



<b>GRADO EN MARKETING</b>	<b>Curso: 1º Grupo: mañana</b>
<b>CURSO 2023-2024. Primer Cuatrimestre</b>	<b>Aulas: E415 (A) y B407(B)</b>

<b>Coordinación y profesorado</b>			
<b>Coordinador/a del grupo: Josep Maria Ramon Muñoz (jmramon@um.es)</b>			
<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Profesor/a</b>	<b>Email</b>
3615	Derecho Mercantil	Sánchez Ruiz, Mercedes Jordá García, Rafael	mercesan@um.es rafajorda@um.es
3616	Estructura Social	Clemente Soler, Juan Antonio	juanantonio.clemente@um.es
3617	Historia Económica	Ramon Muñoz, Josep Maria	jmramon@um.es
3618	Introducción a la Economía	Campoy Miñarro, Juan Cristóbal	juancris@um.es
3619	Matemáticas	Sánchez de la Vega, María del Mar	marvega@um.es

**LINK A HORARIO ([aquí](#))**

<b>Observaciones y acuerdos adoptados</b>
<p>Las clases comenzarán 10 minutos después de la hora establecida en el horario y terminarán puntualmente según dicho horario. Con esto se pretende proporcionar al alumnado un cierto espacio temporal entre clase y clase, a la vez que se organizan las entradas y salidas del aula en las clases presenciales.</p> <p>Los días de clases prácticas, en el subgrupo A estarán los alumnos con inicial del primer apellido comprendida entre la A y la L y en el subgrupo B los de la M a la Z. Los estudiantes deben mantenerse en el subgrupo que les corresponda en todas las clases prácticas. Si desean cambiar de grupo de prácticas han de hacerlo mediante permuta con el visto bueno del (de los) docente(s) de la(s) asignatura(s) implicada(s).</p> <p>Los desdobles de prácticas comenzarán la segunda semana, a partir del lunes 18 de septiembre. Durante la primera semana se seguirá el horario del grupo A.</p>



**CRONOGRAMA SEMANAL GRUPAL**

Semana 1	LUNES 11 SEPTIEMBRE	MARTES 12 SEPTIEMBRE	MIÉRCOLES 13 SEPTIEMBRE	JUEVES 14 SEPTIEMBRE	VIERNES 15 SEPTIEMBRE
<b>Asignatura</b>	Todas				
<b>Hora/Lugar</b>	9:00h-11:00h Se inicia en Salón de Actos y continúa en el aula del grupo con su coordinador/a			12:30-13:30h Salón de Grados	
<b>Actividad</b>	Jornada de bienvenida al alumnado de nuevo ingreso			Charla sobre servicios de la UMU (idiomas, umuemprende, etc..)	

Semana 2	LUNES 18 SEPTIEMBRE	MARTES 19 SEPTIEMBRE	MIÉRCOLES 20 SEPTIEMBRE	JUEVES 21 SEPTIEMBRE	VIERNES 22 SEPTIEMBRE
<b>Asignatura</b>					
<b>Hora/Lugar</b>					
<b>Actividad</b>					

Semana 3	LUNES 25 SEPTIEMBRE	MARTES 26 SEPTIEMBRE	MIÉRCOLES 27 SEPTIEMBRE	JUEVES 28 SEPTIEMBRE	VIERNES 29 SEPTIEMBRE
<b>Asignatura</b>					
<b>Hora/Lugar</b>					
<b>Actividad</b>					

Semana 4	LUNES 2 OCTUBRE	MARTES 3 OCTUBRE	MIÉRCOLES 4 OCTUBRE	JUEVES 5 OCTUBRE	VIERNES 6 OCTUBRE
<b>Asignatura</b>				<b>Derecho Mercantil</b>	
<b>Hora/Lugar</b>				12:30h-14:30h Salón de Actos	



<b>Actividad</b>					<p>Conferencia: <i>Value Investing</i> como estrategia de inversión racional en Bolsa. Ponente: Francisco Burgos López, Head of Institutional Business (Cobas Asset Management)</p>
------------------	--	--	--	--	---

Semana 5	LUNES 9 OCTUBRE	MARTES 10 OCTUBRE	MIÉRCOLES 11 OCTUBRE	JUEVES 12 OCTUBRE	VIERNES 13 OCTUBRE
<b>Asignatura</b>					
<b>Hora/Lugar</b>					
<b>Actividad</b>					

Semana 6	LUNES 16 OCTUBRE	MARTES 17 OCTUBRE	MIÉRCOLES 18 OCTUBRE	JUEVES 19 OCTUBRE	VIERNES 20 OCTUBRE
<b>Asignatura</b>					
<b>Hora/Lugar</b>					
<b>Actividad</b>					

Semana 7	LUNES 23 OCTUBRE	MARTES 24 OCTUBRE	MIÉRCOLES 25 OCTUBRE	JUEVES 26 OCTUBRE	VIERNES 27 OCTUBRE
<b>Asignatura</b>				Estructura Social <b>Introducción a la Economía Matemáticas</b>	
<b>Hora/Lugar</b>				12:30h-14:30h Salón de Actos	



<b>Actividad</b>				<p>Conferencia: Inteligencia Artificial y Recursos Humanos. Ponentes: Alejandro Jiménez Alcaraz (Principal Tech &amp; Analytics consultant en AMS) y Petya Yaneva (CFO y socia fundadora de NIVIMU)</p>	
------------------	--	--	--	---	--

