

GRADO EN MARKETING

CURSO 2023/2024

Primer Cuatrimestre (PRESENCIAL)

CURSO: 4º

TURNO: TARDE

AULA: *D203

DESDOUBLE: D203/D202/B208

**lunes, martes, miércoles, jueves, viernes: D203*

***martes y jueves: D203/B208 (Grupo A y C) y D202 (Grupo B y D)*

| HORA | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
|-------------|--|---|---|---|--------------------------------|
| 15:00-15.30 | | Zona Docente Compartida (ZDC)* | | | |
| 15:30-16.00 | Venta Personal y Dirección de Ventas (15:30-17:30) | Grupo A Comportamiento del Consumidor (16:00-17:30) Decisiones Estratégicas de Marketing (17:30-19:00) | Aplicaciones de Investigación de Mercados (15:30-17:30) | Grupo A Venta Personal y Dirección de Ventas (15:30-17:00) Aplicaciones de Investigación de Mercados (17:00-18:30) | Zona Docente Compartida (ZDC)* |
| 16:00-16.30 | | | | | |
| 16:30-17.00 | | | | | |
| 17:00-17.30 | | | | | |
| 17:30-18.00 | Comportamiento del Consumidor (17:30-19:30) | Grupo B Decisiones Estratégicas de Marketing (16:00-17:30) Comportamiento del Consumidor (17:30-19:00) | Decisiones Estratégicas de Marketing (17:30-19:30) | Grupo B Aplicaciones de Investigación de Mercados (15:30-17:00) Venta Personal y Dirección de Ventas (17:00-18:30) | |
| 18:00-18.30 | | | | | |
| 18:30-19.00 | | | | | |
| 19:00-19.30 | Zona Docente Compartida (ZDC)* | Grupo C Inglés Comercial (Opt) (19:00-21:00) | Zona Docente Compartida (ZDC)* | Grupo C Inglés Comercial (Opt) (18:30-20:00) | |
| 19:30-20.00 | | | | | |
| 20:00-20.30 | | | | | |
| 20:30-21.00 | | Grupo D Sociología del Consumo (Opt) (19:00-21:00) | | Grupo D Sociología del Consumo (Opt) (18:30-20:00) | |
| | | | | Zona Docente Compartida (ZDC)* | |

* Cada asignatura especificará en el Cronograma 5 horas adicionales presenciales -que se desarrollarán en distintas semanas- dentro de las franjas de ZDC y/o con la asistencia a AFC (Actividades Formativas Complementarias), que se desarrollarán en los espacios asignados. Opt: Optativas (Grupos C y D)

PROFESORADO DEL GRUPO (Curso 2023-2024)

| CÓDIGO | NOMBRE ASIGNATURA | DOCENTE/ES | EMAIL |
|--------|---|---|--|
| 3646 | Comportamiento del Consumidor | Ruiz de Maya, Salvador | salvrui@um.es |
| 3647 | Decisiones Estratégicas de Marketing | Munuera Alemán, José Luis; Delgado Ballester, María Elena; Moreno Albaladejo, Pablo | munuera@um.es; elenadel@um.es; p.moreno@um.es |
| 3648 | Venta Personal y Dirección de Ventas | Martín Castejón, Pedro Juan; Rodríguez Herrera, Rocío; Román Nicolás, Sergio | pjmartin@um.es; rrodriguez@um.es; sroman@um.es |
| 3649 | Aplicaciones de Investigación de Mercados | Pascual de Riquelme Martínez, María Isabel | ip.riquelme@um.es |
| 3654 | Inglés Comercial | Vázquez González; María Nila | nilavg@um.es |
| 3655 | Sociología del Consumo | Sánchez Vera, Pedro | psvera@um.es |
| | Coordinador/a | Vázquez González; María Nila | nilavg@um.es |