



MEMORIA DE ACTIVIDADES SERVICIO DE INFORMACIÓN UNIVERSITARIO. 2009-2010

DESCRIPCIÓN DE LA MEMORIA

4.1 - Listas de distribución.-

Se ha alcanzado un alto grado de penetración de las listas de distribución gestionadas por el SIU, no sólo dentro de la propia Universidad de Murcia, sino también con suscriptores externos a nuestra institución, dando muestras del interés que suscitan las noticias generadas o relacionadas con la Universidad de Murcia, con una media del 54 por ciento de suscriptores externos.

Lista agenda	Lista prensa	Lista boletines	Lista novedades
Suscritos--- 712	Suscritos--- 764	Suscritos--- 982	Suscritos-- 1012

Difusión telemática de Información (listas de distribución de correo electrónico)

Todos los días laborables se difunde un mensaje con un boletín de noticias de los Boletines Oficiales (BOE, BORM y DOUE). Se envía antes de las 9:30 horas de la mañana.

Una vez por semana se envía un Boletín con las novedades introducidas en el sistema web de la Universidad de Murcia, siendo este envío en su totalidad enviados los jueves, salvo día festivo.

Todos los lunes o siguiente día hábil se envía un mensaje con las actividades que se van a celebrar durante esa semana en la Universidad de Murcia o actividades organizadas por la Universidad de Murcia.



- Oficinas.-

Respecto al número de consultas atendidas en el Servicio, tanto presenciales como telefónicas, en el presente curso se ha producido un espectacular incremento, llegando a las 34.000 consultas atendidas. Hay que añadir a estas, las 8200 consultas vía web resueltas, y los más de 1600 chats atendidos. En total, tenemos una cifra de alrededor de **44.000 consultas atendidas por las distintas vías habilitadas por el Servicio de Información Universitario, en el curso 2009-2010.**

Durante el mes de septiembre se ha iniciado el nuevo horario de atención al público: lunes, martes y miércoles, de 9.00 h a 18.30 h. ininterrumpidamente, y jueves y viernes, de 9.00 a 14.00 h.

También se ha iniciado la prestación de servicios en la Facultad de Ciencias del Deporte, todos los jueves, con horario de 9.00 a 14.00 h., así como se han adecuado las instalaciones para atender el Campus de Lorca.

Las consultas se dividen entre las presenciales en las oficinas situadas en los dos campus y telefónicas a través de los dos teléfonos de entrada al SIU (868 887 888 // 902 32 16 00). El resto corresponden a las llegadas a través de internet, bien sea por correo electrónico o por el formulario de consulta accesible desde cualquier página web de la Universidad de Murcia.

Otra de las actividades del curso ha sido la Corrección de Exámenes, tarea que se realiza en el Campus de La Merced. Durante este último curso, el número de **exámenes corregido ha sido de 264.**

Se ha iniciado una nueva prestación para el transporte de los estudiantes por Murcia y Pedanías mediante el "unibono", se han recogido en las oficinas 417 unibonos.

En la Bienvenida Universitaria se han validado en las oficinas 3000 entradas de las diferentes actividades.



- Bases de datos.-

Se han mantenido las bases de datos tanto de prensa como de Agenda de Actividades de la Universidad de Murcia, teniendo un alto grado de penetración en la comunidad universitaria. Cabe destacar el constante incremento en la **base de datos de alojamiento**.

Por su parte, el Tablón de Anuncios mantiene su alta participación en la distribución de información sobre las distintas ofertas de los miembros de la comunidad universitaria.

- Publicaciones.-

1. Se ha elaborado la Guía de la Universidad, incluyendo como la Agenda Académica 2010-2011, así como su correspondencia en CD Rom.
2. Actualización de la guía de Titulaciones, tanto en papel como CD.
3. Edición especial de otra serie de guías y folletos informativos dirigidos a eventos de diversa índole, tales como jornadas, congresos, ferias o exposiciones: "Tú decides" folletos, carpetas, póster.

- Gestión Panel Electrónico Campus de Espinardo/ tablonos electrónicos edificios UMU.-

El Servicio de Información Universitario como gestor de la Agenda Web de la Universidad de Murcia, gestiona a su vez la información del Panel Electrónico de entrada al Campus de Espinardo, con la inclusión de la información sobre las distintas actividades y procesos que se desarrollan en el Campus de Espinardo. Desde el curso 2008/2009, también se ha gestionado un tablón similar en el Campus de La Merced

Respecto a los tablonos electrónicos distribuidos por la Universidad (23), se han desarrollado campañas institucionales, tales como cursos de posgrado, acceso mayores de 25 años, universidad del mar, bienvenida universitaria, pago aplazado Matri7, etc.



- Actividades de difusión de la imagen e información de la UMU.-

Un factor determinante para un estudiante a la hora de hacer la elección de universidad, es la información que tenga de la misma, tanto de sus titulaciones y posgrados como de los servicios y prestaciones que le ofrezca. Se ha potenciado en los últimos años la imagen con la que la Universidad de Murcia se presenta en este tipo de acontecimientos permitiendo a los futuros alumnos, realizar una correcta elección en función de nuestra oferta educativa, de nuestros servicios académicos y de extensión, etc., todo ello de forma programada.