Semana 8	LUNES 30 OCTUBRE	MARTES 31 OCTUBRE	MIÉRCOLES 1 NOVIEMBRE	JUEVES 2 NOVIEMBRE	VIERNES 3 NOVIEMBRE
<b>Asignatura</b>	Introducción a la Economía			Estructura Social	
<b>Hora/Lugar</b>	8:30h-9:30h, aula E415			9.00h-10.00h, aula E415	
<b>Actividad</b>	Prueba Parcial			Tutoría grupal	

Semana 9	LUNES 6 NOVIEMBRE	MARTES 7 NOVIEMBRE	MIÉRCOLES 8 NOVIEMBRE	JUEVES 9 NOVIEMBRE	VIERNES 10 NOVIEMBRE
<b>Asignatura</b>				Matemáticas	
<b>Hora/Lugar</b>				10:00h-13:00h* a) 10:00-11:00h, prueba b) 11:00-13:00h, clase	
<b>Actividad</b>				Prueba parcial	

Semana 10	LUNES 13 NOVIEMBRE	MARTES 14 NOVIEMBRE	MIÉRCOLES 15 NOVIEMBRE	JUEVES 16 NOVIEMBRE	VIERNES 17 NOVIEMBRE
<b>Asignatura</b>				Derecho Mercantil	
<b>Hora/Lugar</b>				12:30h-14:30h. Salón de Actos	
<b>Actividad</b>				Mesa redonda: Encuentro con empresario/a premio Herentia 2023 de empresa familiar	



Semana 11	LUNES 20 NOVIEMBRE	MARTES 21 NOVIEMBRE	MIÉRCOLES 22 NOVIEMBRE	JUEVES 23 NOVIEMBRE	VIERNES 24 NOVIEMBRE
Asignatura				Estructura Social Historia Económica Introducción a la Economía Matemáticas	
Hora/Lugar				12:30h-14:30h. Salón de Actos	
Actividad				Conferencia: Nuevas tendencias de la investigación de mercados. Del contexto digital a la ciencia de datos. Ponente: Antonio Lechón Cruz (Presidente en Insights + Analytics España. Socio Director en Análisis e Investigación. Vicepresidente de Negocios en Viencia. Consejero en Merco)	

Semana 12	LUNES 27 NOVIEMBRE	MARTES 28 NOVIEMBRE	MIÉRCOLES 29 NOVIEMBRE	JUEVES 30 NOVIEMBRE	VIERNES 1 DICIEMBRE
Asignatura			Derecho Mercantil	Historia Económica	Historia Económica
Hora/Lugar			8:30h-9:30h, aula E415	9:00h-10:00h, aula E415	hasta 23:59h, Tarea AV
Actividad			Prueba práctica	Tutoría grupal	Fecha límite entrega Trabajo Grupal

Semana 13	LUNES 4 DICIEMBRE	MARTES 5 DICIEMBRE	MIÉRCOLES 6 DICIEMBRE	JUEVES 7 DICIEMBRE	VIERNES 8 DICIEMBRE
-----------	----------------------	-----------------------	--------------------------	-----------------------	------------------------



<b>Asignatura</b>		<b>Historia Económica</b>			
<b>Hora/Lugar</b>		<b>Horario habitual, aula E415 (grupo A) y B407 (grupo B)</b>			
<b>Actividad</b>		<b>Exposiciones trabajo grupal</b>			

<b>Semana 14</b>	<b>LUNES 11 DICIEMBRE</b>	<b>MARTES 12 DICIEMBRE</b>	<b>MIÉRCOLES 13 DICIEMBRE</b>	<b>JUEVES 14 DICIEMBRE</b>	<b>VIERNES 15 DICIEMBRE</b>
<b>Asignatura</b>		<b>Historia Económica</b>			<b>Historia Económica</b>
<b>Hora/Lugar</b>		<b>Horario habitual, aula E415 (grupo A) y B407 (grupo B)</b>			<b>12:00h-14:00h, aula E415</b>
<b>Actividad</b>		<b>Exposiciones trabajo grupal</b>			<b>Tutoría grupal</b>



<b>GRADO EN MARKETING</b>	<b>Curso: 2º Grupo: UNICO</b>
<b>CURSO 2023-2024. Primer Cuatrimestre</b>	<b>Aulas: E415(A) C406(B)</b>

<b>Coordinación y profesorado</b>			
<b>Coordinador/a del grupo: Carmen Campillo Martínez</b>			
<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Profesor/a</b>	<b>Email</b>
3625	<b>Finanzas operativas</b>	Cascales Sasetta, Jose Antonio Montoya Chinchilla, Jose Luis	<a href="mailto:jacs@um.es">jacs@um.es</a> <a href="mailto:joseluis.montoya1@um.es">joseluis.montoya1@um.es</a>
3626	<b>Gestión de productos en las empresas</b>	Martín Castejón, Pedro Juan Alonso Alvarez, Emilio Simón	<a href="mailto:pjmartin@um.es">pjmartin@um.es</a> <a href="mailto:simonalonso@um.es">simonalonso@um.es</a>
3627	<b>Estadística</b>	Faura Martínez, Ursula	<a href="mailto:faura@um.es">faura@um.es</a>
3628	<b>Microeconomía</b>	Sánchez Antón, M <sup>a</sup> del Carmen	<a href="mailto:csanchez@um.es">csanchez@um.es</a>
3629	<b>Sistema Fiscal Español</b>	Carmen Campillo Martínez	<a href="mailto:carmencm@um.es">carmencm@um.es</a>

