



MEMORIA DE ACTIVIDADES SERVICIO DE INFORMACIÓN UNIVERSITARIO. 2014-2015

DESCRIPCIÓN DE LA MEMORIA

Listas de Distribución

Se mantiene el alto grado de penetración de las listas de distribución gestionadas por el SIU, no sólo dentro de la propia Universidad de Murcia, sino también con suscriptores externos a nuestra institución, dando muestras del interés que suscitan las noticias generadas o relacionadas con la Universidad de Murcia, con una media del 65 por ciento de suscriptores externos.

Lista agenda	Lista prensa	Lista boletines
Suscritos -838	Suscritos -857	Suscritos - 1170

La actuación en este sentido se ha centrado en la difusión telemática de Información a través de esas listas de distribución de correo electrónico. Todos los días laborables, antes de las 9:30 horas, se difunde un mensaje con un boletín de noticias de los Boletines Oficiales (BOE, BORM, TOUM y TED). En esta línea, diariamente, se remite el mensaje de la lista de Prensa, que recoge las noticias del dossier de prensa elaborado por el Gabinete de Prensa de la Universidad de Murcia.

Por otro lado, semanalmente, todos los lunes o siguiente día hábil se envía un mensaje con las actividades que se van a celebrar durante esa semana en la Universidad de Murcia o actividades organizadas por la Universidad de Murcia; igualmente, los lunes se remite un mensaje a la lista Anuncios, con todos los nuevos registros del Tablón de Anuncios de la Universidad de Murcia.

Atención al público

A finales de este curso, durante el mes de julio se ha procedido a la apertura del nuevo edificio del Servicio de Información Universitario, en la entrada del Campus de Espinardo, en el que además del traslado del personal de Gestión Web y del grupo responsable de Difusión y Relaciones con Secundaria, se ha procedido a la apertura de una nueva **Oficina de Atención al Público, como Punto de Bienvenida al**



Campus de Espinardo. En este traslado, también se ha procedido a incorporar al personal de la Centralita Telefónica, pasando a complementar tareas de atención a usuarios como **Oficina de Atención Telefónica.**

Las consultas se dividen entre las presenciales en las oficinas y telefónicas a través de los teléfonos de entrada al SIU (868 887 888 // 868 888 888). A partir del mes de septiembre, también con el número de cabecera de la Universidad de Murcia (868 88 3000). El resto corresponden a las llegadas a través de internet, bien sea por correo electrónico, whatsapp, chat o por el formulario de consulta accesible desde cualquier página web de la Universidad de Murcia.

Dentro de los datos de este curso, cabe destacar la incorporación de nuevas líneas de atención a usuarios, desde el mes de junio se ha iniciado la atención por Whatsapp, que nos permite un mejor seguimiento de usuarios, con 569 consultas, destacando un índice de fidelidad de usuarios de un 20 %.

El horario de atención al público en el Campus de la Merced y Campus de Espinardo es de lunes, martes y miércoles, de 9.00 h a 18.30 h. ininterrumpidamente, y jueves y viernes, de 9.00 a 14.00 h.

También se mantiene la prestación de servicios en la Facultad de Ciencias del Deporte en San Javier y en el Campus de Lorca todos los jueves, con horario de 9.00 a 14.00 h

Otra de las actividades del curso ha sido la Corrección de Exámenes, tarea que se realiza en el Campus de La Merced. Durante este último curso, el número de exámenes corregidos han sido de 408 asignaturas, con un total de hojas de examen pasadas por la máquina de corrección de 18572 los cuales han sido enviados por correo electrónico.

Se ha iniciado una nueva prestación para el transporte de los estudiantes por Murcia mediante el unibono-tranvía. Este curso el número de unibonos para el autobús que se han recogido en las oficinas ha sido de 78, cifra muy baja debido a las cuestiones surgidas en el transporte al campus de Espinardo. En cuanto al **Tranvía**, se han distribuido 1.600 bonos de tranvía.



Por otro lado, en las actividades de Firma Digital, se ha realizado el trámite de la acreditación de la firma digital a 15 personas.

Publicaciones

En el terreno de las publicaciones, el SIU ha acometido una edición especial de una serie de guías y folletos informativos dirigidos a eventos de diversa índole, tales como jornadas, congresos, ferias o exposiciones: Tú decides, folletos de notas de corte, folletos de cursos de posgrado, folletos del 30 aniversario del SIU, etc.

Gestión del panel Electrónico del Campus de Espinardo y de los tabloneros electrónicos de edificios de la UMU. Gestión pantallas tv (proyecto CARDIO).

Como gestor de la Agenda Universitaria ha desarrollado en tabloneros electrónicos distribuidos por la Universidad campañas institucionales, tales como difusión de cursos Universidad Internacional del Mar, cursos de posgrado, acceso mayores de 25 años, bienvenida universitaria, congresos, EUNI, actividades culturales, premios, etc.

