


CUADRO DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA (PLAN 2000), CON EL GRADO DE MARKETING (PLAN 2010)

| ORIGEN | | | | DESTINO | | | |
|---------------------------------------|--|------|-----|---------------------------------|--|------|--|
| LICENCIATURA EN ECONOMÍA PLAN 2000 | | | | GRADO EN MARKETING PLAN 2010 | | | |
| | | | | CURSO PRIMERO | | | |
| Cód. | Asignatura | Créd | | Cód | Asignatura | Créd | |
| 00R5 | DERECHO MERCANTIL | 4,5 | POR | 3615 | DERECHO MERCANTIL (Básica) | 6 | |
| | | | POR | 3616 | ESTRUCTURA SOCIAL (Básica) | 6 | |
| 09Q2 | HISTORIA ECONOMICA MUNDIAL | 6 | POR | 3617 | HISTORIA ECONOMICA (Básica) | 6 | |
| 09Q6 | INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA I | 6 | POR | 3618 | INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (Básica) | 6 | |
| 09Q4 | MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA | 10,5 | POR | 3619 | MATEMÁTICAS (Básica) | 6 | |
| 01R5 | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS | 4,5 | POR | 3620 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (Básica) | 6 | |
| 09Q1 | CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA | 12 | POR | 3621 | CONTABILIDAD FINANCIERA (Básica) | 6 | |
| | | | POR | 3622 | DIRECCIÓN FINANCIERA (Básica) | 6 | |
| 00R6 | ECONOMÍA MUNDIAL | 9 | POR | 3623 | ECONOMÍA MUNDIAL (Básica) | 6 | |
| 02R2 | INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN COMERCIAL | 4,5 | POR | 3624 | FUNDAMENTOS DE MARKETING (Básica) | 6 | |
| | | | | CURSO SEGUNDO | | | |
| Cód. | Asignatura | Créd | | Cód | Asignatura | Créd | |
| | | | POR | 3625 | FINANZAS OPERATIVAS | 6 | |
| | | | POR | 3626 | GESTIÓN DE PRODUCTOS EN LAS EMPRESAS | 6 | |
| 01R2 | ESTADÍSTICA ECONOMICA II | 6 | POR | 3627 | ESTADÍSTICA | 6 | |
| 00R3 | MICROECONOMÍA II | 6 | POR | 3628 | MICROECONOMÍA | 6 | |
| 04R6 | SISTEMA FISCAL ESPAÑOL | 6 | POR | 3629 | SISTEMA FISCAL ESPAÑOL | 6 | |
| 00R9 | ECONOMÍA ESPAÑOLA I | 6 | POR | 3630 | ECONOMÍA ESPAÑOLA I | 6 | |
| | | | POR | 3631 | COMUNICACIÓN COMERCIAL I | 6 | |
| | | | POR | 3632 | DISTRIBUCIÓN COMERCIAL | 6 | |
| | | | POR | 3633 | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL | 6 | |
| | | | POR | 3634 | CONTABILIDAD DE COSTES | 6 | |
| | | | | CURSO TERCERO | | | |
| Cód. | Asignatura | Créd | | Cód | Asignatura | Créd | |
| 01R0 | ECONOMÍA ESPAÑOLA II | 6 | POR | 3635 | ECONOMÍA ESPAÑOLA II | 6 | |
| | | | POR | 3636 | COMUNICACIÓN COMERCIAL II | 6 | |
| | | | POR | 3637 | POLÍTICA DE PRECIOS | 6 | |
| 03R6 | TECN. DE ANÁLISIS DE DATOS MULTIDIMENSIONALES (Opt.) | 4,5 | POR | 3638 | ANÁLISIS MULTIVARIANTE | 6 | |



| | | | | | | |
|------|-------------|----|-----|------|---|---|
| | | | POR | 3639 | ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES | 6 |
| | | | POR | 3640 | COMPRADOR Y MARKETING INDUSTRIAL | 6 |
| | | | POR | 3641 | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA | 6 |
| | | | POR | 3642 | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | 6 |
| 01R8 | ECONOMETRÍA | 12 | POR | 3643 | MODELOS ECONÓMICOS | 6 |
| | | | POR | 3644 | ECONOMÍA INDUSTRIAL Y TEORÍA DE JUEGOS (Opt.) | 6 |
| | | | POR | 3645 | TÉCNICAS CUALITATIVAS PARA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Opt.) | 6 |

CURSO CUARTO

| Cód. | Asignatura | Créd | | Cód | Asignatura | Créd |
|--------------|---|------------|-----|------|--------------------------------------|------|
| | | | POR | 3646 | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR | 6 |
| | | | POR | 3647 | DECISIONES ESTRATÉGICAS DE MARKETING | 6 |
| | | | POR | 3648 | VENTA PERSONAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS | 6 |
| | | | POR | 3649 | APLIC. DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | 6 |
| | | | POR | 3650 | MARKETING INTERACTIVO Y DE SERVICIOS | 6 |
| | | | POR | 3651 | PRESUPUESTO Y PLAN DE MARKETING | 6 |
| 06R6 06R7 | INGLÉS PARA ECONOMISTAS I INGLÉS PARA ECONOMISTAS II | 4,5 4,5 | POR | 3652 | INGLÉS COMERCIAL (Opt.) | 6 |
| | | | POR | 3653 | SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Opt.) | 6 |
| | | | POR | 3654 | DISEÑO Y CREATIVIDAD (Opt.) | 6 |
| | | | POR | 3655 | HABILIDADES DIRECTIVAS (Opt.) | 6 |