#### **LINK A HORARIO**

<https://www.um.es/web/estudios/grados/marketing/2023-24#horarios>

<b>Observaciones y acuerdos adoptados</b>
<p>Las clases comenzarán 10 minutos después de la hora establecida en el horario y terminarán puntualmente según dicho horario. Con esto se pretende proporcionar al alumnado un cierto espacio temporal entre clase y clase, a la vez que se organizan las entradas y salidas del aula en las clases presenciales.</p> <p>Los días de clases prácticas, en el subgrupo A estarán los alumnos <i>con inicial del primer apellido comprendida entre la A y la L y en el subgrupo B los de la M a la Z</i>. Los estudiantes deben mantenerse en el subgrupo que les corresponda en todas las clases prácticas. Si desean cambiar de grupo de prácticas han de hacerlo mediante permuta con el visto bueno del docente de la asignatura.</p> <p>Los desdobles de prácticas comenzarán la segunda semana, a partir del lunes 18 de septiembre. Durante la primera semana se seguirá el horario del grupo B..</p>



**CRONOGRAMA SEMANAL GRUPAL**

Semana 1	LUNES 11 SEPTIEMBRE	MARTES 12 SEPTIEMBRE	MIÉRCOLES 13 SEPTIEMBRE	JUEVES 14 SEPTIEMBRE	VIERNES 15 SEPTIEMBRE
Asignatura					
Hora/Lugar					
Actividad					

Semana 2	LUNES 18 SEPTIEMBRE	MARTES 19 SEPTIEMBRE	MIÉRCOLES 20 SEPTIEMBRE	JUEVES 21 SEPTIEMBRE	VIERNES 22 SEPTIEMBRE
Asignatura					
Hora/Lugar				12.30h-13.30h Aula E416	
Actividad				Charla: Presentación programa prácticas externas y prácticas Erasmus. Ponente: Nuria Esteban. Vicedecana de Estudiantes y Empleabilidad (Sólo 2º, 3º y 4º)	

Semana 3	LUNES 25 SEPTIEMBRE	MARTES 26 SEPTIEMBRE	MIÉRCOLES 27 SEPTIEMBRE	JUEVES 28 SEPTIEMBRE	VIERNES 29 SEPTIEMBRE
Asignatura	Estadística				
Hora/Lugar	18:00-19:30				
Actividad	Clase apoyo				

Semana 4	LUNES 2 OCTUBRE	MARTES 3 OCTUBRE	MIÉRCOLES 4 OCTUBRE	JUEVES 5 OCTUBRE	VIERNES 6 OCTUBRE
Asignatura	Estadística			Finanzas operativas	
Hora/Lugar	18:00-20:00			12.30h-14.30h Salón de Actos	
Actividad	Recuperar clase 12 octubre			Conferencia: Value Investing como estrategia de inversión racional en Bolsa. Ponente: Francisco Burgos López, Head of Institutional Business (Cobas Asset Management)	





Semana 5	LUNES 9 OCTUBRE	MARTES 10 OCTUBRE	MIÉRCOLES 11 OCTUBRE	JUEVES 12 OCTUBRE	VIERNES 13 OCTUBRE
Asignatura					
Hora/Lugar					
Actividad					

Semana 6	LUNES 16 OCTUBRE	MARTES 17 OCTUBRE	MIÉRCOLES 18 OCTUBRE	JUEVES 19 OCTUBRE	VIERNES 20 OCTUBRE
Asignatura					Estadística
Hora/Lugar					16:00-17:30
Actividad					Prueba temas 1 y 2

Semana 7	LUNES 23 OCTUBRE	MARTES 24 OCTUBRE	MIÉRCOLES 25 OCTUBRE	JUEVES 26 OCTUBRE	VIERNES 27 OCTUBRE
Asignatura				SFE G. Producto	Finanzas operativas Microeconomía
Hora/Lugar				12.30h-14.30h Salón de Actos	15:00-16:30 16:30-18:30
Actividad				Conferencia: Inteligencia Artificial y Recursos Humanos. Ponentes: Alejandro Jiménez Alcaraz (Principal Tech & Analytics consultant en AMS) y Petya Yaneva (CFO y socia fundadora de NIVIMU)	Prueba Evaluación continua  Tutoría Grupal

Semana 8	LUNES 30 OCTUBRE	MARTES 31 OCTUBRE	MIÉRCOLES 1 NOVIEMBRE	JUEVES 2 NOVIEMBRE	VIERNES 3 NOVIEMBRE
Asignatura					Microeconomía
Hora/Lugar					16:00h-18:00h
Actividad					Prueba intermedia

Semana 9	LUNES 6 NOVIEMBRE	MARTES 7 NOVIEMBRE	MIÉRCOLES 8 NOVIEMBRE	JUEVES 9 NOVIEMBRE	VIERNES 10 NOVIEMBRE
----------	----------------------	-----------------------	-----------------------------	-----------------------	-------------------------



Asignatura	Estadística				SFE
Hora/Lugar	18:00-19:30				16:00-18:00
Actividad	Recuperar clase 1 noviembre				Prueba intermedia