También desde abril de 2012, el SIU se ha hecho cargo junto a ATICA del Programa **CARDIO**, que desarrolla y alimenta el carrusel informativo que reproducen las pantallas de televisión .

Las pantallas son 7 y están situadas en los halls de los siguientes edificios:

- Aulario de La Merced
- Aulario General Campus de Espinardo
- Aulario Giner de los Ríos Campus de Espinardo
- Aulario Norte Campus de Espinardo
- Facultad de Comunicación y Documentación Campus de Espinardo
- Facultad de Óptica Campus de Espinardo
- Oficina de Información Edificio SIU Campus de Espinardo
- En proceso la finalización de nuevos puntos en Facultades, para la colaboración en el mantenimiento informativo de las pantallas:
 - Facultad de Letras
 - Facultad de Educación
 - Facultad de Ciencias del Trabajo



Junto con el personal de ATICA se ha desarrollado una aplicación dentro de TV.um para gestionar la parrilla de estas pantallas y un canal para los vídeos específicos del programa CARDIO

Durante el curso 2014/2015 se han difundido a través de estas pantallas más de 30 vídeos institucionales de la Universidad, de Campus Sostenible y videonoticias, 40 carteles promocionales y más de 500 actividades de la agenda de la UM.

3 alumnos de la asignatura Practicum del Grado en Comunicación Audiovisual se sumaron al proyecto durante el curso y colaboraron en la elaboración de vídeos promocionales del Servicio de Información.

En la actualidad el Área de Comunicación del Vicerrectorado de Comunicación y Cultura, TV.UM y el SIU colaboran para que este proyecto crezca y se amplíe desarrollando programación propia con de periodicidad semanal.

Actividades de difusión de la imagen e información de la UMU

Un factor determinante para un estudiante a la hora de hacer la elección de universidad, es la información que tenga de la misma, tanto de sus titulaciones y posgrados como de los servicios y prestaciones que le ofrezca. Se ha potenciado en los últimos años la imagen con la que la Universidad de Murcia se presenta en este tipo de acontecimientos permitiendo a los futuros alumnos, realizar una correcta elección en función de nuestra oferta educativa, de nuestros servicios académicos y de extensión, etc., todo ello de forma programada.

- Salones, ferias educativas o científicas, actividades de difusión, participación en Jornadas.

Se ha asistido a las siguientes ferias y salones:

1. *Octubrejoven Águilas*. Octubre 2014 – Águilas (Murcia)
2. *Feria de Stands BUM 2014*. Octubre 2014 – Murcia
3. *Feria UNITOUR 2014*. Octubre 2014 – Murcia
4. *Proyecto VIETUD 2014* – Octubre 2014 – Murcia
5. *Grupos de Trabajo SIOU 2014* – Noviembre 2014 - Madrid
6. *Feria Maristas*. Febrero 2015 - Murcia



7. *Feria Floridablanca*. Febrero 2015- Murcia
8. *Feria La Unión*. Febrero 2015 – La Unión (Murcia)
9. *Salón del Estudiante de Lucena*. Febrero 2015 – Lucena (Córdoba)
10. *Feria de Formación de Puerto Lumbreras*. Marzo 2015 – Puerto Lumbreras (Murcia)
11. *Feria de Monforte*. Marzo 2015 – Monforte del Cid (Alicante)
12. *Feria de Torre Vieja*. Marzo 2015 – Torre Vieja (Alicante)
13. *Feria de Pinoso*. Marzo 2015 – Pinoso (Alicante)
14. *II Salón del Empleo y Formación*. Abril 2015 – Orihuela (Alicante)
15. *III Feria de Formación y Empleo*. Abril 2015 – Aspe (Alicante)
16. *Feria de Formación y Empleo*. Abril 2015 – Novelda (Alicante)
17. *V Feria Educativa de Catral*. Mayo 2015 – Catral (Alicante)
18. *XVI Encuentros SIOU*. Mayo 2015 – Burgos
19. *Feria de Educación y Empleo*. Mayo 2015 – Pilar de la Horadada (Alicante)
20. *La Noche de los Investigadores*. Septiembre 2015 – Murcia
21. *PedaleUM*. Octubre 2015 – Murcia
22. *Octubre joven Águilas*. Octubre 2015 – Águilas (Murcia)
23. *Octubre joven Alcantarilla*. Octubre 2015 – Alcantarilla (Murcia)
24. *Simposio Liferay*. Octubre 2015. Madrid
25. *Feria de Servicios BUM 2015*. Octubre 2015 – Murcia
26. *Feria UNITOUR 2015*. Octubre 2015 – Murcia

Además, el SIU ha llevado a cabo diversas **actuaciones informativas y visitas a Centros de Secundaria**:

Campaña de visita a los centros de secundaria de la Región de Murcia y provincias limítrofes, con charlas para los alumnos de últimos cursos, orientación al acceso a la Universidad de Murcia, tanto en lo que se refiere a la oferta y elección de estudios como al propio proceso de preinscripción. Se han visitado 129 centros de secundaria durante el curso 14/15, que ha supuesto la inversión de este servicio en un elevado número de horas, así como en distancia recorrida (alrededor de 9000 km.), con un número aproximado de 5500 alumnos. En estos 129 centros, se han impartido 5 charlas dobles y 1 cuádruple, por el elevado número de asistentes en algunos centros. Del total de centros 7 han sido de la provincia de Alicante, 4 de Albacete y 1 de Almería.



