



MEMORIA DE ACTIVIDADES SERVICIO DE INFORMACIÓN UNIVERSITARIO. 2008-2009

DESCRIPCIÓN DE LA MEMORIA

4.1 - Listas de distribución.-

Se ha alcanzado un alto grado de penetración de las listas de distribución gestionadas por el SIU, no sólo dentro de la propia Universidad de Murcia, sino también con suscriptores externos a nuestra institución, dando muestras del interés que suscitan las noticias generadas o relacionadas con la Universidad de Murcia, con una media **del 52%** de suscriptores externos.

Lista agenda	Lista prensa	Lista boletines	Lista novedades
Suscritos--- 683	Suscritos--- 740	Suscritos--- 960	Suscritos-- 1058

Difusión telemática de Información (listas de distribución de correo electrónico)

Todos los días laborables se difunde un mensaje con un boletín de noticias de prensa, que se envía antes de las 10:30 horas de la mañana.

Todos los días laborables se difunde un mensaje con un boletín de noticias de los Boletines Oficiales (BOE, BORM y DOUE). Se envía antes de las 9:30 horas de la mañana.

Una vez por semana se envía un Boletín con las novedades introducidas en el sistema web de la Universidad de Murcia, siendo este envío en su totalidad enviados los jueves, salvo día festivo.

Todos los lunes o siguiente día hábil se envía un mensaje con las actividades que se van a celebrar durante esa semana en la Universidad de Murcia o actividades organizadas por la Universidad de Murcia.



-4.2 - Oficinas.-

Respecto al número de consultas atendidas en el Servicio, tanto presenciales como telefónicas, si bien los meses de julio a octubre copan prácticamente el 50% de las consultas, en el resto de meses, existe una línea más homogénea de consultas al mes.

El total de consultas en el último curso es aprox. de 25.000.

Durante el mes de septiembre se ha iniciado el nuevo horario de atención al público: lunes, martes y miércoles, de 9.00 h a 18.30 h. ininterrumpidamente, y jueves y viernes, de 9.00 a 14.00 h.

También se ha iniciado la prestación de servicios en la Facultad de Ciencias del Deporte, todos los jueves, con horario de 9.00 a 14.00 h..

Las consultas se dividen entre las presenciales en las dos oficinas situadas en los dos campus y telefónicas a través de los dos teléfonos de entrada al SIU (968 367 888 // 902 32 16 00). El resto corresponden a las llegadas a través de internet, bien sea por correo electrónico o por el formulario de consulta accesible desde cualquier página web de la Universidad de Murcia.

Otra de las actividades del curso ha sido la Corrección de Exámenes, tarea que se realiza en el Campus de La Merced. Durante este último curso, el número de exámenes corregido ha superado los 190.

-4.3 - Bases de datos.-

Ha habido un incremento en el número de consultas realizadas a las distintas bases de datos que se gestionan en el servicio, con un total de 246.500, un ligero aumento sobre las 225.000 consultas realizadas en el curso 07/08, y muy significativo respecto a las 107.000 del curso 06/07. Cabe destacar el incremento en la **base de datos de alojamiento**.



* **Tablón de Anuncios**

En cuanto al Tablón de Anuncios, se ha logrado dar un salto realmente importante tanto en usuarios registrados, como en anuncios enviados y en consultas realizadas. Se ha de tener en cuenta que todo este tráfico (por cada usuario se generaría al menos un anuncio) se está evitando que sature la lista de Anuncios, a la vez que ofrece una serie de servicios añadidos a todos los usuarios. Del curso 2006/07 al actual, se ha producido un incremento de consultas en más de un 140 %.

Datos Tablón de Anuncios: 34088 accesos, frente a los 24.762 del curso 2007/2008 / 6,744 usuarios registrados, frente a los 4755 del 2007/2008 y los 2.358 del 2006/2007

- Publicaciones.-

1. Se ha elaborado la Guía de la Universidad, incluyendo como la Agenda Académica 2008-2009, así como su correspondencia en CD Rom.
2. Edición especial de otra serie de guías y folletos informativos dirigidos a eventos de diversa índole, tales como jornadas, congresos, ferias o exposiciones: "Tú decides" folletos, carpetas, póster.