Semana 10	LUNES 13 NOVIEMBRE	MARTES 14 NOVIEMBRE	MIÉRCOLES 15 NOVIEMBRE	JUEVES 16 NOVIEMBRE	VIERNES 17 NOVIEMBRE
Asignatura					Microeconomía Estadística
Hora/Lugar				12.30h-14.30h. Salón de Actos	15:30h-18:00h 18:00-19:00
Actividad				Mesa redonda: Encuentro con empresario/a premio Herentia 2023 de empresa familiar	Tutoría Grupal Clase apoyo

Semana 11	LUNES 20 NOVIEMBRE	MARTES 21 NOVIEMBRE	MIÉRCOLES 22 NOVIEMBRE	JUEVES 23 NOVIEMBRE	VIERNES 24 NOVIEMBRE
Asignatura					G. Producto
Hora/Lugar				12.30h-14.30h. Salón de Actos	16.00h-19.00h
Actividad				Conferencia: Nuevas tendencias de la investigación de mercados. Del contexto digital a la ciencia de datos. Ponente: Antonio Lechón Cruz (Presidente en Insights + Analytics España. Socio Director en Análisis e Investigación. Vicepresidente de Negocios en Viencia. Consejero en Merco)	Aula E415 Taller de presentación de trabajos de nuevos productos y servicios



Semana 12	LUNES 27 NOVIEMBRE	MARTES 28 NOVIEMBRE	MIÉRCOLES 29 NOVIEMBRE	JUEVES 30 NOVIEMBRE	VIERNES 1 DICIEMBRE
Asignatura	Estadística			Finanzas operativas	
Hora/Lugar	18:00-19:00			19:00-20:30	
Actividad	Clase apoyo			Prueba Evaluación continua	

Semana 13	LUNES 4 DICIEMBRE	MARTES 5 DICIEMBRE	MIÉRCOLES 6 DICIEMBRE	JUEVES 7 DICIEMBRE	VIERNES 8 DICIEMBRE
Asignatura	Estadística				
Hora/Lugar	18:00-19:30				
Actividad	Recuperar clase 6 diciembre				

Semana 14	LUNES 11 DICIEMBRE	MARTES 12 DICIEMBRE	MIÉRCOLES 13 DICIEMBRE	JUEVES 14 DICIEMBRE	VIERNES 15 DICIEMBRE
Asignatura			SFE		
Hora/Lugar			20:00-21:00		
Actividad			Prueba informática		



<b>GRADO EN MARKETING</b>	<b>Curso:3.....Grupo: ...</b>
<b>CURSO 2023-2024. Primer Cuatrimestre</b>	<b>Aulas: D203 (Grupo A y C) y D202 (Grupo B y D).</b>

### Coordinación y profesorado

**Coordinador/a del grupo: Jorge Eduardo Martínez Pérez**

<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Profesor/a</b>	<b>Email</b>
3635	Economía Española II	Martínez Pérez, Jorge Eduardo; Méndez Martínez, Ildefonso	jorgemp@um.es; ldefonso.mendez@um.es
3636	Comunicación Comercial II	Navarro Bailón, María de los Ángeles / Caride Vázquez, Fernando	angelesn@um.es; fernando.caride@um.es
3637	Política de Precios	Cuestas Díaz, Pedro Jesús	pcuestas@um.es
3638	Análisis Multivariante	Molera Peris, M <sup>a</sup> Lourdes	lmolera@um.es
3644	Economía Industrial y Teoría de Juegos	Candel Sánchez, Francisco	fcandel@um.es
3645	Técnicas cualitativas para investigación de mercados	Rabadán Anta, Rafael	rabanta@um.es

### LINK A HORARIO (insertar link)

[https://www.um.es/documents/16162/39470078/3%C2%BAGMKT\\_1C\\_22-23+%281%29.pdf/802bcb74-ecd3-d489-b02a-a6c7740a931a?t=1688471209562](https://www.um.es/documents/16162/39470078/3%C2%BAGMKT_1C_22-23+%281%29.pdf/802bcb74-ecd3-d489-b02a-a6c7740a931a?t=1688471209562)

### Observaciones y acuerdos adoptados

Las clases comenzarán 10 minutos después de la hora establecida en el horario y terminarán puntualmente según dicho horario. Con esto se pretende proporcionar al alumnado un cierto espacio temporal entre clase y clase, a la vez que se organizan las entradas y salidas del aula en las clases presenciales.

Los días de clases prácticas, en el subgrupo A estarán los alumnos *con inicial del primer apellido comprendida entre la A y la L y en el subgrupo B los de la M a la Z*. Los estudiantes deben mantenerse en el subgrupo que les corresponda en todas las clases prácticas. Si desean cambiar de grupo de prácticas han de hacerlo mediante permuta con el visto bueno del docente de la asignatura.

Los desdobles de prácticas comenzarán la segunda semana, a partir del lunes 18 de septiembre. Durante la primera semana se seguirá el horario del grupo B.