La distribución temporal fue la siguiente: en febrero se visitaron 48 institutos, en marzo 51, en abril 27 y en mayo 3.

Colaboración en la organización de las visitas guiadas de alumnos de secundaria realizadas por nuestra Universidad, visitando las distintas instalaciones de los dos principales campus. Visita de los centros de secundaria a la Universidad de Murcia durante febrero, marzo y abril de 2015. El horario de desarrollo de las visitas ha sido de 9.30 a 13.30 h. durante cuatro viernes. El número de alumnos inscritos fue de 5237 de los que finalmente nos visitaron 4218, pertenecientes a 87 centros. El reparto estimado por itinerario de visitas fue:

- Ciencias de la Salud, Campus de Espinardo (Medicina, Odontología, Fisioterapia, Enfermería y Farmacia): 786
- Veterinaria (Veterinaria y Ciencia y Tecnología de los Alimentos): 186
- Biología (Biología, Biotecnología y Ciencias Ambientales): 252
- Ciencias A (Informática y Matemáticas): 325
- Ciencias B (Química, Física, Ing. Químico y Bioquímica): 342
- Educación (Grados de Maestro, Educación Social y Pedagogía): 691
- Ciencias Sociales A (ADE, Economía, Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Trabajo Social): 480
- Ciencias Sociales B (Información y Documentación, Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Turismo): 414
- Psicología (Psicología, Logopedia): 234
- Campus de la Merced (Filología Clásica, Estudios Ingleses, Estudios Franceses, Lengua y Literatura Españolas, Traducción e interpretación, Historia, Historia del Arte, Geografía y Ordenación del Territorio, Derecho, Cc. Políticas y Gestión Pública y Estudios Simultáneos ADE y Derecho): 769
- Bellas Artes (Bellas Artes): 122
- Campus San Javier (Ciencias de la Actividad Física y del Deporte): 224
- Filosofía (Filosofía): 38
- Óptica (Óptica): 23

Asimismo se han impartido charlas y se ha colaborado en tareas de orientación académica en 4 centros de la región a las Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos.



Igualmente, se ha colaborado tanto en charlas como en orientación personalizada en un centro de adultos.

Gestión Web

Durante el ejercicio 2014-15 hemos combinado actuaciones de carácter continuo relacionadas con la migración y adaptación de los contenidos de la webs de las unidades de la Universidad de Murcia al gestor de contenidos LIFERAY y actuaciones que han permitido poner en marcha o renovar nuevos portales web corporativos. Además hemos seguido trabajando en la línea de aumentar la información publicada en la web con origen en distintas bases de datos corporativas, con el objeto de conseguir una mayor automatización y consistencia de la información mostrada en la web corporativa.

Cambio de página principal

En este curso se ha abordado el rediseño de la página principal de la Universidad de Murcia, con el objetivo de incrementar las posibilidades de Comunicación y mejorar su usabilidad y adaptación a dispositivos móviles. Desde el curso anterior ya se venía trabajando en la adaptación a dispositivos móviles de los contenidos web incluidos en la plataforma Liferay. La adaptación se realiza mediante la técnica de diseño adaptativo, mantenimiento en la medida de lo posible el estilo de la web y centrando nuestros esfuerzos en la reubicación del contenido dependiendo de las dimensiones de pantalla del dispositivo utilizado para acceder a la misma. Esto nos permite que el acceso pueda realizar indistintamente desde muchos tipos de dispositivos con tamaños de pantalla reducidos, tales como teléfonos móviles, tablets o portátiles "netbook".

La nueva página principal también incorpora un nuevo menú con secciones y un pie de página, que permiten disponer de una mayor cantidad de enlaces disponibles desde la página principal.

Google cambió su algoritmo de ordenación de resultados desde dispositivos móviles a finales de abril de 2015. Entonces solo 1 de cada 3 universidades españolas estaba adaptada a móviles, entre ellas la Universidad de Murcia. En 2015 el porcentaje de visitas desde dispositivos móviles a la web de la Universidad de



Murcia es del 25%. En los últimos años ha ido creciendo: 5%(2012)-10%(2013)-20% (2014).

