

BlueConnect

**Capacitación de Emprendedores
Sostenibles en la Economía Azul
conectados con Europa**

¿QUÉ PRETENDEMOS?

BlueConnect es un programa de capacitación que pretende apoyar a personas interesadas en desarrollar profesiones en sectores de alto potencial para el empleo y el emprendimiento.

La Economía Azul aporta interesantes oportunidades para el desarrollo de actividades profesionales ubicadas y ligadas a entornos litorales que permitan su preservación y puesta en valor, con múltiples posibilidades (turismo, gastronomía local, artes de pesca tradicionales, pesca recreativa, avistamiento de fauna, conocimiento de pesca, empresas náutico-recreativas, buceo, promoción cultural, consultoría ambiental, etc., así como servicios anexos).

¿POR QUÉ PARTICIPAR EN BlueConnect?

Las actividades del proyecto aportan un desarrollo profesional adquiriendo nuevos conocimientos y competencias. También un desarrollo personal para contribuir a los objetivos medioambientales asociados a entornos de la Red Natura 2000 Marina, o los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Los contenidos de la formación se alinean con enfoques innovadores y permitirán a las personas participantes conocer en profundidad sectores emergentes de la economía, con gran capacidad para generar nuevas actividades profesionales en entornos locales.

El equipo de docentes, asesores y asesoras, acompañarán a los/as participantes de manera personalizada en el desarrollo de sus ideas, apoyando el proceso de formación desde una perspectiva práctica ligada a su experiencia y su entorno.

La programación de actividades favorece la flexibilidad horaria, la formación a distancia mediante conexiones on line y el ajuste del proceso a las necesidades y disponibilidad de los/as participantes, siempre con el apoyo de los/as mejores profesionales.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

FASE 1. Formación Virtual

Creación y Consolidación de Empresas Sostenibles en el sector de la Economía Azul

Descripción. Conocimiento sobre las oportunidades profesionales y de negocio y capacitación en torno a herramientas para la gestión de actividades económicas en el ámbito de la Economía Azul.

Duración. 20 horas de formación. 1 semana.

Contenidos:

- IDENTIFICACIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO SOSTENIBLES EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA AZUL Y EMPRESAS SOCIAL Y MEDIOAMBIENTALMENTE RESPONSABLES
- HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES EN LA ECONOMÍA AZUL Y PROPUESTA DE VALOR
- DESARROLLO DE PRODUCTO Y DE CLIENTES
- PRINCIPALES CONCEPTOS FINANCIEROS
- MARKETING Y CANALES COMERCIALES PARA PROYECTOS EMPRESARIALES EN LA ECONOMÍA AZUL Y PRESENTACIÓN DE PROYECTO EMPRESARIAL

Calendario de actividades:

ANDALUCÍA: 1ª edición 15-19 febrero (9:30-13:30 hs.) / 2ª edición 22-26 febrero (9:30-13:30 hs.)

MURCIA: 1ª edición 15-19 febrero (16-20 hs.) / 1-5 marzo (9:30-13:30 hs.)

ASTURIAS: 22-26 febrero (16-20 hs.)

Fase 2. Formación a distancia

Herramientas Avanzadas y Aplicación Práctica, para la Creación y Puesta en marcha de Empresas Sostenibles en el ámbito de la Economía Azul".

Descripción. Proceso de Capacitación a distancia y Asesoramiento a los/as participantes del Programa Formativo en la Aplicación Práctica sobre la Idea de Negocio Propio o ejemplo suministrado

Duración. 10 Horas de asesoramiento

Contenidos:

- DISEÑO Y VALIDACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS.
- ELEMENTOS Y HERRAMIENTAS AVANZADAS PARA ELABORAR UN PLAN DE NEGOCIO.
- GESTIÓN DE PEQUEÑAS EMPRESAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS SOSTENIBLES, EN EL ÁMBITO DE LA ECONOMÍA AZUL Y EN EL ENTORNO DE LA RN 2000: PLAN DE OPERACIONES.
- HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE MERCADO Y PLAN DE MARKETING.
- FINANZAS PARA EMPRENDEDORES Y FINANZAS ALTERNATIVAS.
- FUENTES DE FINANCIACIÓN.
- PRESENTACIONES EFICACES.
- RSC Y ODS PARA SU IMPLANTACIÓN EN EMPRESAS DE ECONOMÍA AZUL.

Fase 3. Estancia Formativa en Brest (Francia)

Descripción. Estancia formativa durante tres días en un centro de referencia apoyado por expertos en el ámbito de la Economía Azul. Los/as beneficiarios/as de esta acción serán seleccionados de entre los/as participantes en alguna o todas las fases anteriores.

PONENTES Y ASESORES/AS

Dña Gloria Álvarez Vázquez

Licenciada en Ciencias Químicas y Tesis de licenciatura en Calidad por el Instituto de Ciencias Marinas de Vigo (CSIC). Consultora de proyectos ambientales experta y en emprendimiento, especializada en la formulación de proyectos de sostenibilidad ambiental. Su experiencia se centra en la planificación y puesta en marcha de proyectos de desarrollo económico-social y ambiental, ligados al ámbito costero y del litoral.

D. Julio Segundo Gallardo

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Cádiz. Máster en Economía Social por la Universidad Bordeaux IV (Francia). Máster en Desarrollo Económico y Territorial por la UCA. Profesor del Departamento de Organización de Empresas de la UCA. Profesor colaborador de la Escuela Andaluza de Economía Social. Profesor del Masterup, Máster de creación de empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores, de la UCA. Ponente colaborador de programas de la Cámara de Comercio de Cádiz, Fundación Campus Tecnológico, CEEI Bahía de Cádiz, EOI y Acción Contra el Hambre entre otros. Experiencia de más de 10 años en asesoramiento y consultoría a iniciativas emprendedoras.

D. José Manuel Sánchez Vázquez

Director General de emprendimiento, empresas y egresados de la Universidad de Cádiz. Doctor en Administración y Dirección de Empresas. Profesor titular del Departamento de Organización de Empresas de la UCA. Profesor colaborador de la Escuela Andaluza de Economía Social. Profesor del Masterup, Máster de creación de empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores, de la UCA. Ponente colaborador de programas de la Cámara de Comercio de Cádiz, Fundación Campus Tecnológico, CEEI Bahía de Cádiz, y Acción Contra el Hambre entre otros. Experiencia de más de 10 años en docencia y asesoramiento a iniciativas emprendedoras.

D. Pedro Calvo Roldán

Licenciado en Derecho. Máster en administración de empresas. Actualmente es director de Growth Marketing en Genially y profesor de Marketing digital en ESIC. Como experto marketing digital ha acumulado una gran experiencia en la definición de estrategias en este campo para varias empresas multinacionales así como para emprendedores dominando diferentes herramientas y procesos para el desarrollo de campañas y estrategias.

D. Pedro Calvo Domínguez

Ingeniero industrial. Es Consultor y Formador de Empresas Nacionales y Multinacionales acumulando una amplia experiencia en formar a Directivos y Mandos en temas como Liderazgo, Trabajo en Equipo (Equipos de Alto Rendimiento), Modelo de Negocios y Kanban, Comunicaciones, Gestión del Talento, Negociación, Creatividad e Innovación o Gestión del Conflicto y Gestión el Cambio. Es además profesor de Masters en diferentes Escuelas de Negocios y Universidades y mentor de proyectos de emprendedores para diferentes organizaciones en el ámbito del litoral andaluz.