



## I CONGRESO DE CALIDAD E INNOVACIÓN DOCENTE EN CIENCIAS DE LA SALUD

### Plantilla de Valoración de Comunicaciones con Resultados

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>Título</b>                                       | Identifica y refleja con exactitud el tema del estudio               |  |
|   | Es específico y conciso (no más de 15 palabras)                      |  |
|   | No utiliza abreviaturas, siglas o expresiones superfluas             |  |
| <b>Objetivo</b>                                     | Enunciados con verbo en infinitivo                                   |  |
|   | Son medibles / alcanzables   |  |
| <b>Metodología</b>                                  | Describe de forma global como se llevó a cabo el estudio             |  |
| <b>Valorar según sea cualitativo o cuantitativo</b> | Describe el diseño del estudio                                       |  |
|   | Describe la población / participantes                                |  |
|   | Describe las variables   |  |
|   | Describe el instrumento o procedimiento de obtención de datos        |  |
|   | Describe el análisis de los datos                                    |  |
| <b>Resultados</b>                                   | Los resultados son coherentes con los objetivos                      |  |
|   | Están correctamente presentados                                      |  |
| <b>Discusión</b>                                    | La conclusión es coherente con el objetivo                           |  |
| <b>Conclusión</b>                                   | Se detalla su implicación práctica o líneas futuras de investigación |  |

- Se asignará un punto a cada apartado, pudiendo obtener una puntuación máxima de 15.
- Para la aceptación de la comunicación se debe obtener una puntuación mínima de 9 y se han de cumplir todos los criterios clave marcados en verde