El cambio de página principal también propició que se situara el portal del International Welcome Point como punto de entrada a la información en inglés de la Universidad de Murcia. En la figura siguiente se puede ver la evolución de las visitas a la página de inicio en inglés del IWP desde enero de 2014. El cambio de web se hizo en febrero de 2015, que coincide con el incremento de visitas.



Gestión de contenidos

La gestión de la web se realiza a través de las solicitudes de Dumbo (<https://dumbo.um.es>); el número de tareas realizadas de gestión y mantenimiento estrictamente relacionadas con la web ha pasado de 3612 en el curso 06/07 a un máximo de 6624 en el curso 09/10 para, por primera vez en todo este periodo, llegarse a una situación de estabilización en el hasta hace unos cursos exponencial número de tareas resueltas. Se registró en el curso 2010/2011 una cifra de 6541 tareas básicas de mantenimiento web realizadas, situándose en el curso 2011/2012 la cifra de tareas básicas en 5893, tendencia a la baja en el número de tareas web realizadas que se confirma en el pasado curso 2012/13, en el que la cifra de tareas básicas se situó en 5272, y también en el curso 2013/14 con 4589 tareas, estabilizándose este curso 2014/15 con 4792. Las tareas que llegan siguen su cambio de tendencia de años anteriores, disminuyendo las tareas básicas de mantenimiento y aumentando las tareas de soporte, apoyo y desarrollo avanzado.

Este cambio en la tipología de tareas desde hace cuatro años es consecuencia de la implantación del mencionado *proyecto ARANEO*, pues su progresiva implantación implica el incremento del número de unidades universitarias con un alto grado de



autogestión web, aunque no por ello exento del anteriormente mencionado apoyo, soporte y mantenimiento por parte del SIU.

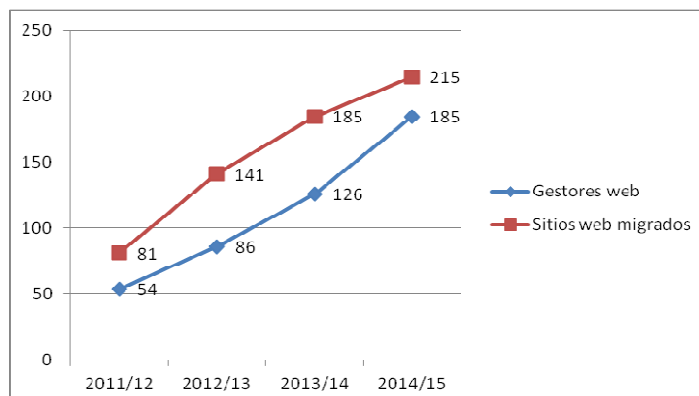
Entre los nuevos portales desarrollados este año podemos destacar el Portal de Transparencia y el Portal de Empresas. Del mismo modo, se ha colaborado activamente en la puesta en marcha del Portal SUMA en Liferay y en el rediseño y ajuste de funcionalidad de la Guía de Salidas Profesionales (todavía no puesta en producción).

Formación de usuarios

Hemos continuado durante este curso con una de las tareas incorporada en los últimos años, desde la implantación de Liferay, la realización de cursos de formación para la gestión de webs de unidades desde Liferay. Además de los cursos genéricos con duración de 3 días, hemos realizado varias actividades formativas adaptadas a grupos concretos que tenían encomendada una tarea específica para la gestión y actualización de la web de su unidad a través de Liferay.

Este curso se han realizado 5 cursos de formación, siendo ya un total de 21 cursos desde el año 2011/12, y sumando ya más de 350 los alumnos que han pasado por estos cursos. Como decíamos anteriormente, además de estos cursos con temario más amplio también se han realizado acciones específicas con duración de uno o dos días y con grupos que han ido de 2 a 6 alumnos. Esta labor de formación permite que actualmente existan XXX miembros de la comunidad universitaria participando en la gestión de contenidos web.

Actualmente contamos con 215 organizaciones (por lo general, una organización se corresponde con una unidad de la Universidad de Murcia) incorporadas dentro del *Proyecto Araneo*, 20 más que en el curso anterior. Las migraciones realizadas este curso han sido de sitios específicos, no como en años anteriores donde se realizaron migraciones a partir de patrones, como podían ser los centros y los departamentos.



