



Plan de Difusión y Comunicación de la Política y Objetivos de Calidad del Centro

Elaborado por el equipo de dirección de la Facultad de Óptica y Optometría tras el análisis de resultados del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad.

[Pendiente de aprobación en Comisión de Aseguramiento de la Calidad]

[Pendiente de aprobación en Junta de Facultad]

1. Introducción

El éxito y el impacto de un proyecto de educación superior como el asignado a la Facultad de Óptica y Optometría de la Universidad de Murcia dependen en gran medida de las actividades de comunicación y difusión.

Para garantizar desde el principio una planificación estratégica y una gestión eficaz de las actividades y herramientas de comunicación y difusión se elabora, propone y pone a disposición del Centro este Plan de Comunicación y Difusión de la Política y Objetivos de Calidad.

Este plan de difusión y comunicación está compuesto por los siguientes elementos:

- Objetivos
- Grupos de destinatarios
- Estrategia y actividades
- Herramientas

2. Objetivos

Los **objetivos generales** del plan de difusión y comunicación son los siguientes:

- Optimizar el flujo de la información entre los grupos de interés vinculados al Centro y organizar una comunicación eficiente entre las instituciones participantes en él.
- Dar a conocer la **Política y Objetivos de Calidad** a los potenciales actores involucrados y a los principales beneficiarios.
- Informar y comunicar los resultados de la aplicación de la **Política y Objetivos de Calidad** a organismos y entidades públicas y privadas nacionales e internacionales que pudieran estar interesadas.

Los **objetivos específicos de la comunicación interna** son:

- **C1.** Sistematizar la comunicación entre los grupos de interés, especialmente entre los diferentes grupos de interés y la dirección del Centro, ya que de ella dependerá la correcta gestión y ejecución del plan.
- **C2.** Mantener informados a los grupos de interés sobre las acciones y actividades del Centro, así como del seguimiento y evaluación de los resultados.





Los **objetivos específicos de las actividades de difusión y comunicación externa** son:

- **D1.** Poner en conocimiento del público y/o grupos de interés objetivo la **Política y Objetivos de Calidad del Centro**: en qué consiste, sus objetivos, motivo de su creación, sus resultados, etc.
- **D2.** Divulgar los avances realizados y los resultados obtenidos en el transcurso de su aplicación.
- **D3.** Proporcionar una base documental y material de referencia para la realización de futuras valoraciones de resultados académicos y/o modificaciones de las titulaciones adscritas al Centro.
- **D4.** Difundir nuevos conocimientos o material de referencia para decisores académicos, administrativos y políticos a nivel local regional, nacional y europeo.
- **D5.** Realizar una comunicación eficaz, transparente y comprensible a toda la sociedad, sobre las actividades objetivo del Centro.

3. Destinatarios

Las actividades de comunicación y difusión del plan de difusión y comunicación **de la Política y Objetivos de Calidad del Centro** tienen como objetivo transmitir una serie de mensajes e informaciones a unos grupos de destinatarios claramente identificados. Se trata de los siguientes grupos:

Destinatarios directos internos:

- Los grupos de interés del Centro:
 - Estudiantes.
 - PAS.
 - PDI.
- Los grupos de interés de la Institución:
 - Estudiantes, PAS y PDI de otras titulaciones afines (en particular, las incluidas en la rama de conocimiento de Ciencias de la Salud).
- Responsables de la gestión y coordinación del Sistema de Calidad de la Universidad de Murcia (UNICA).

Destinatarios directos externos:

- Colegio Oficial de Óptico-Optometristas de la Región de Murcia (COORM).
- Egresados del Centro.
- Pequeñas y medianas empresas que acogen estudiantes en prácticas (gabinetes óptico-optométricos, clínicas oftalmológicas y otras empresas de interés).
- Instituciones y organismos públicos que acogen estudiantes en prácticas.

Destinatarios generales:

- Organismos y entidades públicas regionales, nacionales, europeas e internacionales.
- Decisores administrativos y políticos a nivel local, regional, nacional y europeo.
- Medios de comunicación, agentes económicos y sociales, entre otros grupos de interés.



- La sociedad en general.

