

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CURSO 2020/2021

Segundo Cuatrimestre (SEMIPRESENCIAL)

CURSO: 4º

GRUPO: 3

TURNO: MAÑANA

DESDOUBLE: Presencial/No presencial

Se señalan en **color azul** los **dos días** que, en las “**semanas impares**” del cuatrimestre (*Semana 1, 3, 5...*), serán de **Docencia Presencial: A210** (Grupo A) – **A212** (Grupo B) – **D201** – (Grupo C) – **D203** – (Grupo D). El resto de días de las “semanas impares”, y todos los días de las “semanas pares”, se impartirán por Videoconferencia.

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8.30-9.00	Zona Docente Compartida (ZDC)*	Grupo A Estrategia de Marketing (9:00-10:00) Fiscalidad II (10:00-11:00) Dirección Estratégica II (11:00-12:00)	Zona Docente Compartida (ZDC)*	Zona Docente Compartida (ZDC)*	Zona Docente Compartida (ZDC)*
9.00-9.30					
9.30-10.00					
10.00-10.30	Estrategia de Marketing (10:00-11:30)	Grupo B Dirección Estratégica II (9:00-10:00) Estrategia de Marketing (10:00-11:00) Fiscalidad II (11:00-12:00)	Grupo A Tecnología Información en la Empresa (Teoría G1 y G3) (10:30-12:30) Grupo B Inglés para la Empresa (Teoría G1 y G3) (10:30-12:30)	Zona Docente Compartida (ZDC)*	Zona Docente Compartida (ZDC)*
10.30-11.00					
11.00-11.30					
11.30-12.00	Dirección Estratégica II (11:30-13:00)	Grupo C Tecnología Información en la Empresa (Práctica G3 sin desdoble) (12:00-13:30) Grupo D Inglés para la Empresa (Práctica G1 y G3 sin desdoble) (12:00-13:30)	Fiscalidad II (12:30-14:00)	Actividades Formativas Complementarias (AFC)*	Zona Docente Compartida (ZDC)*
12.00-12.30					
12.30-13.00					
13.00-13.30	Zona Docente Compartida (ZDC)*				
13.30-14.00					

* Cada asignatura especificará en el Cronograma 5 horas adicionales presenciales -que se desarrollarán en distintas semanas- dentro de las franjas de ZDC y/o con la asistencia a AFC. El uso de horas de ZDC en un determinado día se deberá ajustar a la modalidad (presencial/no presencial) aplicada al resto de asignaturas.

PROFESORADO DEL GRUPO (Curso 2020-2021)

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	DOCENTE/ES	EMAIL
2381	Estrategia de Marketing	Delgado Ballester, Elena; López Jurado, Ana Belén	elenadel@um.es; anabel.lopez@um.es
2382	Fiscalidad II	Martínez Serrano, Alicia	aliciam@um.es
2383	Dirección Estratégica II	García Pérez, Matilde	matigar@um.es
2386	Tecnología de la Información en la Empresa (optativa)	Balsa Sobejano, Mercedes	mbalsa@um.es
2387	Inglés para la Empresa (optativa)	Keshabyan Ivanova, Irina	kirina@um.es
	Coordinador/a	Keshabyan Ivanova, Irina	kirina@um.es