Desarrollo de componentes y automatización de contenidos

Además de las migraciones comentadas, también hemos continuado y aumentado las secciones de contenido automatizado en las facultades. Durante este curso hemos continuado en colaboración directa con ATICA trabajando en diversas herramientas o portlets (pequeñas aplicaciones de desarrollo propio para incorporar nuevas funcionalidades a Liferay), las cuales ha ido evaluando, desarrollando y, en su caso, poniendo en producción:

- Publicador de contenidos. Implantado durante este curso, que ha permitido extinguir el componente de tablón utilizado en los últimos años.
- Auditoría. Se ha desarrollado un portlet que permite conocer qué modificaciones a nivel de portlets se han producido en los sitios web en Liferay.
- Cómo llegar. Se ha desarrollado una estructura que ha permitido evolucionar la forma en que se mostraba la información de contacto de una unidad, facilitando la incorporación de información sobre desplazamiento en transporte público.
- Agenda. Seguimos trabajando en la adaptación de las distintas agendas de la UM, sobre todo SIU y ATICA, a Liferay.
 - Se ha extendido la agenda para enlazar con las emisiones tv.um.es.
 - Se ha desarrollado funcionalidad para la visualización en la web de agendas corporativas.
- Conexión con ORMUZ, SIVA y Aula Virtual. Durante este curso hemos seguido trabajando para explotar el máximo de datos de ORMUZ, SIVA y el Aula Virtual desde Liferay, abordando los siguientes servicios:
 - Listado de tutorías en departamentos (implantado)
 - Gestión de tutorías para administrativos de departamentos (implantado)
 - Listado de profesorado de las titulaciones (implantado)
 - Guías docentes en inglés (en fase de terminación)
 - Listado de plan de estudios en inglés (en fase de terminación)



- Histórico de trabajos fin de grado y fin de máster (en fase de terminación)
- Oferta de trabajos fin de grado y fin de máster para un curso (en fase de terminación)
- CMIS. Se está utilizando para la automatización de los datos de la gestión de calidad de los centros que se mostrarán en las webs de los centros. De momento se ha implantado para la visualización de la política y objetivos de calidad.
- Gestión de noticias de portada. Se ha desarrollado la funcionalidad para que el equipo de Prensa pueda planificar e incluir las portadas de cada día de forma autónoma.

Durante el curso 2015/16 continuaremos con esta línea de automatización, trabajando intensamente en el objetivo de lograr que la web institucional de la Universidad de Murcia utilice un acceso directo y automático a las fuentes primeras de datos oficiales, de manera que cualquier modificación de la información contenida en la base de datos fuente se refleje de inmediato en la página web correspondiente.

Control de calidad de contenidos y usabilidad

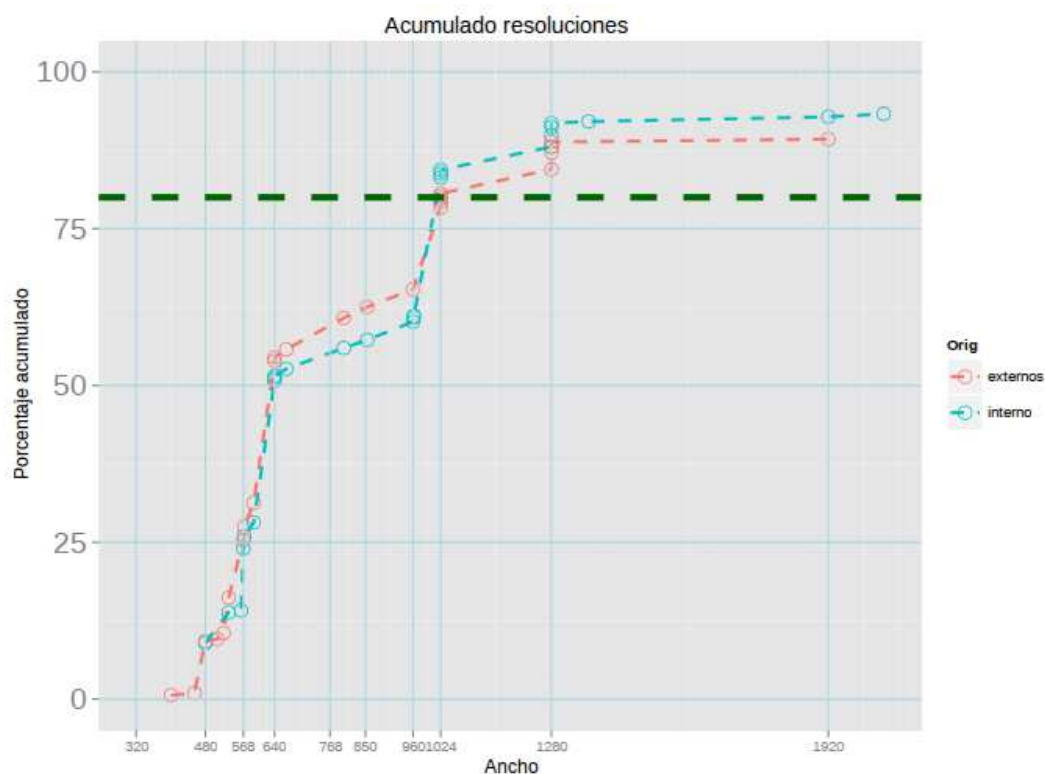
También durante este curso hemos continuado los controles periódicos que realizamos sobre accesibilidad web, posicionamiento en buscadores, enlaces rotos, optimización del tamaño de ficheros de imágenes, etc.

