


**CUADRO DE CONVALIDACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS -
UMU(PLAN 2010), CON EL GRADO DE MARKETING (PLAN 2010)**

| ORIGEN | | | | DESTINO | | | |
|--|--|------|-----|---------------------------------|---------------------------------------|------|--|
| GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS PLAN 2010 - UMU | | | | GRADO EN MARKETING PLAN 2009 | | | |
| | | | | CURSO PRIMERO | | | |
| Cód. | Asignatura | Créd | | Cód | Asignatura | Créd | |
| 2163 | DERECHO DE LA PUBLICIDAD (Básica) <i>Si por FB de la rama de CCSS</i> | 6 | POR | 3615 | DERECHO MERCANTIL (Básica) * | 6 | |
| 2158 | TEORÍA E INVESTIGACIÓN SOCIAL (Básica) <i>Si por FB de la rama de CCSS</i> | 6 | POR | 3616 | ESTRUCTURA SOCIAL (Básica) * | 6 | |
| 2155 | HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y LOS MOVIMIENTOS SOCIALES Y POLÍTICOS (Básica) <i>Si por FB de la rama de CCSS</i> | 6 | POR | 3617 | HISTORIA ECONÓMICA (Básica) * | 6 | |
| 2156 | FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN (Básica) <i>Si por FB de la rama de CCSS</i> | 6 | POR | 3620 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (Básica) * | 6 | |
| 2162 | FUNDAMENTOS DE MARKETING (Básica) <i>Si por FB de la rama de CCSS</i> | 6 | POR | 3624 | FUNDAMENTOS DE MARKETING (Básica) * | 6 | |
| 2161 | DOCUMENTACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL II (Básica) <i>Si por FB de la rama de CCSS</i> | 6 | POR | 3624 | FUNDAMENTOS DE MARKETING (Básica) | 6 | |
| 2160 | DOCUMENTACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL I (Básica) <i>Si por FB de la rama de CCSS</i> | 6 | POR | 3615 | DERECHO MERCANTIL (Básica) | 6 | |
| | | | | CURSO SEGUNDO | | | |
| Cód. | Asignatura | Créd | | Cód | Asignatura | Créd | |
| 2164 | ESTADÍSTICA (Básica) <i>Si por FB de la rama de CCSS</i> | 6 | POR | 3627 | ESTADÍSTICA * | 6 | |
| 2165 | TEORÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS | 12 | POR | 3631 | COMUNICACIÓN COMERCIAL I | 6 | |
| 2166 | EMPRESA Y ESTRUCTURAS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS | 12 | | | | | |
| | | | | CURSO TERCERO | | | |
| Cód. | Asignatura | Créd | | Cód | Asignatura | Créd | |
| 2168 | TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | 12 | POR | 3642 | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | 6 | |
| | | | | CURSO CUARTO | | | |
| Cód. | Asignatura | Créd | | Cód | Asignatura | Créd | |
| 2177 | INGLÉS PARA LA PUBLICIDAD | 6 | POR | 3652 | INGLÉS COMERCIAL (Opt.) | 6 | |
| 2174 | DISEÑO Y CREATIVIDAD | 12 | POR | 3654 | DISEÑO Y CREATIVIDAD (Opt.) | 6 | |

LOS CUADROS DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS PUBLICADOS TIENEN CARÁCTER INFORMATIVO Y ESTÁN SUJETOS A MODIFICACIÓN POR LA COMISIÓN DE RECONOCIMIENTOS DEL CENTRO.

DICIEMBRE 2015