


**CUADRO DE CONVALIDACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (PLAN 2000), CON EL GRADO DE MARKETING (PLAN 2010)**

<b>ORIGEN</b>				<b>DESTINO</b>			
<b>LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS PLAN 2000</b>				<b>GRADO EN MARKETING PLAN 2010</b>			
				<b>CURSO PRIMERO</b>			
<b>Cód.</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Créd</b>		<b>Cód</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Créd</b>	
05P9	DERECHO MERCANTIL	6	POR	3615	DERECHO MERCANTIL (Básica)	6	
			POR	3616	ESTRUCTURA SOCIAL (Básica)	6	
05P3	HISTORIA ECONOMICA MUNDIAL	4,5	POR	3617	HISTORIA ECONOMICA (Básica)	6	
05P0	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	7,5	POR	3618	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (Básica)	6	
04P9	MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA	9	POR	3619	MATEMÁTICAS (Básica)	6	
04P6	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS I	4,5	POR	3620	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (Básica)	6	
04P7	CONTABILIDAD FINANCIERA	10,5	POR	3621	CONTABILIDAD FINANCIERA (Básica)	6	
06P9	FUNDAMENTOS DE CONOMÍA FINANCIERA	9	POR	3622	DIRECCIÓN FINANCIERA (Básica)	6	
				3625	FINANZAS OPERATIVAS 2º	6	
05P5	ECONOMÍA MUNDIAL	4,5	POR	3623	ECONOMÍA MUNDIAL (Básica)	6	
06P4	INTROD. A LA ADMINISTRACIÓN COMERCIAL	9	POR	3624	FUNDAMENTOS DE MARKETING (Básica)	6	
				<b>CURSO SEGUNDO</b>			
<b>Cód.</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Créd</b>		<b>Cód</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Créd</b>	
06P9	FUNDAMENTOS DE CONOMÍA FINANCIERA	9	POR	3625	FINANZAS OPERATIVAS	6	
				3622	DIRECCIÓN FINANCIERA (Básica)	6	
				3626	GESTIÓN DE PRODUCTOS EN LAS EMPRESAS	6	
06P7	ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA II	6	POR	3627	ESTADÍSTICA	6	
04P8	MICROECONOMÍA I	6	POR	3628	MICROECONOMÍA	6	
09P6	SISTEMAS FISCALES II	4,5	POR	3629	SISTEMA FISCAL ESPAÑOL	6	
06P1	ECONOMÍA APLICADA	9	POR	3630	ECONOMÍA ESPAÑOLA I	6	
09P8	PUBLICIDAD Y COMUN. COMERCIAL (Opt.)	4,5	POR	3631	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	6	
00Q0	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL (Opt.)	4,5	POR	3632	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	6	
06P3	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II	6	POR	3633	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL	6	
07P1	CONTABILIDAD DE COSTES	10,5	POR	3634	CONTABILIDAD DE COSTES	6	



<b>CURSO TERCERO</b>						
Cód.	Asignatura	Créd		Cód	Asignatura	Créd
06P5	ECONOMÍA ESPAÑOLA	9	POR	3635	ECONOMÍA ESPAÑOLA II	6
				3636	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	6
				3637	POLÍTICA DE PRECIOS	6
08P3	TECN. DE ANÁLISIS DE DATOS MULTIDIMENSIONAL. (Opt.)	4,5	POR	3638	ANÁLISIS MULTIVARIANTE	6
07P3	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	6	POR	3639	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	6
			POR	3640	COMPRADOR Y MARKETING INDUSTRIAL	6
09P4	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA	10,5	POR	3641	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	6
08P0	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	4,5	POR	3642	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6
07P7	ECONOMETRÍA I	6	POR	3643	MODELOS ECONÓMICOS	6
<b>CURSO CUARTO</b>						
Cód.	Asignatura	Créd		Cód	Asignatura	Créd
09P9	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (Opt.)	4,5	POR	3646	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6
09P3	ESTRATEGIA DE MARKETING	4,5	POR	3647	DECISIONES ESTRATÉGICAS DE MARKETING	6
			POR	3648	VENTA PERSONAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	6
			POR	3649	APLIC. DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6
			POR	3650	MARKETING INTERACTIVO Y DE SERVICIOS	6
			POR	3651	PRESUPUESTO Y PLAN DE MARKETING	6
02Q6 02Q7	INGLÉS EMPRESARIAL I INGLÉS EMPRESARIAL II	4,5 4,5	POR	3652	INGLÉS COMERCIAL (Opt.)	6
			POR	3653	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Opt.)	6
			POR	3654	DISEÑO Y CREATIVIDAD (Opt.)	6
			POR	3655	HABILIDADES DIRECTIVAS (Opt.)	6

NOTA: LOS CUADROS DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS PUBLICADOS TIENEN CARÁCTER INFORMATIVO Y ESTÁN SUJETOS A MODIFICACIÓN POR LA COMISIÓN DE CONVALIDACIONES.

Septiembre 2012