



CALENDARIO OFICIAL DE EXÁMENES GRADO EN MARKETING (GMKT)

Primera Evaluación Global. Convocatoria Diciembre 2023-Enero 2024

Dic-Enero GMKT (1/2)

1º CURSO

		<i>Día</i>	<i>Horario**</i>	<i>Aulas**</i>
3617	HISTORIA ECONÓMICA (1)	19-dic	9:00-12:00 h.	D401, D403, D203, <u>E416</u>
3622	DIRECCIÓN FINANCIERA (2)	20-dic	9:00-12:00 h.	D401, D403
3618	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (1)	22-dic	9:00-12:00 h.	D401, D403, D203, <u>E416</u>
3623	ECONOMÍA MUNDIAL (2)	8-ene	9:00-12:00 h.	D401, D403
3624	FUNDAMENTOS DE MARKETING (2)	10-ene	9:00-12:00 h.	D401, D403
3619	MATEMÁTICAS (1)	12-ene	9:00-12:00 h.	D401, D403, D203, <u>E416</u>
3615	DERECHO MERCANTIL (1)	16-ene	9:00-12:00 h.	D401, D403, D203, <u>E416</u>
3620	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2)	17-ene	9:00-12:00 h.	D401, D403
3616	ESTRUCTURA SOCIAL (1)	19-ene	9:00-12:00 h.	D401, D403, D203, <u>E416</u>
3621	CONTABILIDAD FINANCIERA (2)	22-ene	9:00-12:00 h.	D401, D403

2º CURSO

		<i>Día</i>	<i>Horario**</i>	<i>Aulas**</i>
3628	MICROECONOMÍA (1)	18-dic	15:00-18:00 h.	D401, D403, D203, <u>E416</u>
3633	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL (2)	20-dic	15:00-18:00 h.	D401, D403
3629	SISTEMA FISCAL ESPAÑOL (1)	21-dic	15:00-18:00 h.	D401, D403, D203, <u>E416</u>
3634	CONTABILIDAD DE COSTES (2)	8-ene	15:00-18:00 h.	D401, D403
3630	ECONOMÍA ESPAÑOLA I (2)	9-ene	15:00-18:00 h.	D401, D403
3626	GESTIÓN DE PRODUCTOS EN LAS EMPRESAS (1)	11-ene	15:00-18:00 h.	D401, D403, D203, <u>E416</u>
3625	FINANZAS OPERATIVAS (1)	15-ene	15:00-18:00 h.	D401, D403, D203, <u>E416</u>
3631	COMUNICACIÓN COMERCIAL I (2)	17-ene	15:00-18:00 h.	D401, D403
3627	ESTADÍSTICA (1)	18-ene	15:00-18:00 h.	D401, D403, D203, <u>E416</u>
3632	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL (2)	22-ene	15:00-18:00 h.	D401, D403

3º CURSO

		<i>Día</i>	<i>Horario**</i>	<i>Aulas**</i>
3644	ECONOMÍA INDUSTRIAL Y TEORÍA DE JUEGOS (1) OPT.	19-dic	12:00-15:00 h.	D401
3645	TÉCNICAS CUALITATIVAS PARA INVEST. DE MERCADOS (1) OPT.	19-dic	12:00-15:00 h.	D403
3640	COMPRADOR Y MARKETING INDUSTRIAL (2)	20-dic	12:00-15:00 h.	D401, D403
3635	ECONOMÍA ESPAÑOLA II (1)	22-dic	12:00-15:00 h.	D401, D403, D203
3636	COMUNICACIÓN COMERCIAL II (1)	9-ene	12:00-15:00 h.	D401, D403, D203
3641	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (2)	11-ene	12:00-15:00 h.	D401, D403
3642	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (2)	12-ene	12:00-15:00 h.	D401, D403
3637	POLÍTICAS DE PRECIOS (1)	16-ene	12:00-15:00 h.	D401, D403, D203
3643	MODELOS ECONOMETRICOS (2)*	17-ene	12:00-15:00 h.	D401 (*)
3638	ANÁLISIS MULTIVARIANTE (1)*	19-ene	12:00-15:00 h.	D401, D403, D203 (*)
3639	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES (2)	22-ene	12:00-15:00 h.	D401, D403

4º CURSO

		<i>Día</i>	<i>Horario**</i>	<i>Aulas**</i>
3646	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (1)	18-dic	18:00-21:00 h.	D401, D403
3650	MARKETING INTERACTIVO Y DE SERVICIOS (2)	20-dic	18:00-21:00 h.	D401
3647	DECISIONES ESTRATÉGICAS DE MARKETING (1)	21-dic	18:00-21:00 h.	D401, D403
3651	PRESUPUESTO Y PLAN DE MARKETING (2)	8-ene	18:00-21:00 h.	D401
3648	VENTA PERSONAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS (1)	11-ene	18:00-21:00 h.	D401, D403
3649	APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (1)	15-ene	18:00-21:00 h.	D401, D403
3656	DISEÑO Y CREATIVIDAD (2) OPT.	17-ene	18:00-21:00 h.	D401
3657	HABILIDADES DIRECTIVAS (2) OPT.	17-ene	18:00-21:00 h.	D403
3654	INGLÉS COMERCIAL (1) OPT.	18-ene	18:00-21:00 h.	D401
3655	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (1) OPT.	18-ene	18:00-21:00 h.	D403

*Con posible necesidad de aulas de informática adicionales en el día del examen.

**La franja señalada marca la hora de inicio prevista, comunicándose en los Llamamientos la duración exacta y las aulas asignadas a cada asignatura.