

EL EFECTO HALLO

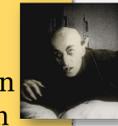
¿Podemos afirmar la personalidad de las personas por su apariencia?

Autora: Julia Sáez Sánchez
 Tutor: Jesús Carillo González (IES Floridablanca)

Resultados

¿Qué es?

Es un **sesgo cognitivo**, efectos psicológicos que causan una alteración al procesar información captada por nuestros sentidos. En otras palabras, **juzgar el todo por la parte** o muestra de que el cerebro humano está dispuesto a rellenar vacíos de información con los pocos datos de los que se disponen con tal de hacer que la incertidumbre desaparezca. Implicado en la teoría de la personalidad tácita de Harold Kelley.



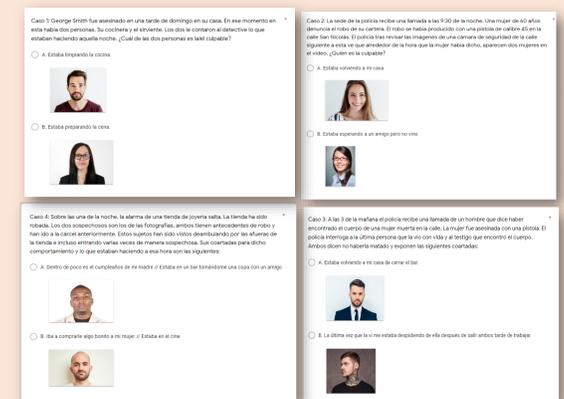
Metodología

Para comprobar la **existencia del efecto halo** en una muestra de 230 adolescentes, decidimos someterlos a una prueba en la que tenían que dar su opinión sobre el asesinato de un supuesto crimen. Se creaban dos coartadas de similar verosimilitud y se acompañaban de una foto en la que se encontraba implícito el rasgo cuya influencia queremos medir. Después de crear los casos, realizamos los cuestionarios con Google fórum. Estos estaban divididos en A y B y a su vez, en **tres partes**. Dividir los cuestionarios en A y B es debido a que decidimos crear dos cuestionarios "distintos": tienen los mismos casos y mismas imágenes pero las coartadas están cambiadas. Esto nos demostrará es si realmente si lo que influye el sesgo o la coartada debido a que si influyese la coartada, en ambos cuestionarios los encuestados elegirían la persona opuesta con la misma coartada.

Primera parte: tanda de preguntas sobre los encuestados:



Segunda parte: contiene los 4 casos:



Los rasgos relacionados con el aspecto personal que hemos estudiado son cuatro: **sexo** (hombre-mujer); **belleza** (guapa-fea); **aspecto** (formal-informal); **etnia** (blanco-negro). Por ello se han establecido cuatro casos policiales, uno para cada rasgo

Tercera parte: serie de pequeñas preguntas en la que tienen que justificar las elecciones en los casos:



Una vez finalizada la realización de los cuestionarios, era la hora de pasarlos por las clases. Una de las cosas clave de esta investigación es que los alumnos realizasen los cuestionarios sin saber realmente el tema del proyecto. Así que decidimos llamarlo **"trabajo de deducción de casos policiales"**.

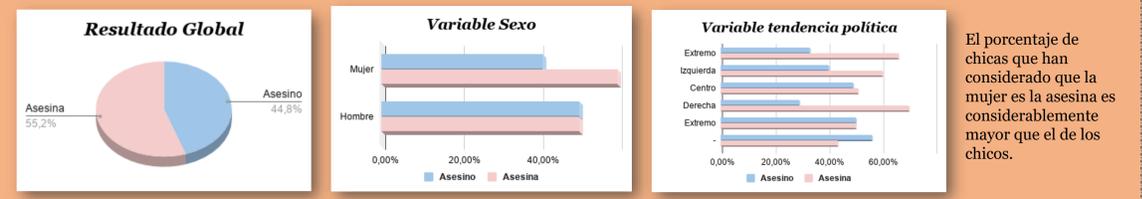
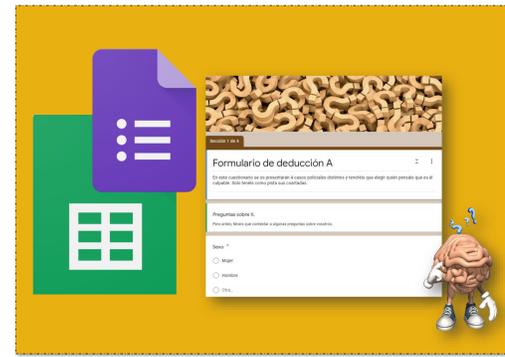
A continuación elegimos las clases, estas iban de 1ºBACH a 3ºESO. La realización de los cuestionarios entre 20 minutos y 30 minutos. Como los cuestionarios están divididos, a la hora de que los alumnos rellenen estos, previamente se separaba a la clase en dos zonas: A Y B



