sobre la correspondencia con estudios. En las áreas de humanidades y sociales hay estudiantes con intereses hacia el ámbito social y las letras que no conocen los perfiles de egreso de grados existentes. En ciencias y tecnología se han señalado ámbitos de interés que sí están asociados a especialidades de grado o a estudios de posgrado que aún no conocen.

Más de la mitad de los estudiantes se informa en la página web o en su centro de bachillerato. Sólo uno de cada diez obtiene la información en las visitas guiadas y sesiones informativas de la UMU, y la proporción baja a la mitad en el caso de primero. La tercera parte del alumnado de primero se informa a través de familiares y amigos. El nivel de información es mayor cuando llega directamente a través de los canales de la UMU, pero todavía uno de cada tres estudiantes tiene poca o ninguna información en este caso.

Estos resultados señalan los márgenes de mejora en la difusión de información hacia secundaria. En particular, convendría revisar el planteamiento de las visitas y sesiones informativas, además de dirigir las también a primer curso.

5.

APÉNDICES

5.1. Ficha técnica del estudio

5.2. Cuestionario de la encuesta

5.3. Alumnado matriculado en la Región de Murcia

5.1.

Ficha técnica del estudio

Universo

23.996 estudiantes matriculados en bachillerato ordinario de la Región de Murcia en el curso 2020-21, de los cuales 12.585 son de 1º de bachillerato y 11.411 de 2º curso, y 12.918 son mujeres y 11.078 hombres.

Tamaño de la muestra

1.841 encuestas cumplimentadas, con una distribución de 1.000 estudiantes de 1º y 841 de 2º, 1.168 mujeres y 673 hombres.

Margen de error

El margen de error del conjunto de la muestra es de $\pm 2,2$ % con un intervalo de confianza del 95 %, en el caso más desfavorable de $p = q = 0,5$.

Segregando los cursos, el error en el caso más desfavorable es de ± 3 % para la muestra de primero de bachillerato y de $\pm 3,3$ % en segundo, con un intervalo de confianza del 95 %.

Técnica aplicada

Encuesta diseñada para su realización telemática a través de ordenador personal, tableta o teléfono móvil.

La encuesta consistió en una batería de 24 preguntas que figuran en el apéndice 2. Todas fueron preguntas cerradas excepto la opción de "otros idiomas" en la pregunta 6, y la opción afirmativa de la pregunta 19.

Se anunció a todos los centros de bachillerato de la Región de Murcia a través de las listas de correo electrónico.

Fecha del trabajo de campo

La encuesta permaneció abierta desde el 1 de mayo hasta el 30 de junio de 2021.

Otros datos analíticos

El tiempo medio de cumplimentación de la encuesta fue de 11 minutos.

El 21,4 % de los participantes utilizó un ordenador de sobremesa, el 77,8 % respondió desde su teléfono móvil, y el 0,8 % utilizó una tableta.

5.2.

Cuestionario de la encuesta

Nombre de tu IES, colegio o centro de bachillerato

Elegir del desplegable con el nombre de todos los centros

2. Curso de bachillerato que estudias

Primero
Segundo

3. Tu modalidad de bachillerato

Ciencias
Humanidades y Ciencias Sociales
Artes

4. Sexo

Hombre
Mujer

5. Nota media del curso anterior

Introducir valor numérico

6. Nivel de idiomas

Inglés	B1	B2	C1	C2
Francés	B1	B2	C1	C2
Otros (indicar)	B1	B2	C1	C2

7. Selecciona el nivel más alto de estudios de tus padres

Doctorado
Licenciatura
Grado
Diplomatura
Ciclo formativo superior
Ciclo formativo medio
Bachillerato
ESO
Primaria
Otros

8. ¿Dónde quieres estudiar al acabar el bachillerato?

Universidad de Murcia (UMU)
Univ. Politécnica de Cartagena (UPCT)
Universidad Católica de Murcia (UCAM)
Univ. pública de fuera de la Región
Univ. privada de fuera de la Región
Universidad extranjera
Ciclo Formativo
Cursos de enseñanzas no oficiales
No seguiré estudiando

9. ¿Tu elección anterior está condicionada por la economía familiar?

Sí
No

10. ¿Por qué motivo/s te matricularías en la UMU (si ésta es tu elección)?

Elegir todos los que procedan

Vocación
Prestigio y calidad de la enseñanza
Prefiero estar cerca de la familia
Por motivos económicos
Tiene el grado que quiero

11. ¿Qué grado/s quieres estudiar en la universidad?

