

# GRADO EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**CURSO 2020/2021**

**Segundo Cuatrimestre (SEMIPRESENCIAL)**

**CURSO: 4º**

**GRUPO: 5**

**TURNO: Tarde**

**DESDOUBLE: Presencial/No presencial**

Se señalan en **color azul** los **dos días** que, en las “**semanas impares**” del cuatrimestre (*Semana 1, 3, 5...*), serán de **Docencia Presencial: A410** (Grupo A) – **A412** (Grupo B) – **B409** (Grupo C) – **A412**– (Grupo D). El resto de días de las “semanas impares”, y todos los días de las “semanas pares”, se impartirán por Videoconferencia.

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00-15.30	Zona Docente Compartida (ZDC)*	<b>Grupo A</b> Fiscalidad II (15:00-16:00) Dirección Estratégica II (16:00-17:00)	Zona Docente Compartida (ZDC)*	Zona Docente Compartida (ZDC)*	
15:30-16.00					
16:00-16.30	Estrategia de Marketing (16:00-17:30)	Estrategia de Marketing (17:00-18:00)	Dirección Estratégica II (16:30-18:00) <sup>(1)</sup>		
16:30-17.00					
17:00-17.30					
17:30-18.00	Fiscalidad II (17:30-19:00)	Dirección Estratégica II (17:00-18:00) Estrategia de Marketing (18:00-19:00)	<b>Grupo D</b> Inglés para la Empresa (Práctica G2, G4 y G5) (18:00-19:30)		
18:00-18.30					
18:30-19.00					
19:00-19.30	<b>Grupo A</b> Tecnología Información en la Empresa (19:00-21:00) (Teoría G2, G4 y G5)	<b>Grupo C</b> Tecnología Información en la Empresa (19:00-20:30) (Práctica G5)	Zona Docente Compartida (ZDC)*		
19:30-20.00					
20:00-20.30	<b>Grupo B</b> Inglés para la Empresa (Teoría G2, G4 y G5) (19:00-21:00)				
20:30-21.00					

\* Cada asignatura especificará en el Cronograma 5 horas adicionales presenciales -que se desarrollarán en distintas semanas- dentro de las franjas de ZDC y/o con la asistencia a AFC. El uso de horas de ZDC en un determinado día se deberá ajustar a la modalidad (presencial/no presencial) aplicada al resto de asignaturas. Se señalan en color azul los dos días que, en las “semanas impares” de cada cuatrimestre (Semana 1, 3, 5...), serán de Docencia Presencial en un escenario de semipresencialidad. (1) En el escenario de semipresencialidad, la teoría de Dirección Estratégica II se impartirá en las “semanas pares” el miércoles, y en las “impares” los jueves (16:30-18:00), siempre virtualmente. En escenarios de total presencialidad o virtualidad, se impartirá el miércoles en el horario indicado

## PROFESORADO DEL GRUPO (Curso 2020-2021)

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	DOCENTE/ES	EMAIL
2381	Estrategia de Marketing	García Pozzy, Jorge; María del Carmen, García Mora	jgpozzy@um.es; carmenmora@um.es
2382	Fiscalidad II	Martínez Serrano, Alicia	aliciam@um.es
2383	Dirección Estratégica II	Piñera Salmerón, José	jose.pinera@um.es
2386	Tecnología de la Información en la Empresa (optativa)	Pelegrín Pardo, Antonio Fulgencio	apelegrin@um.es
2387	Inglés para la Empresa (optativa)	Keshabyan Ivanova, Irina	kirina@um.es
	Coordinador/a	Martínez Serrano, Alicia	aliciam@um.es