Será obligatorio el mantenimiento de las normas de urbanidad básicas para el desarrollo de la actividad docente. Los móviles deben permanecer apagados. El uso del móvil en clase será motivo de expulsión del aula. Ante el no cumplimiento de las normas básicas de urbanidad se abrirá un proceso de amonestaciones. Si el mal comportamiento es reiterativo se tramitará una instancia a la inspección de servicios de la UMU que supone la apertura de un expediente disciplinario



**CRONOGRAMA SEMANAL GRUPAL**

Semana 1	LUNES 11 SEPTIEMBRE	MARTES 12 SEPTIEMBRE	MIÉRCOLES 13 SEPTIEMBRE	JUEVES 14 SEPTIEMBRE	VIERNES 15 SEPTIEMBRE
Asignatura					
Hora/Lugar					
Actividad					

Semana 2	LUNES 18 SEPTIEMBRE	MARTES 19 SEPTIEMBRE	MIÉRCOLES 20 SEPTIEMBRE	JUEVES 21 SEPTIEMBRE	VIERNES 22 SEPTIEMBRE
Asignatura					
Hora/Lugar				12.30h-13.30h Aula E416	
Actividad				Charla: Presentación programa prácticas externas y prácticas Erasmus. Ponente: Nuria Esteban. Vicedecana de Estudiantes y Empleabilidad	

Semana 3	LUNES 25 SEPTIEMBRE	MARTES 26 SEPTIEMBRE	MIÉRCOLES 27 SEPTIEMBRE	JUEVES 28 SEPTIEMBRE	VIERNES 29 SEPTIEMBRE
Asignatura		<b>Análisis Multivariante</b>			
Hora/Lugar		13.00h-14.30h.			
Actividad		Recuperación clase 03-10-23			



Semana 4	LUNES 2 OCTUBRE	MARTES 3 OCTUBRE	MIÉRCOLES 4 OCTUBRE	JUEVES 5 OCTUBRE	VIERNES 6 OCTUBRE
Asignatura			No hay clase de Análisis Multivariante	No hay clase de Análisis Multivariante Recuperación clase Economía Industrial y Teoría de Juegos 9:00-11:00	Recuperación clase Economía Industrial y Teoría de Juegos 9:00-10:30
Hora/Lugar				12.30h-14.30h Salón de Actos	
Actividad		Apertura del curso		Conferencia: Value Investing como estrategia de inversión racional en Bolsa. Ponente: Francisco Burgos López, Head of Institutional Business (Cobas Asset Management)	

Semana 5	LUNES 9 OCTUBRE	MARTES 10 OCTUBRE	MIÉRCOLES 11 OCTUBRE	JUEVES 12 OCTUBRE	VIERNES 13 OCTUBRE
Asignatura					
Hora/Lugar					
Actividad					

Semana 6	LUNES 16 OCTUBRE	MARTES 17 OCTUBRE	MIÉRCOLES 18 OCTUBRE	JUEVES 19 OCTUBRE	VIERNES 20 OCTUBRE
Asignatura			No hay clase de EclndyTeoJ (recuperada el 5 Oct)	No hay clase de EclndyTeoJ (recuperada el 6 Oct)	
Hora/Lugar					
Actividad					



Semana 7	LUNES 23 OCTUBRE	MARTES 24 OCTUBRE	MIÉRCOLES 25 OCTUBRE	JUEVES 26 OCTUBRE	VIERNES 27 OCTUBRE
Asignatura		Comunicación Comercial II		Política de Precios Economía Española II	
Hora/Lugar		13:00h-14:30h		12.30h-14.30h Salón de Actos	
Actividad		Prueba intermedia		Conferencia: Inteligencia Artificial y Recursos Humanos. Ponentes: Alejandro Jiménez Alcaraz (Principal Tech & Analytics consultant en AMS) y Petya Yaneva (CFO y socia fundadora de NIVIMU)	

Semana 8	LUNES 30 OCTUBRE	MARTES 31 OCTUBRE	MIÉRCOLES 1 NOVIEMBRE	JUEVES 2 NOVIEMBRE	VIERNES 3 NOVIEMBRE
Asignatura		Economía Industrial y Teoría de Juegos		Técnicas cualitativas	Economía Industrial y Teoría de Juegos
Hora/Lugar		13:00-14:00		12.30h-15.00h	9:00-11:00
Actividad		Tutoría Grupal		Seminarios	Tutoría Grupal
Asignatura					Análisis Multivariante
Hora/Lugar					10.00h-12.30h.
Actividad					Aprendizaje cooperativo



Semana 9	LUNES 6 NOVIEMBRE	MARTES 7 NOVIEMBRE	MIÉRCOLES 8 NOVIEMBRE	JUEVES 9 NOVIEMBRE	VIERNES 10 NOVIEMBRE
Asignatura				<b>Técnicas cualitativas</b>	
Hora/Lugar				12.30h-15.00h	
Actividad				<b>Seminarios</b>	

Semana 10	LUNES 13 NOVIEMBRE	MARTES 14 NOVIEMBRE	MIÉRCOLES 15 NOVIEMBRE	JUEVES 16 NOVIEMBRE	VIERNES 17 NOVIEMBRE
Asignatura				<b>Política de Precios</b>	
Hora/Lugar				12.30h-14.30h. Salón de Actos	
Actividad				Mesa redonda: Encuentro con empresario/a premio Herentia 2023 de empresa familiar	





