

Máster en Marketing Digital y Analítico

HORARIO PARA EL CURSO 2019 2020

Las clases se desarrollan todos los días señalados, en horario de tarde de 16:00 a 21:00 horas. Aula F017.

OCTUBRE				
L	M	X	J	V
	1	2	3	4
				Acto bienvenida Másters
7	8	9	10	11
	16:00-21:00	16:00-21:00	16:00-21:00	16:00-21:00
Complementos de Formación	Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado
14	15	16	17	18
	16:00-21:00	16:00-21:00	16:00-21:00	16:00-21:00
	Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado
21	22	23	24	25
	16:00-21:00	16:00-20:00	16:00-20:00	16:00-21:00
	Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado	Dirección de Marketing Avanzado Examen+Conferencia
28	29	30	31	
	16:00-21:00	16:00-21:00	16:00-21:00	
	Análisis estratégico del consumidor	Análisis estratégico del consumidor	Análisis estratégico del consumidor	

NOVIEMBRE				
L	M	X	J	V
				1
				FESTIVO
4	5	6	7	8
		16:00-21:00	16:00-20:00	16:00-21:00
		Análisis estratégico del consumidor	Análisis estratégico del consumidor	Análisis estratégico del consumidor Examen+Conferencia
11	12	13	14	15
		16:00-21:00	16:00-21:00	16:00-21:00
		Captación y gestión de relaciones con clientes	Captación y gestión de relaciones con clientes	Captación y gestión de relaciones con clientes
18	19	20	21	22
		16:00-21:00	16:00-20:00	16:00-21:00
		Captación y gestión de relaciones con clientes	Captación y gestión de relaciones con clientes	Captación y gestión de relaciones con clientes Examen+Conferencia
25	26	27	28	29
	16:00-21:00	16:00-21:00	16:00-21:00	16:00-21:00
	Marketing Estratégico y Planificación	Marketing Estratégico y Planificación	Marketing Estratégico y Planificación	Marketing Estratégico y Planificación

DICIEMBRE				
L	M	X	J	V
2	3	4	5	6
		16:00-20:00	16:00-21:00	
		Marketing Estratégico y Planificación	Marketing Estratégico y Planificación Examen+Conferencia	
9	10	11	12	13
	16:00-21:00	16:00-21:00	16:00-21:00	16:00-21:00
	Responsabilidad social y ética empresarial	Responsabilidad social y ética empresarial	Responsabilidad social y ética empresarial	Responsabilidad social y ética empresarial
16	17	18	19	20
	16:00-20:00	16:00-21:00	16:00-21:00	16:00-21:00
	Responsabilidad social y ética empresarial	Responsabilidad social y ética empresarial Examen+Conferencia	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio

ENERO				
L	M	X	J	V
30	31	1	2	3
6	7	8	9	10
	16:00-21:00	16:00-21:00	16:00-21:00	16:00-21:00
	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio
13	14	15	16	17
	16:00-21:00	16:00-21:00	16:00-21:00	16:00-20:00
	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio
20	21	22	23	24
	16:00-20:00	16:00-21:00	16:00-21:00	16:00-21:00
	Emprendimiento y Modelos de Negocio	Emprendimiento y Modelos de Negocio Examen+Conferencia	Herramientas de diseño web	Herramientas de diseño web
27	28	29	30	31
	16:00-21:00	16:00-21:00	16:00-20:00	16:00-21:00
	Herramientas de diseño web	Herramientas de diseño web	Herramientas de diseño web	Herramientas de diseño web Examen+Conferencia

