

GRADO EN MARKETING

CURSO 2023/2024

Segundo Cuatrimestre (PRESENCIAL)

CURSO: 3º

TURNO: MAÑANA

AULA: *D203

DESDOBLE: ** D203/D202P

*Aula D203: **Lunes, martes, miércoles, jueves y viernes.**

Aula D203 (Grupo A) y D202P (Grupo B): **lunes y miércoles (el miércoles, a partir 12.00, Aula D203, como el resto de horas de teoría)

***Aula de informática Colorín (Subgrupos C1, C2 y C3) *Modelos Económicos*: **Lunes y martes.**

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8.30-9.00	Zona Docente Compartida (ZDC)*				
9.00-9.30					
9.30-10.00	Grupo A	Modelos Económicos (9:00-11:00)	Grupo A Análisis de Estados Contables (9:00-10:30) Comprador y Marketing Industrial (10:30-12:00)	Comprador y Marketing Industrial (9:00-11:00)	Zona Docente Compartida (ZDC)*
10.00-10.30	Modelos Económicos*** Subgrupo C1 (9:30-11:00)				
10.30-11.00	Investigación de Mercados (11:00-12:30)				
11.00-11.30	Dirección Estratégica (12:30-14:00)	Análisis de Estados Contables (11:00-13:00)	Grupo B Comprador y Marketing Industrial (9:00-10:30) Análisis de Estados Contables (10:30-12:00)	Dirección Estratégica (11:00-13:00)	
11.30-12.00	Grupo B Dirección Estratégica (9:30-11:00)				
12.00-12.30	Modelos Económicos*** Subgrupo C2 (11:00-12:30)	Modelos Económicos*** Subgrupo C3 (13:00-14:30)	Investigación de Mercados (12:00-14:00)	Actividades Formativas Complementarias (AFC)*	
12.30-13.00	Investigación de Mercados (12:30-14:00)				
13.00-13.30					
13.30-14.00					
14.00-14.30					

* Cada asignatura especificará en el Cronograma 5 horas adicionales presenciales -que se desarrollarán en distintas semanas- dentro de las franjas de ZDC y/o con la asistencia a AFC (Actividades Formativas Complementarias), que se desarrollarán en los espacios asignados.

***En el Curso 2023-2024, por indicación del Vicerrectorado de Profesorado, habrá 3 subgrupos © de prácticas de: *Modelos Económicos*.

PROFESORADO DEL GRUPO (Curso 2023-2024)

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	DOCENTE/ES	EMAIL
3639	Análisis de Estados Contables	Sánchez Ballesta, Juan Pedro	juanpsb@um.es
3640	Comprador y Marketing Industrial	Rodríguez Martínez, María del Mar; Hernández Espallardo, Miguel	m.rodriguez@um.es; migher@um.es
3641	Dirección Estratégica	Sanz Valle, Raquel	raquel@um.es
3642	Investigación de Mercados	Palazón Vidal, M. ^a Dolores; Manuela López Pérez	mariolap@um.es; manuela.lopez@um.es
3643	Modelos Económicos	Arnaldos García, Fuensanta	arnaldos@um.es
	Coordinador/a	Arnaldos García, Fuensanta	arnaldos@um.es