Semana 11	LUNES 20 NOVIEMBRE	MARTES 21 NOVIEMBRE	MIÉRCOLES 22 NOVIEMBRE	JUEVES 23 NOVIEMBRE	VIERNES 24 NOVIEMBRE
Asignatura				<b>Análisis Multivariante Comunicación Comercial II Política de Precios Economía Española II EclIndyTeoJ</b>	<b>Análisis Multivariante</b>
Hora/Lugar				12.30h-14.30h. Salón de Actos	10.00h-12.30h.
Actividad				Conferencia: Nuevas tendencias de la investigación de mercados. Del contexto digital a la ciencia de datos. Ponente: Antonio Lechón Cruz (Presidente en Insights + Analytics España. Socio Director en Análisis e Investigación. Vicepresidente de Negocios en Viaciencia. Consejero en Merco)	<b>Aprendizaje cooperativo</b>

Semana 12	LUNES 27 NOVIEMBRE	MARTES 28 NOVIEMBRE	MIÉRCOLES 29 NOVIEMBRE	JUEVES 30 NOVIEMBRE	VIERNES 1 DICIEMBRE
Asignatura		<b>Comunicación Comercial II</b>		<b>Economía Española II</b>	
Hora/Lugar		13:00-14:30h		12.30-14.00	
Actividad		<b>Seminario nuevas tendencias Comunicación Comercial</b>		<b>Seminarios</b>	



Semana 13	LUNES 4 DICIEMBRE	MARTES 5 DICIEMBRE	MIÉRCOLES 6 DICIEMBRE	JUEVES 7 DICIEMBRE	VIERNES 8 DICIEMBRE
Asignatura					
Hora/Lugar					
Actividad					

Semana 14	LUNES 11 DICIEMBRE	MARTES 12 DICIEMBRE	MIÉRCOLES 13 DICIEMBRE	JUEVES 14 DICIEMBRE	VIERNES 15 DICIEMBRE
Asignatura					
Hora/Lugar					
Actividad					



<b>GRADO EN MARKETING</b>	<b>Curso: 4º Grupo: Único</b>
<b>CURSO 2023-2024. Primer Cuatrimestre</b>	<b>Aula: D203</b> <b>Desdoble: D203 / D202</b>

### Coordinación y profesorado

**Coordinador/a del grupo: M<sup>a</sup> Nila Vázquez González**

<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Profesor/a</b>	<b>Email</b>
3646	Comportamiento del Consumidor	Ruiz de Maya, Salvador	<a href="mailto:salvruiz@um.es">salvruiz@um.es</a>
3647	Decisiones Estratégicas de Marketing	Munuera Alemán, José Luis; Delgado Ballester, María Elena	<a href="mailto:munuera@um.es">munuera@um.es</a> , <a href="mailto:elenadel@um.es">elenadel@um.es</a> ,
3648	Venta Personal y Dirección de Ventas	Martín Castejón, Pedro Juan; Rodríguez Herrera, Rocío; Román Nicolás, Sergio	<a href="mailto:pjmartin@um.es">pjmartin@um.es</a> , <a href="mailto:rrodriguez@um.es">rrodriguez@um.es</a> ;; <a href="mailto:sroman@um.es">sroman@um.es</a>
3649	Aplicaciones de Investigación de Mercados	Pascual de Riquelme Martínez, María Isabel	<a href="mailto:lp.riquelme@um.es">lp.riquelme@um.es</a>
3654	Inglés Comercial	Vázquez González; María Nila; Sophie McBride	<a href="mailto:nilavg@um.es">nilavg@um.es</a> , <a href="mailto:sophie.mcbride@um.es">sophie.mcbride@um.es</a>
3655	Sociología del Consumo	Sánchez Vera, Pedro	<a href="mailto:psvera@um.es">psvera@um.es</a>



**LINK A HORARIO:**

[https://www.um.es/documents/16162/39470090/4%C2%BAGMKT\\_1C\\_23-24.pdf/89bc1f1c-a4b1-d489-452a-3ed2cf1a6726?t=1687165072045](https://www.um.es/documents/16162/39470090/4%C2%BAGMKT_1C_23-24.pdf/89bc1f1c-a4b1-d489-452a-3ed2cf1a6726?t=1687165072045)

**Observaciones y acuerdos adoptados**

Las clases comenzarán 10 minutos después de la hora establecida en el horario y terminarán puntualmente según dicho horario. Con esto se pretende proporcionar al alumnado un cierto espacio temporal entre clase y clase, a la vez que se organizan las entradas y salidas del aula en las clases presenciales.

Los días de clases prácticas, en el subgrupo A estarán los alumnos *con inicial del primer apellido comprendida entre la A y la L y en el subgrupo B los de la M a la Z*. Los estudiantes deben mantenerse en el subgrupo que les corresponda en todas las clases prácticas. Si desean cambiar de grupo de prácticas han de hacerlo mediante permuta con el visto bueno del docente de la asignatura.

Los desdobles de prácticas comenzarán la segunda semana, a partir del lunes 18 de septiembre. Durante la primera semana se seguirá el horario del grupo A.



