


**CUADRO DE CONVALIDACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (PLAN 2010), UNIVERSIDAD DE ALMERÍA, CON EL GRADO DE MARKETING (PLAN 2010)**

<b>ORIGEN</b>
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (PLAN 2010) ALMERÍA

<b>DESTINO</b>
GRADO EN MARKETING PLAN 2010

			<b>CURSO PRIMERO</b>			
Cód.	Asignatura	Créd		Cód	Asignatura	Créd
63101102	INTRODUCCIÓN AL DERECHO .FB	6	POR	3615	DERECHO MERCANTIL (Básica)	6
			POR	3616	ESTRUCTURA SOCIAL (Básica)	6
63101101	HISTORIA ECONÓMICA .FB	6	POR	3617	HISTORIA ECONÓMICA (Básica)	6
63101109	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA .FB	6	POR	3618	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (Básica)	6
			POR	3619	MATEMÁTICAS (Básica no CCSS)	6
63101105	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS .FB	6	POR	3620	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (Básica)	6
63101107	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD .FB	6	POR	3621	CONTABILIDAD FINANCIERA (Básica)	6
63101106	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS .FB		POR	3622	DIRECCIÓN FINANCIERA (Básica)	6
			POR	3623	ECONOMÍA MUNDIAL (Básica)	6
63101108	INTRODUCCIÓN AL MARKETING .FB	6	POR	3624	FUNDAMENTOS DE MARKETING (Básica)	6
			<b>CURSO SEGUNDO</b>			
Cód.	Asignatura	Créd		Cód	Asignatura	Créd
			POR	3625	FINANZAS OPERATIVAS	6
				3626	GESTIÓN DE PRODUCTOS EN LAS EMPRESAS	6
63101103	ESTADÍSTICA .FB	6	POR	3627	ESTADÍSTICA	6
63101101	MICROECONOMÍA .FB	6	POR	3628	MICROECONOMÍA	6
			POR	3629	SISTEMA FISCAL ESPAÑOL	6
			POR	3630	ECONOMÍA ESPAÑOLA I	6
			POR	3631	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	6
			POR	3632	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	6
			POR	3633	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL	6
			POR	3634	CONTABILIDAD DE COSTES	6



CURSO TERCERO						
Cód.	Asignatura	Créd		Cód	Asignatura	Créd
			POR	3635	ECONOMÍA ESPAÑOLA II	6
				3636	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	6
				3637	POLÍTICA DE PRECIOS	6
			POR	3638	ANÁLISIS MULTIVARIANTE	6
			POR	3639	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	6
			POR	3640	COMPRADOR Y MARKETING INDUSTRIAL	6
			POR	3641	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	6
			POR	3642	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6
			POR	3643	MODELOS ECONOMETRICOS	6
				3644	ECONOMÍA INDUSTRIAL Y TEORÍA DE JUEGOS (Opt)	6
				3645	TÉCNICAS CUALITATIVAS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Opt)	6

CURSO CUARTO						
Cód.	Asignatura	Créd		Cód	Asignatura	Créd
			POR	3646	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6
			POR	3647	DECISIONES ESTRATÉGICAS DE MARKETING	6
			POR	3648	VENTA PERSONAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	6
			POR	3649	APLIC. DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6
			POR	3650	MARKETING INTERACTIVO Y DE SERVICIOS	6
			POR	3651	PRESUPUESTO Y PLAN DE MARKETING	6
			POR	3652	INGLÉS COMERCIAL (Opt)	6
			POR	3653	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Opt.)	6
			POR	3654	DISEÑO Y CREATIVIDAD (Opt.)	6
			POR	3655	HABILIDADES DIRECTIVAS (Opt.)	6
			POR	3652	PRÁCTICAS EXTERNAS	6
	<b>NUNCA SE RECONOCE</b>			3653	TRABAJO FIN DE GRADO	6

NOTA: LOS CUADROS DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS PUBLICADOS TIENEN CARÁCTER INFORMATIVO Y ESTÁN SUJETOS A MODIFICACIÓN POR LA COMISIÓN DE RECONOCIMIENTOS DEL CENTRO

Noviembre 2017