Los análisis de accesibilidad nos permiten detectar periódicamente pequeños fallos en el código fuente de las páginas que se subsanan directamente o se reportan a los responsables directos de esos contenidos para que procedan a subsanarlos ellos.

A través de la herramienta Google Analytics realizamos semanalmente un rastreo de páginas con enlaces rotos, lo que nos sirve a modo de alerta temprana para una inmediata subsanación de los errores en enlaces de las páginas. Incluimos en este apartado la revisión periódica de uso de lenguaje no sexista en la web corporativa.

Se ha realizado un estudio de las pantallas de los usuarios de la web corporativa a partir de los datos recogidos en Google Analytics. En la figura siguiente se puede

apreciar la distribución de resoluciones de pantalla de nuestros usuarios, distinguiendo las conexiones desde la red de la Universidad de Murcia (internos) y desde fuera (externos). Las conclusiones principales son que el 80% sigue usando resoluciones iguales o menores a 1024 y que las pantallas móviles de las conexiones externas son mayores que las de las conexiones internas. El resultado se está utilizando para el diseño de los portales web.



Posicionamiento en Internet - SEO

En los últimos años se ha hecho un importante esfuerzo para optimizar la web de la Universidad de Murcia, tanto desde el punto de vista técnico, como de contenidos, su organización y la mejora del acceso a éstos (SEO).

Mediante herramientas de SEO que hemos utilizado para detectar las tendencias de búsqueda en los buscadores de internet y averiguar los descriptores que más frecuentemente utilizan los usuarios para localizar los contenidos de las páginas de la Universidad de Murcia y, en consecuencia, tener en cuenta esos hábitos a la hora de redactar y describir los contenidos que se generan.

En la actualidad, dentro de ese mencionado proceso de mejoras SEO (Search Engine Optimization) se han incorporando metaetiquetas de descripción de las



páginas (o modificando las existentes) para optimizar la descripción de éstas, incorporando también descriptores clave a las propias url de las páginas (algo que en los últimos tiempos influye decisivamente en el posicionamiento).

Además, con el cambio de web principal se han ido incorporando al portal unas descripciones de los contenidos que se llaman microdatos. Estos microdatos son empleados por los buscadores como Google para entender el contenido de las páginas y los usan también para su algoritmo de posicionamiento. De hecho, algunos tipos de microdatos los usa google para mejora cómo se visualizan los resultados de las búsquedas que los usuarios hacen desde móviles. Actualmente todas las páginas en Liferay tienen por defecto microdatos que las identifican como páginas del sitio web de la Universidad de Murcia. La página principal de la Universidad de Murcia también tiene microdatos asociados a sus contenidos, así como el directorio corporativo o los vídeos de tv.um.es. Una línea de trabajo actual es la incorporación de microdatos en los contenidos generados automáticamente.

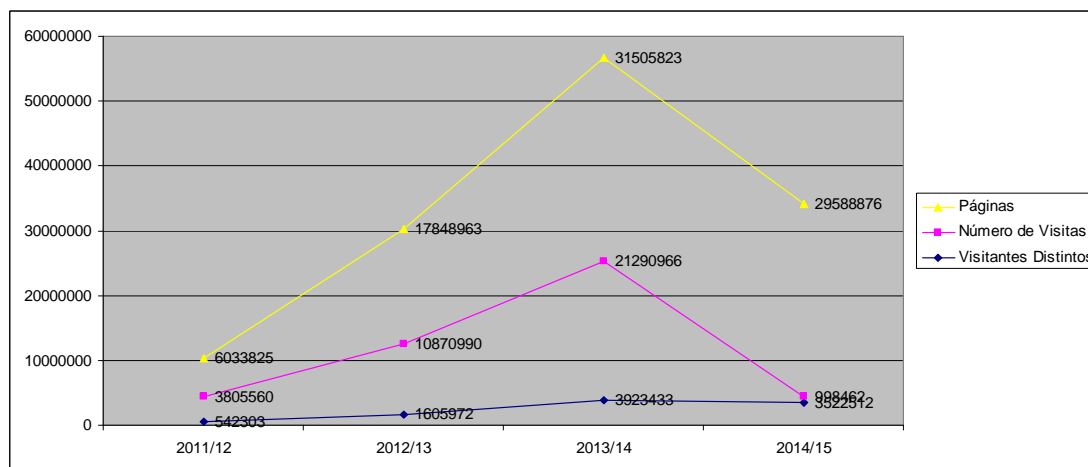
Estadísticas

Las **estadísticas** de visitas a las páginas dentro del dominio <http://www.um.es/web/> son:



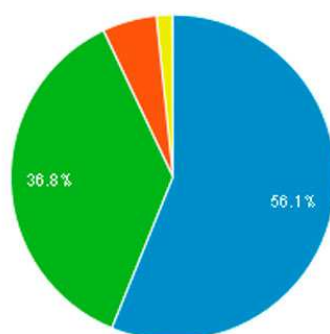
En este último curso 2014/15 la cifra de páginas vistas ha empezado a estabilizarse respecto del curso, quedando claramente marcadas por sus correspondientes

bajadas del número de visitas los periodos vacacionales de Navidad, Semana Santa y verano.