**CRONOGRAMA SEMANAL GRUPAL**

Semana 1	LUNES 11 SEPTIEMBRE	MARTES 12 SEPTIEMBRE	MIÉRCOLES 13 SEPTIEMBRE	JUEVES 14 SEPTIEMBRE	VIERNES 15 SEPTIEMBRE
<b>Asignatura</b>					Venta Personal y Dirección de Ventas  Comportamiento del Consumidor
<b>Hora/Lugar</b>				12:30	15:30-17:30  Y  17:30-19:30  Aula D203
<b>Actividad</b>				Charla sobre servicios de la UMU  Aula a concretar	Recuperación, en mismo horario, de las clases del lunes 11/09 de Venta Personal y Dirección de Ventas y de Comportamiento del Consumidor



Semana 2	LUNES 18 SEPTIEMBRE	MARTES 19 SEPTIEMBRE	MIÉRCOLES 20 SEPTIEMBRE	JUEVES 21 SEPTIEMBRE	VIERNES 22 SEPTIEMBRE
<b>Asignatura</b>	Comportamiento del Consumidor	Aplicaciones de Investigación de Mercados	Decisiones Estratégicas de Marketing		
<b>Hora/Lugar</b>	19:30-20:30 Aula D203	15:00-16:00 Aula D203	19:30-21:00 Aula D203	12:30-13:30 Aula E416	
<b>Actividad</b>	Sesión guía para proyectos	Sesión grupal: explicación trabajo en grupo	Seminario para proyectos PEM	Charla: Presentación programa prácticas externas y prácticas Erasmus. Ponente: Nuria Esteban. Vicedecana de Estudiantes y Empleabilidad	

Semana 3	LUNES 25 SEPTIEMBRE	MARTES 26 SEPTIEMBRE	MIÉRCOLES 27 SEPTIEMBRE	JUEVES 28 SEPTIEMBRE	VIERNES 29 SEPTIEMBRE
<b>Asignatura</b>	Comportamiento del Consumidor				
<b>Hora/Lugar</b>	19:30-20:00 Aula D203				
<b>Actividad</b>	Sesión temática final proyectos y prácticas				



Semana 4	LUNES 2 OCTUBRE	MARTES 3 OCTUBRE	MIÉRCOLES 4 OCTUBRE	JUEVES 5 OCTUBRE	VIERNES 6 OCTUBRE
Asignatura					
Hora/Lugar				12:30-14:30 Salón de Actos	
Actividad		Apertura oficial de curso académico  (no lectivo)		Conferencia:  Value Investing como estrategia de inversión racional en Bolsa. Ponente: Francisco Burgos López, Head of Institutional Business (Cobas Asset Management)	

Semana 5	LUNES 9 OCTUBRE	MARTES 10 OCTUBRE	MIÉRCOLES 11 OCTUBRE	JUEVES 12 OCTUBRE	VIERNES 13 OCTUBRE
Asignatura					
Hora/Lugar					
Actividad					



Semana 6	LUNES 16 OCTUBRE	MARTES 17 OCTUBRE	MIÉRCOLES 18 OCTUBRE	JUEVES 19 OCTUBRE	VIERNES 20 OCTUBRE
<b>Asignatura</b>	Comportamiento del Consumidor				
<b>Hora/Lugar</b>	15:00-15:30 Aula D203			12:30-13:30 Aula E416	
<b>Actividad</b>	Prueba intermedia			Taller Trabajo Fin de Grado	

Semana 7	LUNES 23 OCTUBRE	MARTES 24 OCTUBRE	MIÉRCOLES 25 OCTUBRE	JUEVES 26 OCTUBRE	VIERNES 27 OCTUBRE
<b>Asignatura</b>				Venta Personal y Dirección de Ventas Inglés Comercial	Venta Personal y Dirección de Ventas
<b>Hora/Lugar</b>				12.30-14.30 Salón de Actos	16:00-19:00 Aula E415
<b>Actividad</b>				Conferencia:  Inteligencia Artificial y Recursos Humanos. Ponentes: Alejandro Jiménez Alcaraz (Principal Tech & Analytics consultant en AMS) y Petya Yaneva (CFO y socia fundadora de NIVIMU)	Taller de presentaciones especiales de venta  PJ Martin





Semana 8	LUNES 30 OCTUBRE	MARTES 31 OCTUBRE	MIÉRCOLES 1 NOVIEMBRE	JUEVES 2 NOVIEMBRE	VIERNES 3 NOVIEMBRE
Asignatura		Aplicaciones de Investigación de Mercados			Inglés Comercial
Hora/Lugar		15:00-16:00 Aula D203			10:30-12:00 Sala Zoom UMU
Actividad		Prueba parcial			Mesa redonda sobre Conferencia:  Inteligencia Artificial y Recursos Humanos (26/10)

Semana 9	LUNES 6 NOVIEMBRE	MARTES 7 NOVIEMBRE	MIÉRCOLES 8 NOVIEMBRE	JUEVES 9 NOVIEMBRE	VIERNES 10 NOVIEMBRE
Asignatura		Aplicaciones de Investigación de Mercados		Sociología del Consumo	
Hora/Lugar		15:00-16:00 Aula D203		20:00-21:00 Aula D203	
Actividad		Sesión grupal: seguimiento trabajo en grupo		Resolución de dudas sobre contenidos de la asignatura	



Semana 10	LUNES 13 NOVIEMBRE	MARTES 14 NOVIEMBRE	MIÉRCOLES 15 NOVIEMBRE	JUEVES 16 NOVIEMBRE	VIERNES 17 NOVIEMBRE
Asignatura					
Hora/Lugar				12.30-14.30 Salón de Actos	
Actividad				Mesa redonda: Encuentro con empresario/a premio Herentia 2023 de empresa familiar	