Elegir priorizando hasta 5 del desplegable con todos los grados

12. ¿Cuáles son tus motivos para elegir los estudios de grado?

Marcar todos los que se quiera

- Vocación
- Sueldo
- Prestigio
- Tradición familiar
- Nota de corte
- Conciliación familiar
- No estoy seguro

13. Prioriza, del más al menos importante, los motivos por los que elegirías una universidad para estudiar

Puntuar de 1 a 7, siendo 1 el más valorado

- Que sea fácil aprobar
- Prestigio de los estudios
- Medios modernos para las prácticas
- Investigación de prestigio en el área
- Internacionalización de la universidad
- Prestigio del profesorado
- Vida universitaria

14. ¿Qué destrezas crees que son más importantes para encontrar trabajo?

Elegir una o varias priorizándolas

- Habilidades informáticas
- Idiomas
- Habilidades de comunicación
- Práctica profesional
- Buena base teórica sobre la materia

15. ¿Por qué razón principal elegirías un determinado puesto de trabajo?

Elegir una o varias priorizándolas

- Vocación
- Sueldo
- Prestigio
- Cercanía familiar
- Horarios
- Conciliación familiar
- Vacaciones
- Otros

16. ¿Hacia qué ámbitos piensas conducir tu carrera profesional?

Elegir las opciones que se quiera

- Docencia
- Investigación
- Trabajar para una empresa
- Empleo público
- Emprendedor

17. ¿Conoces cuáles son las salidas profesionales de la/s carrera/s que te interesa/n?

- Mucho
- Bastante
- Poco
- Nada

18. ¿Para qué crees que podrías ser útil a la sociedad en tu futuro profesional?

Elegir las que procedan

- Promover la justicia social
- Contribuir al desarrollo económico del país
- Mejorar el medioambiente
- Contribuir al avance tecnológico
- Contribuir al avance científico
- Contribuir al desarrollo cultural
- Mejorar la vida de las personas
- Contribuir a la educación de los ciudadanos

19. Entre los estudios y/o ámbitos laborales que te interesan, ¿crees que alguno no se corresponde con ningún grado?

- No, creo que todo lo que me interesa se corresponde con algún grado
 - Sí, creo que los siguientes estudios o ámbitos no se corresponden con ningún Grado
- Escribir cuáles serían en caso afirmativo*

20. ¿Crees que la nota de admisión va a frustrar tus expectativas de elección del grado en la universidad?

- Sí
- No

21. Califica la cantidad de información que tienes sobre los títulos universitarios que te interesan?

- Mucha
- Bastante
- Poca
- Ninguna

22. ¿De dónde has obtenido la información sobre la UMU?

Elegir todas las que procedan

- En las visitas guiadas y/O sesiones informativas de la UMU
- En la web de la UMU
- En otras webs
- De familiares
- De amigos
- En mi centro de bachillerato

23. ¿Sobre qué aspectos de los grados de la UMU no has encontrado información que pueda ayudarte a decidir sobre tu futuro?

Elegir todas las que procedan

- Planes de estudios
- Profesorado
- Salidas profesionales
- Horarios de las clases
- Requisitos del estudiante para acceder al título
- Calidad de las prácticas
- Posibilidad de cursar algún cuatrimestre en otra universidad española o extranjera
- Posibilidad de trabajar con la titulación en otro país

24. ¿Qué debería aportarte la universidad además de la formación académica?

Elegir las que se quiera

- Cultura
- Deporte
- Voluntariado
- Valores
- Amistad
- Salud

5.3.

Alumnado matriculado en la Región de Murcia

Número de estudiantes matriculados en el bachillerato ordinario en el curso 2020-21 en centros públicos y privados de la Región de Murcia, por modalidad, curso y sexo.

		Primero	Segundo	Total
CIENCIAS	Mujeres	2513	2239	4752
	Hombres	2760	2616	5376
	Total	5273	4855	10128
HUM. y CCSS	Mujeres	3726	3510	7236
	Hombres	2863	2464	5327
	Total	6589	5974	12563
ARTES	Mujeres	514	416	930
	Hombres	209	166	375
	Total	723	582	1305
TOTAL	Mujeres	6753	6165	12918
	Hombres	5832	5246	11078
	TOTAL	12585	11411	23996

Fuente: Servicio de Evaluación y Calidad Educativa, Consejería de Educación y Cultura de la Región de Murcia.



UNIVERSIDAD
DE MURCIA
CONSEJO SOCIAL