

GRADO EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CURSO 2020/2021

Segundo Cuatrimestre (SEMPRESENCIAL)

CURSO: 4º GRUPO: 4 TURNO: TARDE

DESDOUBLE: Presencial/No presencial

Se señalan en **color azul** los **dos días** que, en las “**semanas impares**” del cuatrimestre (*Semana 1, 3, 5...*), serán de **Docencia Presencial: D403** (Grupo A) – **D401** (Grupo B) – **A412** (Grupo C) – **B409** (Grupo D). El resto de días de las “semanas impares”, y todos los días de las “semanas pares”, se impartirán por Videoconferencia.

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00-15.30	Zona Docente Compartida (ZDC)*	Fiscalidad II (15:00-16:30)	Grupo A Dirección Estratégica II (15:00-16:00) Estrategia de Marketing (16:00-17:00) Fiscalidad II (17:00-18:00) Grupo B Fiscalidad II (15:00-16:00) Dirección Estratégica II (16:00-17:00) Estrategia de Marketing (17:00-18:00) Grupo C Inglés para la Empresa (Práctica G2, G4 y G5) (18:00-19:30) Grupo D Tecnología Información en la Empresa (18:00-19:30) (Práctica G4 y G2-Bil)	Zona Docente Compartida (ZDC)*	
15:30-16.00					
16:00-16.30		Dirección Estratégica II (16:30-18:00)			
16:30-17.00					
17:00-17.30					
17:30-18.00	Estrategia de Marketing (17:30-19:00)	Zona Docente Compartida (ZDC)*			
18:00-18.30					
18:30-19.00					
19:00-19.30	Grupo A Tecnología Información en la Empresa (19:00-21:00) (Teoría G2, G4 y G5) Grupo B Inglés para la Empresa (Teoría G2, G4 y G5) (19:00-21:00)	Zona Docente Compartida (ZDC)*	Zona Docente Compartida (ZDC)*		
19:30-20.00					
20:00-20.30					
20:30-21.00					

* Cada asignatura especificará en el Cronograma 5 horas adicionales presenciales -que se desarrollarán en distintas semanas- dentro de las franjas de ZDC y/o con la asistencia a AFC. El uso de horas de ZDC en un determinado día se deberá ajustar a la modalidad (presencial/no presencial) aplicada al resto de asignaturas.

PROFESORADO DEL GRUPO (Curso 2020-2021)

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	DOCENTE/ES	EMAIL
2381	Estrategia de Marketing	García Pozzy, Jorge	jpgozzy@um.es
2382	Fiscalidad II	Martínez Rodríguez, Fco. Javier	javierma@um.es
2383	Dirección Estratégica II	Gimeno Arias, Fernando	fernando.gimeno@um.es
2386	Tecnología de la Información en la Empresa (optativa)	Pelegrín Pardo, Antonio Fulgencio	apelegrin@um.es
2387	Inglés para la Empresa (optativa)	Keshabyan Ivanova, Irina	kirina@um.es
	Coordinador/a	Martínez Rodríguez, F. Javier	javierma@um.es