Objetivos

1. Determinar si determinados rasgos externos de una persona, como el sexo, etnia, aspecto o belleza, pueden influir a la hora de que los adolescentes valoren rasgos de comportamientos de esas personas
2. Comprobar si esa influencia es mayor o menor en función del sexo, ideología política o creencias religiosas de los adolescentes que han participado en la prueba.

Materiales



El porcentaje de chicas que han considerado que la mujer es la asesina es considerablemente mayor que el de los chicos.

Kaplan estudió las diferencias a través del género. Los resultados fueron que las **mujeres** son influidas por el efecto halo solo cuando se les presenta a personas del género opuesto. Más cuando se les presenta a personas **del mismo sexo**, tienden a valorar de **forma negativa** el atrayente. Cuanto más atrayente es la mujer, mayores sentimientos de celos producirán.



Aunque la diferencia entre la culpable "fea" y la culpable "guapa" sea un tanto insignificante, respecto a la variable de sexo, sí que hay una diferencia entre las respuestas de los hombres. También hay grandes diferencias dentro de las religiones.

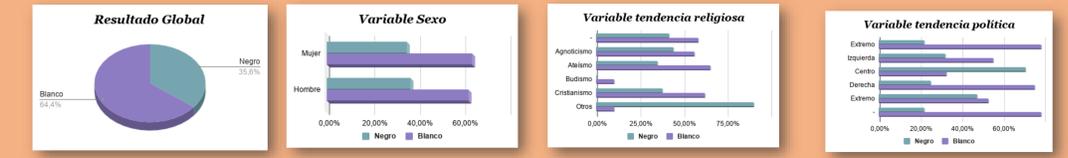
James Roney, de la Universidad de Chicago, comprobó en un experimento con varones universitarios cómo se incrementan hasta un 30 % su testosterona después de mantener una breve conversación con una chica atractiva. Según publicaría en Nature, la belleza había funcionado como una suerte de feromona visual, movilizandando las hormonas sexuales masculinas. Por ello, **la belleza acostumbra a sobreestimar otras cualidades de quien la exhibe**.

En 1974, **John F. Christensen**, del Sam Houston State University, halló que **menos del 15 % de 1.094 reclusos que habían sido sometidos a cirugía plástica regresaron a la cárcel** en los siguientes seis años; mientras que el 33 % de todos los demás presos liberados en el mismo periodo sí que lo hicieron.



Según los resultados, el hombre formal resulta más sospechoso.

Michael Lewin, jefe de los servicios de cirugía plástica en el Hospital Montefiore y Naci Mocan, de la Universidad Estatal de Luisiana, y **Erdal Tekin**, de la Universidad Estatal de Georgia, concluyeron, tras analizar los perfiles de 20.745 personas, así como su comportamiento comprendido entre los años 1994 y 2002, que **los individuos considerados generalmente feos cometen más crímenes que los considerados como guapos**.



Según las gráficas, el blanco es el culpable. Hay una gran diferencia en las tendencias políticas (dentro de los grupos).

Conclusiones

El efecto halo al ser un sesgo que actúa de manera indirecta, **sí que influye en nuestra percepción de las personas**: es un método de defensa y protección. Aunque en los dos últimos casos el sesgo parece no haber influido, también puede haberse debido a factores externos: cambiar las respuestas porque tu compañero a elegido otras distintas o no elegir (caso 4) a la persona negra por "no ser racista". Ambos factores se han podido comprobar que son ciertos en las justificaciones de los adolescentes.