Semana 11	LUNES 20 NOVIEMBRE	MARTES 21 NOVIEMBRE	MIÉRCOLES 22 NOVIEMBRE	JUEVES 23 NOVIEMBRE	VIERNES 24 NOVIEMBRE
<b>Asignatura</b>	Comportamiento del Consumidor			Comportamiento del Consumidor Aplicaciones de Investigación de Mercados Decisiones Estratégicas de Marketing Sociología del Consumo	
<b>Hora/Lugar</b>	15:00-15:30 Aula D203			12:30-14:30 Salón de Actos	
<b>Actividad</b>	Prueba intermedia			Conferencia: Nuevas tendencias de la investigación de mercados. Del contexto digital a la ciencia de datos. Ponente: Antonio Lechón Cruz (Presidente en Insights + Analytics España. Socio Director en Análisis e Investigación. Vicepresidente de Negocios en Viaciencia. Consejero en Merco)	



Semana 12	LUNES 27 NOVIEMBRE	MARTES 28 NOVIEMBRE	MIÉRCOLES 29 NOVIEMBRE	JUEVES 30 NOVIEMBRE	VIERNES 1 DICIEMBRE
<b>Asignatura</b>	Comportamiento del Consumidor				Inglés Comercial
<b>Hora/Lugar</b>	19:30-20:30 Aula D203				10:30 a 13:30 Sala Zoom UMU
<b>Actividad</b>	Sesión de seguimiento de proyectos y orientación de presentaciones				Recuperación de clase de 30/11 (1,5 horas) más Presentaciones (1,5 horas)

Semana 13	LUNES 4 DICIEMBRE	MARTES 5 DICIEMBRE	MIÉRCOLES 6 DICIEMBRE	JUEVES 7 DICIEMBRE	VIERNES 8 DICIEMBRE
<b>Asignatura</b>					
<b>Hora/Lugar</b>					
<b>Actividad</b>					



Semana 14	LUNES 11 DICIEMBRE	MARTES 12 DICIEMBRE	MIÉRCOLES 13 DICIEMBRE	JUEVES 14 DICIEMBRE	VIERNES 15 DICIEMBRE
<b>Asignatura</b>	Comportamiento del Consumidor	Comportamiento del Consumidor	Aplicaciones de Investigación de Mercados  Decisiones Estratégicas de Marketing	Aplicaciones de Investigación de Mercados	Sociología del Consumo
<b>Hora/Lugar</b>	19:30-20:30 Aula D203	16:00-17:30 (A) 17:30-19:00 (B)  Aulas D203/D202	15:30-17:30 Aula D203  19:30-21:00  Aula D203	15:30-17:00 (B) 17:00-18:30 (A)  Aulas D203/D202	12:30-14:30  Aula por determinar
<b>Actividad</b>	Sesión de presentación de proyectos	Sesión de presentación de proyectos en horario ordinario	Entrega de trabajos finales y presentaciones en horario ordinario  Presentaciones finales de proyectos PEM	Presentaciones de trabajos finales en horario ordinario	Seminario extraordinario: Cine y Sociedad de Consumo de Masas



**HORARIO 2023-2024**

<b>GRADO EN MARKETING</b>			
<b>CURSO 2023/2024</b>		<b>Primer Cuatrimestre (PRESENCIAL)</b>	
<b>CURSO: 4º</b>	<b>TURNO: TARDE</b>	<b>AULA: *D203</b>	<b>DESDOBLE: **D203/D202</b>
<i>*lunes, martes, miércoles, jueves, viernes: D203</i>			
<i>**martes y jueves: D203 (Grupo A y C) y D202 (Grupo B y D)</i>			

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15:00-15.30		Zona Docente Compartida (ZDC)*			Zona Docente Compartida (ZDC)*	
15:30-16.00	Venta Personal y Dirección de Ventas (15:30-17:30)	<b>Grupo A</b> Comportamiento del Consumidor (16:00-17:30) Decisiones Estratégicas de Marketing (17:30-19:00)	Aplicaciones de Investigación de Mercados (15:30-17:30)	<b>Grupo A</b> Venta Personal y Dirección de Ventas (15:30-17:00) Aplicaciones de Investigación de Mercados (17:00-18:30) <b>Grupo B</b> Aplicaciones de Investigación de Mercados (15:30-17:00) Venta Personal y Dirección de Ventas (17:00-18:30)		
16:00-16.30						
16:30-17.00						
17:00-17.30	Comportamiento del Consumidor (17:30-19:30)	<b>Grupo B</b> Decisiones Estratégicas de Marketing (16:00-17:30) Comportamiento del Consumidor (17:30-19:00)	Decisiones Estratégicas de Marketing (17:30-19:30)	<b>Grupo C</b> Inglés Comercial (Opt) (18:30-20:00) <b>Grupo D</b> Sociología del Consumo (Opt) (18:30-20:00)		
17:30-18.00						
18:00-18.30						
18:30-19.00	Zona Docente Compartida (ZDC)*	<b>Grupo C</b> Inglés Comercial (Opt) (19:00-21:00) <b>Grupo D</b> Sociología del Consumo (Opt) (19:00-21:00)	Zona Docente Compartida (ZDC)*	Zona Docente Compartida (ZDC)*		
19:00-19.30						
19:30-20.00						
20:00-20.30						
20:30-21.00						

\* Cada asignatura especificará en el Cronograma 5 horas adicionales presenciales -que se desarrollarán en distintas semanas- dentro de las franjas de ZDC y/o con la asistencia a AFC (Actividades Formativas Complementarias), que se desarrollarán en los espacios asignados. Opt: Optativas (Grupos C y D)