



CUADRO DE RECONOCIMIENTOS DE GRADO EN MARKETING A GRADO EN ADE

GRADO EN MARKETING. PLAN 2010

GRADO EN ADE. PLAN 2009

ASIGNATURAS DE FORMACIÓN BÁSICA DE LA RAMA (FB)

CÓD.	ASIGNATURA	CR.	CÓD.	ASIGNATURA	CR.
3618	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA. CURSO 1º	6	2343	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA I. CURSO 1º	6
3621	CONTABILIDAD FINANCIERA. CURSO 1º	6	2344	CONTABILIDAD FINANCIERA I. CURSO 1º	6
3620	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. CURSO 1º	6	2345	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. CURSO 1º	6
3624	FUNDAMENTOS DE MARKETING. CURSO 1º	6	2349	INTRODUCCIÓN AL MARKETING. CURSO 1º	6
3623	ECONOMÍA MUNDIAL. CURSO 1º	6	2356	ECONOMÍA MUNDIAL. CURSO 2º	6

SI EL ALUMNO HA CURSADO EN EL GRADO EN ECONOMÍA MÁS ASIGNATURAS DE FB O DISTINTAS A LAS ANTERIORES, LOS RECONOCIMIENTOS QUEDARÁN A CRITERIO DE LA COMISIÓN DE RECONOCIMIENTOS HASTA COMPLETAR AL MENOS 36 CR.SUPERADOS EN LA TITULACIÓN DE ORIGEN. LAS ASIGNATURAS HAN DE SER FB DE LA [RAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS](#)

PRIMERO

CÓD.	ASIGNATURA	CR.	CÓD.	ASIGNATURA	CR.
3627	ESTADÍSTICA	6	2348	ESTADÍSTICA PARA LA EMPRESA I FB	6
			2346	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS FB	6
			2347	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA II FB	6
3619	MATEMÁTICAS	6	2350	MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA I	4,5
			2351	CONTABILIDAD FINANCIERA II	4,5
			2352	DERECHO CIVIL	4,5
			2353	MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA II	4,5

SEGUNDO

CÓD.	ASIGNATURA	CR.	CÓD.	ASIGNATURA	CR.
3628	MICROECONOMÍA	6	2358	MICROECONOMÍA	4,5
3633	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL	6	2359	DISEÑO ORGANIZATIVO	4,5
3615	DERECHO MERCANTIL FB	6	2477	DERECHO MERCANTIL I	4,5
3617	HISTORIA ECONÓMICA FB	6	2478	HISTORIA ECONÓMICA	4,5
			2354	ESTADÍSTICA PARA LA EMPRESA II	6
			2355	ECONOMÍA FINANCIERA	6
			2357	CONTABILIDAD FINANCIERA SUPERIOR	4,5
			2360	CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	4,5
			2361	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	6
			2362	DERECHO MERCANTIL II	4,5
			2363	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA Y LAS ORGANIZACIONES	4,5



TERCERO

CÓD.	ASIGNATURA	CR.	CÓD.	ASIGNATURA	CR.
3634	CONTABILIDAD DE COSTES	6	2364	CONTABILIDAD DE COSTES I	4,5
3626	GESTIÓN DE PRODUCTOS EN LAS EMPRESAS	6	2365	DIRECCIÓN DE MARKETING I	6
3632	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	6			
3622	DIRECCIÓN FINANCIERA. FB	6	2366	DIRECCIÓN FINANCIERA I	4,5
3630	ECONOMÍA ESPAÑOLA I	6	2369	ECONOMÍA ESPAÑOLA	6
3631	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	6	2371	DIRECCIÓN DE MARKETING II	6
3648	VENTA PERSONAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	6			
3625	FINANZAS OPERATIVAS	6	2372	DIRECCIÓN FINANCIERA II	6
			2367	MACROECONOMÍA	4,5
			2368	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	6
			2373	SISTEMA FINANCIERO	6
3643	MODELOS ECONOMETRÍCOS	6	2374	ECONOMETRÍA	6
			3496	CONTABILIDAD DE COSTES II	4,5

CUARTO

CÓD.	ASIGNATURA	CR.	CÓD.	ASIGNATURA	CR.
3642	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6	2375	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4,5
3629	SISTEMA FISCAL ESPAÑOL	6	2376	FISCALIDAD I	4,5
3641	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	6	2377	DIRECCIÓN ESTRATEGIA I	6
3639	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	6	2379	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	4,5
3647	DECISIONES ESTRATÉGICAS DE MARKETING	6	2381	ESTRATEGIA DE MARKETING	4,5
3652	PRÁCTICAS EXTERNAS	6	2384	PRÁCTICAS EXTERNAS	6
			2378	ECONOMÍA FINANCIERA AVANZADA	4,5
			2380	DERECHO DEL TRABAJO	4,5
			2382	FISCALIDAD II	4,5
			2383	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II	4,5
			2385	TRABAJO FIN DE GRADO	6

ASIGNATURAS OPTATIVAS

CÓD.	ASIGNATURA	CR.	CÓD.	ASIGNATURA	CR.
3654	INGLÉS COMERCIAL	6	2387	INGLÉS PARA LA EMPRESA	6
			2386	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA	6

Normativa aplicable:

[Reglamento sobre Reconocimiento y Transferencia de Créditos en las Enseñanzas de Grado y Máster conducentes a la obtención de los correspondientes títulos oficiales de la Universidad de Murcia](#) (Aprobado en Consejo de Gobierno de 25 de mayo de 2009 y modificado en sesiones de Consejo de Gobierno de 22 de octubre de 2010, 28 de julio de 2011 y 6 de julio de 2012)

Las asignaturas que hayan sido obtenidas por los estudiantes mediante la Evaluación Curricular por compensación, y que en consecuencia figuran en el expediente académico de una determinada titulación con la calificación de "Aprobado por compensación 5", no pueden ser utilizadas para solicitar reconocimiento de créditos en otras titulaciones.

LOS CUADROS DE RECONOCIMIENTOS PUBLICADOS TIENEN CARÁCTER INFORMATIVO Y ESTÁN SUJETOS A MODIFICACIÓN POR LA COMISIÓN.