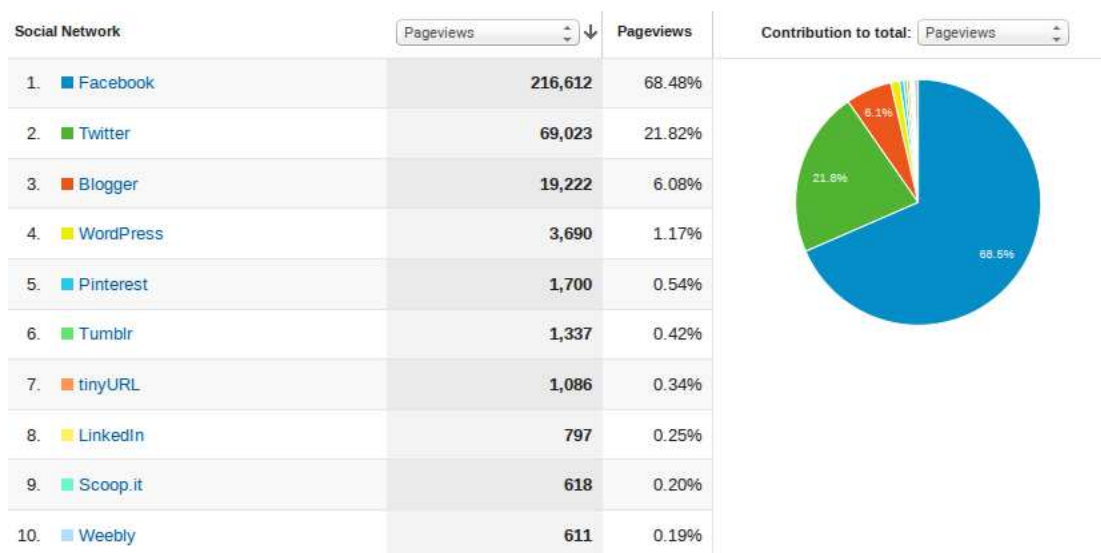
	<i>Visitantes Distintos</i>	<i>Número de Visitas</i>	<i>Páginas</i>
2011/12	542303	3805560	6033825
2012/13	1605972	10870990	17848963
2013/14	3923433	21290966	31505823
2014/15	3522512	998462	29588876

Durante estos 12 meses se han registrado casi 30 millones de visualizaciones de páginas web ubicadas en el servidor de la Universidad de Murcia.



Cabe destacar que del tráfico que llega a estas webs, más del 50% es procedente de búsquedas, mientras que en torno al 36% es tráfico directo, es decir, escribiendo la url que queremos visitar. **Se incrementa la diferencia entre accesos**

por búsquedas y accesos directos respecto al curso anterior, con lo que ahora son un 20% más las páginas accedidas desde buscadores, dato que habría que interpretar como consecuencia del paulatino asentamiento de la indexación de las nuevas páginas en los buscadores, ahora más visibles en éstos que en el primer año de migración a Liferay, migración que implicó el cambio de url de cada una de esas páginas.



Desde la implantación de Liferay incluimos en todas las páginas la opción de compartir contenidos web en las redes sociales, las estadísticas relativas a los accesos a través de redes sociales revelan que han sido más de 300.000 los accesos a página de la Universidad de Murcia desde las redes sociales, predominando por encima del resto Facebook (68%) y Twitter (22%). Sin duda es una fuente de accesos a contenidos de la universidad, aquellos contenidos que comparte un usuario y sus amigos, familiares, etc. desde las redes sociales consultan pinchando sobre la información.

En cuanto a los *iconos de Actualidad* de la página principal, este año han rotado más de 70 enlaces a campañas informativas o procesos administrativos como preinscripción y matrícula, actividades culturales, etc.

Por último, señalar que la *imagen principal página web* <http://www.um.es>, como portada de la Universidad de Murcia ha cambiado 353 veces, además hemos incorporado la opción de rotación de imágenes en un mismo momento.



Otros aspectos

Se sigue manteniendo la apuesta por la versión CE de LR, lo que genera un importante ahorro para la Universidad de Murcia, pues solo para la máquina de producción la licencia de la versión EE costaría entre 60000 y 75000 euros anuales. La inclusión del Portal SUMA en Liferay ha requerido añadir un tercer nodo en la arquitectura Liferay para mantener la calidad del servicio ofrecido por la web corporativa.

