



# CALENDARIO OFICIAL DE EXÁMENES GRADO EN MARKETING (GMKT) Segunda Evaluación Global. Convocatoria Mayo 2024

Mayo GMKT (1/2)

## 1º CURSO

		<i>Día</i>	<i>Horario**</i>	<i>Aulas**</i>
3617	HISTORIA ECONÓMICA (1)*	13-may.	9:00-12:00 h.	D401, D403 (*)
<b>3622</b>	<b>DIRECCIÓN FINANCIERA (2)</b>	<b>14-may.</b>	9:00-12:00 h.	D401, D403, D203, <u>E416</u>
3618	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (1)	17-may.	9:00-12:00 h.	D401, D403
<b>3623</b>	<b>ECONOMÍA MUNDIAL (2)</b>	<b>21-may.</b>	9:00-12:00 h.	D401, D403, D203, <u>E416</u>
3619	MATEMÁTICAS (1)	22-may.	9:00-12:00 h.	D401, D403
<b>3624</b>	<b>FUNDAMENTOS DE MARKETING (2)</b>	<b>24-may.</b>	9:00-12:00 h.	D401, D403, D203, <u>E416</u>
3615	DERECHO MERCANTIL (1)	27-may.	9:00-12:00 h.	D401, D403
<b>3620</b>	<b>ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2)</b>	<b>28-may.</b>	9:00-12:00 h.	D401, D403, D203, <u>E416</u>
3616	ESTRUCTURA SOCIAL (1)	29-may.	9:00-12:00 h.	D401, D403
<b>3621</b>	<b>CONTABILIDAD FINANCIERA (2)</b>	<b>31-may.</b>	9:00-12:00 h.	D401, D403, D203, <u>E416</u>

## 2º CURSO

		<i>Día</i>	<i>Horario**</i>	<i>Aulas**</i>
3628	MICROECONOMÍA (1)	13-may.	15:00-18:00 h.	D401, D403
<b>3633</b>	<b>ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL (2)</b>	<b>15-may.</b>	15:00-18:00 h.	D401, D403, D203
3629	SISTEMA FISCAL ESPAÑOL (1)	17-may.	15:00-18:00 h.	D401, D403
<b>3634</b>	<b>CONTABILIDAD DE COSTES (2)</b>	<b>20-may.</b>	15:00-18:00 h.	D401, D403, D203
3625	FINANZAS OPERATIVAS (1)	22-may.	15:00-18:00 h.	D401, D403
<b>3630</b>	<b>ECONOMÍA ESPAÑOLA I (2)</b>	<b>23-may.</b>	15:00-18:00 h.	D401, D403, D203
3626	GESTIÓN DE PRODUCTOS EN LAS EMPRESAS (1)	24-may.	15:00-18:00 h.	D401, D403
<b>3631</b>	<b>COMUNICACIÓN COMERCIAL I (2)</b>	<b>27-may.</b>	15:00-18:00 h.	D401, D403, D203
<b>3632</b>	<b>DISTRIBUCIÓN COMERCIAL (2)</b>	<b>30-may.</b>	15:00-18:00 h.	D401, D403, D203, <u>E416</u>
3627	ESTADÍSTICA (1)	31-may.	15:00-18:00 h.	D401, D403

### 3º CURSO

		<i>Día</i>	<i>Horario**</i>	<i>Aulas**</i>
3644	ECONOMÍA INDUSTRIAL Y TEORÍA DE JUEGOS (1) OPT.	13-may.	12:00-15:00 h.	D401
3645	TÉCNICAS CUALITATIVAS PARA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (1) OPT.	13-may.	12:00-15:00 h.	D403
<b>3639</b>	<b>ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES (2)</b>	<b>15-may.</b>	12:00-15:00 h.	D401, D403, D203
3635	ECONOMÍA ESPAÑOLA II (1)	17-may.	12:00-15:00 h.	D401, D403
<b>3640</b>	<b>COMPRADOR Y MARKETING INDUSTRIAL (2)</b>	<b>21-may.</b>	12:00-15:00 h.	D401, D403, D203
3636	COMUNICACIÓN COMERCIAL II (1)	22-may.	12:00-15:00 h.	D401, D403
<b>3641</b>	<b>DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (2)</b>	<b>24-may.</b>	12:00-15:00 h.	D401, D403, D203
3637	POLÍTICAS DE PRECIOS (1)	27-may.	12:00-15:00 h.	D401, D403
<b>3642</b>	<b>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (2)</b>	<b>28-may.</b>	12:00-15:00 h.	D401, D403, D203
3638	ANÁLISIS MULTIVARIANTE (1)*	29-may.	12:00-15:00 h.	D401, D403 (*)
<b>3643</b>	<b>MODELOS ECONÓMICOS (2)*</b>	<b>31-may.</b>	12:00-15:00 h.	D401, D403, D203 (*)

### 4º CURSO

		<i>Día</i>	<i>Horario**</i>	<i>Aulas**</i>
<b>3656</b>	<b>DISEÑO Y CREATIVIDAD (2) OPT</b>	<b>13-may.</b>	18:00-21:00 h.	<b>D401</b>
<b>3657</b>	<b>HABILIDADES DIRECTIVAS (2) OPT</b>	<b>13-may.</b>	18:00-21:00 h.	<b>D403</b>
3649	APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (1)	16-may.	18:00-21:00 h.	D401
3654	INGLÉS COMERCIAL (1) OPT	20-may.	18:00-21:00 h.	D401
3655	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (1) OPT	20-may.	18:00-21:00 h.	D403
<b>3650</b>	<b>MARKETING INTERACTIVO Y DE SERVICIOS (2)</b>	<b>22-may.</b>	18:00-21:00 h.	D401, D403
3646	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (1)	24-may.	18:00-21:00 h.	D401
<b>3651</b>	<b>PRESUPUESTO Y PLAN DE MARKETING (2)</b>	<b>27-may.</b>	18:00-21:00 h.	D401, D403
3647	DECISIONES ESTRATÉGICAS DE MARKETING (1)	29-may.	18:00-21:00 h.	D401
3648	VENTA PERSONAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS (1)	30-may.	18:00-21:00 h.	D401

\*Con posible necesidad de aulas de informática adicionales en el día del examen.

\*\*La franja señalada marca la hora de inicio prevista, comunicándose en los Llamamientos la duración exacta y las aulas asignadas a cada asignatura.