4. Estrategia y Actividades

Con el fin de responder de manera específica a los diversos grupos destinatarios, las diversas acciones y materiales elaborados para su difusión se agruparán en tres ejes de actuación:

1. Comunicación Interna: Entre los destinatarios directos internos.
2. Comunicación Externa: Con los destinatarios directos y los potenciales beneficiarios de los resultados de la Política y Objetivos de Calidad del Centro.
3. Difusión General: Se informará a los destinatarios generales y a la sociedad en general a través de la publicación en prensa de información relativa.

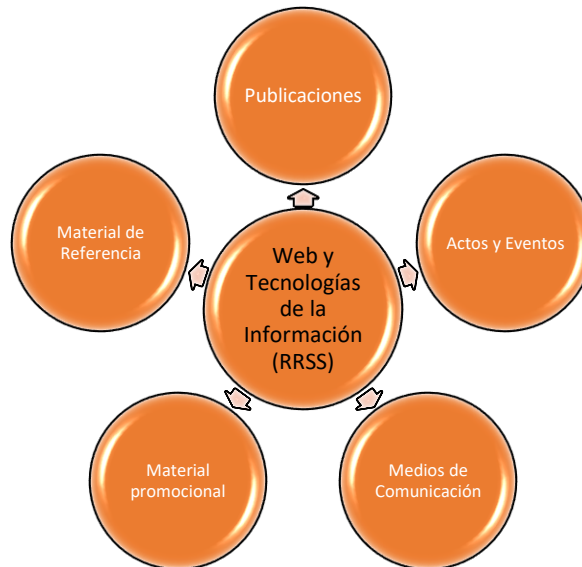
Estos tres ejes de actuación que forman los pilares de la estrategia de comunicación y difusión prevén la adecuación coherente de las actividades y herramientas de comunicación a los diferentes objetivos y grupos destinatarios. La relación entre objetivos, grupos destinatarios y actividades/herramientas es, por lo tanto, la siguiente:

Objetivos	Destinatarios					
	Directos		Generales			
	Internos	Externos	Organismos y entidades públicas	Decisores administrativos y políticos	Medios Comunicación	Sociedad
C1. Comunicación sistematizada	Página web Herramientas web Informes de actividad RRSS	Página web Herramientas web RRSS				
C2. Información fluida	Reuniones Herramientas de telecomunicación RRSS					
D1. Divulgar Política y Calidad	Página web Folletos RRSS	Página web Folletos RRSS	Página web Folletos	Página web Folletos	Página web Folletos	Página web RRSS
D2. Dar a conocer resultados	Página web RRSS	Página web	Página web Folletos	Página web Folletos	Página web Folletos	Página web RRSS
D3. Base documental y material de referencia	Página web	Página web	Publicaciones Página web Eventos	Publicaciones Página web Eventos		
D4. Material de referencia de base para para decisores académicos, administrativos y políticos	Página web	Publicaciones Seminarios Mesas Talleres	Publicaciones Página web Eventos	Publicaciones Página web Eventos		
D5. Comunicación eficaz, transparente y comprensible	Página web Folletos RRSS				Notas prensa	Notas prensa Eventos RRSS



5. Herramientas

Las herramientas y elementos clave de difusión y comunicación son las siguientes:



La página web del Centro será el elemento central que sirve no sólo para ofrecer información directa, sino también como herramienta de difusión y almacenamiento (base de datos) de materiales (p. ej., material de referencia, publicaciones, folletos, memorias, actas, logotipo, etc.). Asimismo, se podrá utilizar la página web para invitar a actos y eventos, así como un acceso específico a la información del Centro para medios de comunicación que facilitará el trabajo con este grupo destinatario. En segundo lugar, a través de la intranet segura de acceso restringido a los miembros de la comunidad universitaria servirá como medio acceso a aquel material de calidad de uso restringido.

Las RRSS serán el elemento dinamizador de distribución rápida y efectiva de la información emergente desde el Centro hacia los grupos de interés más familiarizados con las nuevas tecnologías de comunicación (principalmente, estudiantes y egresados).

La creación, gestión y actualización de la página web y RRSS es responsabilidad del equipo directivo del Centro.

