



**CUADRO DE RECONOCIMIENTOS DE GRADO EN ADE
A GRADO EN MARKETING**

GRADO EN ADE. PLAN 2009

GRADO EN MARKETING. PLAN 2010

ASIGNATURAS DE FORMACIÓN BÁSICA DE LA RAMA(FB)

Cód.	ASIGNATURA	CR.	Cód.	ASIGNATURA	CR.
2343	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA I. CURSO 1º	6	3618	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA. CURSO 1º	6
2345	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. CURSO 1º	6	3620	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. CURSO 1º	6
2344	CONTABILIDAD FINANCIERA I. CURSO 1º	6	3621	CONTABILIDAD FINANCIERA. CURSO 1º	6
2356	ECONOMÍA MUNDIAL. CURSO 2º	6	3623	ECONOMÍA MUNDIAL. CURSO 1º	6
2349	INTRODUCCIÓN AL MARKETING. CURSO 1º	6	3624	FUNDAMENTOS DE MARKETING. CURSO 1º	6

SI EL ALUMNO HA CURSADO EN EL GRADO EN ADE MÁS ASIGNATURAS DE FB O DISTINTAS A LAS ANTERIORES, LOS RECONOCIMIENTOS QUEDARÁN A CRITERIO DE LA COMISIÓN DE RECONOCIMIENTOS HASTA COMPLETAR AL MENOS 36 CR. SUPERADOS EN LA TITULACIÓN DE ORIGEN. LAS ASIGNATURAS HAN DE SER FB DE LA [RAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS](#)

PRIMERO

Cód.	ASIGNATURA	CR.	Cód.	ASIGNATURA	CR.
2477	DERECHO MERCANTIL I	4,5	3615	DERECHO MERCANTIL FB	6
2478	HISTORIA ECONÓMICA	4,5	3617	HISTORIA ECONÓMICA FB	6
2350	MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA I	4,5	3619	MATEMÁTICAS	6
2353	MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA II	4,5			
2366	DIRECCIÓN FINANCIERA I	4,5	3622	DIRECCIÓN FINANCIERA FB	6
			3616	ESTRUCTURA SOCIAL FB	6

SEGUNDO

Cód.	ASIGNATURA	CR.	Cód.	ASIGNATURA	CR.
2372	DIRECCIÓN FINANCIERA II	6	3625	FINANZAS OPERATIVAS	6
2365	DIRECCIÓN DE MARKETING I	6	3626	GESTIÓN DE PRODUCTOS EN LAS EMPRESAS	6
2348	ESTADÍSTICA PARA LA EMPRESA I FB	6	3627	ESTADÍSTICA	6
2358	MICROECONOMÍA	4,5	3628	MICROECONOMÍA	6
2376	FISCALIDAD I	4,5	3629	SISTEMA FISCAL ESPAÑOL	6
2382	FISCALIDAD II	4,5			
2369	ECONOMÍA ESPAÑOLA	6	3630	ECONOMÍA ESPAÑOLA I	6
2371	DIRECCIÓN DE MARKETING II	6	3631	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	6
2359	DISEÑO ORGANIZATIVO	4,5	3633	ORG. DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL	6
2364	CONTABILIDAD DE COSTES I	4,5	3634	CONTABILIDAD DE COSTES	6
3496	CONTABILIDAD DE COSTES II	4,5	3634	CONTABILIDAD DE COSTES	6
			3632	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	6

TERCERO

Cód.	ASIGNATURA	CR.	Cód.	ASIGNATURA	CR.
2379	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	4,5	3639	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	6
2377	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA I	6	3641	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	6
2383	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II	4,5			
2375	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4,5	3642	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6
2374	ECONOMETRÍA	6	3643	MODELOS ECONÓMICOS	6
			3635	ECONOMÍA ESPAÑOLA II	6
			3636	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	6
			3637	POLÍTICAS DE PRECIOS	6
			3638	ANÁLISIS MULTIVARIANTE	6
			3640	COMPRADOR Y MARKETING INDUSTRIAL	6



ASIGNATURAS OPTATIVAS (6 cr.)

CÓD.	ASIGNATURA	CR.	CÓD.	ASIGNATURA	CR.
			3644	ECONOMÍA INDUSTRIAL Y TEORÍA DE JUEGOS. CURSO 3º	6
			3645	TÉCNICAS CUALIT. PARA INV. DE MERCADOS. CURSO 3º	6

CUARTO

CÓD.	ASIGNATURA	CR.	CÓD.	ASIGNATURA	CR.
2381	ESTRATEGIA DE MARKETING	4,5	3647	DECISIONES ESTRATÉGICAS DE MARKETING	6
2384	PRÁCTICAS EXTERNAS	6	3652	PRÁCTICAS EXTERNAS	6
			3646	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6
			3648	VENTA PERSONAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	6
			3649	APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6
			3650	MARKETING INTERACTIVO Y DE SERVICIOS	6
			3651	PRESUPUESTO Y PLAN DE MARKETING	6
			3653	TRABAJO FIN DE GRADO	6

ASIGNATURAS OPTATIVAS (12 cr.)

CÓD.	ASIGNATURA	CR.	CÓD.	ASIGNATURA	CR.
2387	INGLÉS PARA LA EMPRESA	6	3654	INGLÉS COMERCIAL. CURSO 4º	6
			3655	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO. CURSO 4º	6
			3656	DISEÑO Y CREATIVIDAD. CURSO 4º	6
			3657	HABILIDADES DIRECTIVAS. CURSO 4º	6

Normativa aplicable:

[Reglamento sobre Reconocimiento y Transferencia de Créditos en las Enseñanzas de Grado y Máster conducentes a la obtención de los correspondientes títulos oficiales de la Universidad de Murcia](#) (Aprobado en Consejo de Gobierno de 25 de mayo de 2009 y modificado en sesiones de Consejo de Gobierno de 22 de octubre de 2010, 28 de julio de 2011 y 6 de julio de 2012)

Las asignaturas que hayan sido obtenidas por los estudiantes mediante la Evaluación Curricular por compensación, y que en consecuencia figuran en el expediente académico de una determinada titulación con la calificación de "Aprobado por compensación 5", no pueden ser utilizadas para solicitar reconocimiento de créditos en otras titulaciones.

LOS CUADROS DE RECONOCIMIENTOS PUBLICADOS TIENEN CARÁCTER INFORMATIVO Y ESTÁN SUJETOS A MODIFICACIÓN POR LA COMISIÓN.