4.7. Actividades Centum 2013-15

El proyecto CentUM surge en noviembre de 2013. Desde el SIU se crearon las webs y espacios que las albergaban y comienza su dotación de contenido con todas las Actividades que se desarrollaran en la UMU.

La web cuenta con 9 secciones:

- Centum - Ciencia
- Centum - Derecho
- Centum - Internacional
- Congresos y reuniones
- Diálogos en la Universidad
- Distinciones académicas
- Iniciativas culturales
- Iniciativas de participación
- Iniciativas de solidaridad

La memoria recoge las actividades desarrolladas durante estos años y la información la se presenta por Epígrafe/sección y dentro de ella por año académico: 2013/2014: , 2014/2015: y 2015/2016.

Actividades CentUM realizadas

Conmemoración de los 100 años de la Universidad de Murcia: Nace en 1915, pero se toma como fecha de inicio para su conmemoración el 6 de diciembre de 1913 como inicio de los actos conmemorativos del Centenario porque ese día se publicó en el diario "El Liberal" el primero de los artículos demandando su aprobación: "Murcia necesita una universidad".

Esta labor se ha desarrollado desde una doble vertiente:



- Sección web: Creación de la web www.um.es/web/centum y la posterior gestión de todos sus contenidos.
- Sección Difusión: Creación de los perfiles en las redes sociales Facebook y Twitter y la posterior gestión de los mismos.

Total

137 Actividades Centum

Por sección epígrafe/año

	Centum- Ciencia	Centum- Derecho	Centum - Internacional	Iniciativas solidaridad	Congresos Reuniones
2015/2016	8	0	0	1	2
2014/2015	14	2	3	10	14
2013/2014	0	0	0	1	4

	Diálogos en la Universidad	Distinciones académicas	Iniciativas culturales	Iniciativas de participación
2015/2016	2	0	9	2
2014/2015	9	4	29	2
2013/2014	10	6	5	0

Otros

- **Proyecto Tú Decides:** Ha desarrollado acciones encaminadas a proporcionar información y orientación ajustadas y correctas que ayuden a los estudiantes de niveles educativos inmediatamente anteriores al ingreso en la Universidad en una adecuada elección de sus estudios universitarios; que, una vez hayan accedido a los mismos, propicien su plena integración en mundo universitario y, en su caso, faciliten la circulación entre los distintos estudios impartidos en la Universidad, en aras de que disminuya el abandono del sistema y logren la finalización de su educación superior. El proyecto se encuentra activo y se ubica físicamente en la página web del SIU (www.um.es/siu)



- **Jornadas de Información Universitaria:** Participamos en las charlas impartidas en todos los centros universitarios con el fin de promocionar y dar a conocer el Servicio de Información Universitario a los estudiantes de nuevo ingreso.
- Durante el curso anterior se ha seguido avanzando en el desarrollo e implantación de los **sistemas de calidad**, pasando a tener definidos los distintos procesos que tienen lugar dentro del mismo. Y con la aprobación de planes de mejora, se ha implantado la nueva señalización en los campus de las oficinas de atención al público y se está desarrollando un sistema de cita previa "inmediata".
- Participación en el programa de **Corresponsales Juveniles** del Centro Regional de Información y Documentación Juvenil, con la inclusión de dichos corresponsales en el tejido informativo del SIU
- El Servicio de Información Universitario ha continuado participando en las actividades e intercambio de información de la **Red de Servicios de Información Juvenil de la Región de Murcia**. Durante este curso se participó en los Encuentros Nacionales de Informadores Juveniles desarrollados en Mollina (Granada) y en diversos encuentros regionales en el Albergue de El Valle. Asimismo, este curso formamos parte del grupo de trabajo de esta red que desarrolla el nuevo Portal IJCARM que la Comunidad está desarrollando como proyecto piloto con el gestor de contenidos Liferay
- **Eventos UM:** Esta plataforma se creó para satisfacer la demanda por parte de la comunidad universitaria de una herramienta que facilitara la organización de todo tipo de eventos que se desarrollen en el ámbito de la Universidad de Murcia. El Servicio de Información Universitario ha desarrollado las labores de gestión, administración y formación de la plataforma Eventos.

Así, desde el SIU se ha llevado a cabo una serie de actuaciones de gestión y administración de esta herramienta orientadas a facilitar la creación de páginas web. Éstas se han visto complementadas con una labor de formación al usuario tanto mediante la formación directa o in situ como mediante un soporte diario a los mismos vía telefónica o mediante el correo electrónico.

Jornadas de Información Universitaria: *número de charlas... reuniones... coordinaciones... etc.*



- El Servicio de Información Universitario ha continuado participando en las actividades e intercambio de información de la **Red de Servicios de Información Juvenil de la Región de Murcia**. Asimismo, este curso formamos parte del grupo de trabajo de esta red que desarrolla el nuevo Portal IJCARM que la Comunidad está desarrollando como proyecto piloto con el gestor de contenidos Liferay
-