

GRADO EN MARKETING

CURSO 2023/2024

Primer Cuatrimestre (PRESENCIAL)

CURSO: 3º

TURNO: MAÑANA

AULA: *D203

DESDOBLE: **D203/D202P

**Lunes, martes, miércoles, jueves, viernes: D203*

*** Lunes y miércoles: D203 (Grupo A y C) y D202 (Grupo B y D).*

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8.30-9.00					
9.00-9.30	Grupo A Políticas de precios (9:00-10:30)	Economía Española II (9:00-11:00)	Grupo A Análisis Multivariante (9:00-10:30) (Adla Cigüeña) Comunicación Comercial II (10:30-12:00)	Análisis Multivariante (9:00-11:00)	Zona Docente Compartida (ZDC)*
9.30-10.00					
10.00-10.30	Economía Española II (10:30-12:00) (Adla Canario)	Grupo B Comunicación Comercial II (9:00-10:30) Análisis Multivariante (10:30-12:00) (Adla Cigüeña)	Grupo C Técnicas Cualitativas para Investigación de Mercados (Opt) (11:00-12:30)		
10.30-11.00					
11.00-11.30	Grupo B Economía Española II (9:00-10:30) (Adla Canario)	Políticas de precios (11:00-13:00)	Grupo D Economía Industrial y Teoría de Juegos (Opt) (No desdobra) (11:00-12:30)		
11.30-12.00	Políticas de precios (10:30-12:00)				
12.00-12.30	Comunicación Comercial II (12:00-14:00)	Zona Docente Compartida (ZDC)*	Grupo C Técnicas Cualitativas para Investigación de Mercados (Opt) (12:00-14:00)	Grupo D Economía Industrial y Teoría de Juegos (Opt) (12:00-14:00)	
12.30-13.00					
13.00-13.30					
13.30-14.00					
14.00-14.30			Grupo D Economía Industrial y Teoría de Juegos (Opt) (12:00-14:00)	<i>Actividades Formativas Complementarias (AFC)*</i>	

* Cada asignatura especificará en el Cronograma 5 horas adicionales presenciales -que se desarrollarán en distintas semanas- dentro de las franjas de ZDC y/o con la asistencia a AFC (Actividades Formativas Complementarias), que se desarrollarán en los espacios asignados. Opt: Optativas (Grupos C y D).

PROFESORADO DEL GRUPO (Curso 2023-2024)

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	DOCENTE/ES	EMAIL
3635	Economía Española II	Martínez Pérez, Jorge Eduardo; Méndez Martínez, Ildefonso	jorgemp@um.es; Ildefonso.mendez@um.es
3636	Comunicación Comercial II	Navarro Bailón, María de los Ángeles / Caride Vázquez, Fernando	angelesn@um.es ;fernando.caride@um.es
3637	Política de Precios	Cuestas Díaz, Pedro Jesús	pcuestas@um.es
3638	Análisis Multivariante	Molera Peris, M ^a Lourdes	lmolera@um.es
3644	Economía Industrial y Teoría de Juegos	Candel Sánchez, Francisco	fcandel@um.es
3645	Técnicas cualitativas para investigación de mercados	Rabadán Anta, Rafael	rabanta@um.es
	Coordinador/a	Martínez Pérez, Jorge Eduardo	jorgemp@um.es