*** Celebración de Jornadas**

- *Jornadas Nacionales de Servicios de Información y Orientación Universitaria.* – noviembre - Murcia

*** Salones y ferias educativas o científicas**

Se ha asistido a las siguientes ferias y salones:

- a. *Semana de Bienvenida Universitaria* – octubre - Murcia
- b. *Unitour* febrero - Murcia
- c. *Feria del Turismo y Tiempo Libre* febrero – Torre Pacheco
- d. *Entreculturas 2010* abril – Torre Pacheco
- e. *Jornadas Monovar* abril – Monovar
- f. *Lorca2010*, celebrado en mayo - Lorca
- g. *SICARM* – mayo – Murcia
- h. *Regata Interuniversidades* mayo – Santiago de la Rivera

*** Actuaciones informativas y Visitas Centros Secundaria**

1. Actualización de la edición web de la Guía de las Titulaciones 2010. Adaptación de los contenidos a las nuevas titulaciones de la Universidad de Murcia y cambio de la imagen de la web Infosecundaria



2. Campaña de visita a los centros de secundaria de la Región, con charlas para los alumnos de últimos cursos, sobre orientación al acceso a la Universidad de Murcia, tanto en lo que se refiere a la oferta de estudios como al propio proceso de preinscripción. Se han visitado 91 centros durante el curso 09/10, que ha supuesto la implicación de este servicio en un elevado número de horas, así como en km realizados (alrededor de 5000 km.), con un número de alumnos de 4500 aproximadamente. De estos 91 centros, 6 lo han sido de fuera de la Región.
3. Inclusión en la Red de Centros de Información Juvenil de la Región de Murcia, con mayor participación en las actividades organizadas por la Red.
4. Colaboración en la organización de las visitas guiadas de alumnos de secundaria por nuestra Universidad, visitando las distintas instalaciones de los dos principales campus. Visita de los centros de secundaria a la Universidad de Murcia durante marzo y abril 2010. El horario de desarrollo de las visitas ha sido de 9.30 a 13.30 h. El número de alumnos que nos visitaron fue de unos 5000, pertenecientes a 86 centros.
5. Participación en la Jornada de Puertas Abiertas dirigida a padres de alumnos de primer curso, enmarcadas dentro de los actos de Bienvenida Universitaria 2009/10.
6. Participación en las Jornadas Informativas a los alumnos de primero en los distintos centros.

Planificación, desarrollo e implantación del programa PAI-PAU (Programa de asesoramiento e información en las Pruebas de Acceso a la Universidad. Asistencia a todas las sedes de las Pruebas de Acceso para acercar a los estudiantes información sobre el nuevo sistema universitarios español, su adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), los procesos administrativos a los que se enfrentarán una vez superadas y ayudar en aspectos adyacentes a las pruebas. Aplicación de dicho programa en las Pruebas de Acceso realizadas en la sede de Murcia en Junio y Septiembre de 2010



- Gestión Web.-

Durante este ejercicio el SIU se ha encargado de la ejecución del rediseño de la web universitaria, adaptándola a su nueva imagen corporativa, en coordinación con el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Comunicación.

Desde la introducción del cambio de imagen del web en el 2003, se ha producido un notable incremento en el número de unidades, centros, servicios, departamentos, etc. de la Universidad de Murcia a los que se les gestiona su espacio web desde el SIU. Así, actualmente, gestionamos la práctica totalidad de las páginas de los centros universitarios, así como de los servicios, escuelas profesionales. También se gestiona la mayoría de departamentos.

Paralelamente se sigue gestionando toda la información institucional generada por la Universidad de Murcia

La gestión del web se realiza a través de las solicitudes de Dumbo (<https://dumbo.um.es>); el número de tareas realizadas de gestión y mantenimiento web, ha pasado de 5700 en el curso 06/07 a 7200 en el curso 09/10.

En este último año se ha trabajado en la introducción del gestor de contenidos ALFRESCO / LIFERAY para el incremento en la gestión autónoma por parte de las distintas unidades con las que el SIU colabora en la gestión de la información en web.

*** Otros web**

- Museo universitario
- Campus sostenible
- Gestión del web Bienvenida Universitaria - BUM
- Carreras Populares del Servicio de Actividades Deportivas
- Acuario Universidad de Murcia
- web de distintos congresos, jornadas y actividades de la Universidad solicitadas expresamente por encargo.



- Otros.-

- *Semana de Bienvenida*

- Punto de información / entrega de entradas e invitaciones

El SIU es punto de contacto de los alumnos con la Semana de Bienvenida, así como el único centro de recogida y validación de las invitaciones, entradas a los distintos eventos que se celebran en la SBU (más de 3000 entradas)

- El Servicio de Información Universitario ha continuado participando en *el Grupo de Trabajo de Servicios de Información Universitarios*; este servicio participa en varios grupos de trabajo así como en la gestión del web corporativo SIOU. Asimismo el SIU, a través de su director técnico, pertenece al Equipo de Coordinación de SIOU desde noviembre de 2006.
-