Febrero				
L	M	X	J	V
3	4	5	6	7
	16:00-21:00	16:00-21:00	16:00-21:00	16:00-21:00
	Herramientas de diseño gráfico	Herramientas de diseño gráfico	Herramientas de diseño gráfico	Herramientas de diseño gráfico
10	11	12	13	14
	16:00-20:00	16:00-21:00	16:00-21:00	16:00-21:00
	Herramientas de diseño gráfico	Herramientas de diseño gráfico Examen+Conferencia	Nuevas tendencias ED	Nuevas tendencias ED
17	18	19	20	21
	16:00-21:00	16:00-21:00	16:00-20:00	16:00-21:00
	Nuevas tendencias ED	Nuevas tendencias en entornos digitales	Nuevas tendencias ED	Nuevas tendencias ED Examen+Conferencia
24	25	26	27	28
	16:00-21:00	16:00-21:00	16:00-21:00	16:00-21:00
	Diseño y gestión de comercio electrónico I	Diseño y gestión de comercio electrónico I	Diseño y gestión de comercio electrónico I	Diseño y gestión de comercio electrónico I

MARZO				
L	M	X	J	V
2	3	4	5	6
	16:00-20:00	16:00-21:00	16:00-21:00	16:00-21:00
	Diseño y gestión de comercio electrónico I	Diseño y gestión de comercio electrónico I Examen+Conferencia	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II
9	10	11	12	13
	16:00-21:00	16:00-21:00	16:00-21:00	16:00-21:00
	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II
16	17	18	19	20
	16:00-21:00	16:00-21:00		
	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Festivo San Jose	
23	24	25	26	27
	16:00-21:00	16:00-20:00	16:00-20:00	16:00-21:00
	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II	Diseño y gestión de comercio electrónico II Examen+Conferencia

ABRIL				
L	M	X	J	V
30	31	1	2	3
	16:00-21:00	16:00-21:00	16:00-21:00	16:00-21:00
Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa		
6	7	8	9	10
SEMANA SANTA Y FIESTAS DE PRIMAVERA				
13	14	15	16	17
SEMANA SANTA Y FIESTAS DE PRIMAVERA				
20	21	22	23	24
	16:00-21:00	16:00-21:00	16:00-21:00	16:00-21:00
	Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa
27	28	29	30	1
		16:00-21:00	16:00-20:00	
	Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa	

MAYO				
L	M	X	J	V
4	5	6	7	8
	16:00-20:00	16:00-21:00	16:00-21:00	16:00-21:00
	Transformación digital de la empresa	Transformación digital de la empresa Examen+Conferencia	Analítica Digital y de comercio electrónico	Analítica Digital y de comercio electrónico
11	12	13	14	15
		16:00-21:00	16:00-21:00	16:00-21:00
		Analítica Digital y de comercio electrónico	Analítica Digital y de comercio electrónico	Analítica Digital y de comercio electrónico
18	19	20	21	22
	16:00-21:00	16:00-21:00	16:00-21:00	16:00-21:00
	Analítica Digital y de comercio electrónico	Analítica Digital y de comercio electrónico	Analítica Digital y de comercio electrónico	Analítica Digital y de comercio electrónico
25	26	27	28	29
	16:00-20:00	16:00-20:00	16:00-21:00	16:00-21:00
	Analítica Digital y de comercio electrónico	Analítica Digital y de comercio electrónico	Analítica Digital y de comercio electrónico Examen+Conferencia	Comunicación online y Social Media

JUNIO				
L	M	X	J	V
1	2	3	4	5
	16:00-21:00	16:00-21:00	16:00-21:00	16:00-21:00
	Comunicación online y Social Media	Comunicación online y Social Media	Comunicación online y Social Media	Comunicación online y Social Media
8	9	10	11	12
		16:00-21:00	16:00-21:00	16:00-21:00
		Comunicación online y Social Media	Comunicación online y Social Media	Comunicación online y Social Media
15	16	17	18	19
	16:00-21:00	16:00-20:00	16:00-20:00	16:00-21:00
	Comunicación online y Social Media	Comunicación online y Social Media	Comunicación online y Social Media	Comunicación online y Social Media Examen+Conferencia

Fechas de recuperación de exámenes: 29 de junio al 10 de julio