-Gestión Panel Electrónico Campus de Espinardo/ tablonés electrónicos edificios UMU.-

El Servicio de Información Universitario como gestor de la Agenda Web de la Universidad de Murcia, gestiona a su vez la información del Panel Electrónico de entrada al Campus de Espinardo, con la inclusión de la información sobre las distintas actividades y procesos que se desarrollan en el Campus de Espinardo. Desde el curso 2008/2009, también se ha gestionado un tablón similar en el Campus de La Merced

Respecto a los tablonés electrónicos distribuidos por la Universidad (23), se han desarrollado campañas institucionales, tales como cursos de posgrado, acceso mayores de 25 años, universidad del mar, bienvenida universitaria, pago aplazado Matri7, etc.



- Actividades de difusión de la imagen e información de la UMU.-

Así, un factor determinante para un estudiante a la hora de hacer la elección de universidad, es la información que tenga de la misma, tanto de sus titulaciones y posgrados como de los servicios y prestaciones que le ofrezca. Se ha potenciado en los últimos años la imagen con la que la Universidad de Murcia se presenta en este tipo de acontecimientos permitiendo a los futuros alumnos, realizar una correcta elección en función de nuestra oferta educativa, de nuestros servicios académicos y de extensión, etc., todo ello de forma programada.

*** Salones y ferias educativas o científicas**

Se ha asistido a las siguientes ferias y salones:

- a. *Semana de Bienvenida Universitaria* – octubre - Murcia
- b. *Unitour* enero - Murcia
- c. *Lorca2009*, celebrado en febrero - Lorca
- d. *Feria del Turismo y Tiempo Libre* marzo – Torre Pacheco
- e. *Feria de la Educación* marzo – Alicante
- f. *Baúl del estudiante* marzo -- Elda
- g. *Feria de Empleo y postgrado* marzo – Torre Pacheco
- h. *Salón del Estudiante* abril - Lucena
- i. *SICARM* – mayo – Murcia
- j. *Regata Interuniversidades* mayo – Santiago de la Rivera

*** Actuaciones informativas y Visitas Centros Secundaria**

1. Actualización de la edición web de la Guía de las Titulaciones 2009. Adaptación de los contenidos a las nuevas titulaciones de la Universidad de Murcia y cambio de la imagen de la web Infosecundaria
2. Campaña de visita a los centros de secundaria de la Región, con charlas para los alumnos de últimos cursos, sobre orientación al acceso a la Universidad de Murcia, tanto en lo que se refiere a la oferta de estudios como al propio proceso de preinscripción. Se han visitado 98 centros durante el curso 08/09, que ha



supuesto la implicación de este servicio en un elevado número de horas, así como en km realizados (alrededor de 5000 km.), con un número de alumnos de 4000 aproximadamente. De estos 98 centros, 4 lo han sido de fuera de la Región.

3. Inclusión en la Red de Centros de Información Juvenil de la Región de Murcia, con mayor participación en las actividades organizadas por la Red.
4. Colaboración en la organización de las visitas guiadas de alumnos de secundaria por nuestra Universidad, visitando las distintas instalaciones de los dos principales campus. Visita de los centros de secundaria a la Universidad de Murcia durante marzo y abril 2009. El horario de desarrollo de las visitas ha sido de 9.30 a 13.30 h. El número de alumnos que nos visitaron fue de unos 5000, pertenecientes a 82 centros.
5. Participación en la Jornada de Puertas Abiertas dirigida a padres de alumnos de primer curso, enmarcadas dentro de los actos de Bienvenida Universitaria 2008/09.
6. Participación en las Jornadas Informativas a los alumnos de primero en los distintos centros.

Planificación y desarrollo del programa PAI-PAU (Programa de asesoramiento e información en las Pruebas de Acceso a la Universidad. Asistencia a todas las sedes de las Pruebas de Acceso para acercar a los estudiantes información sobre el nuevo sistema universitarios español, su adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), los procesos administrativos a los que se enfrentarán una vez superadas y ayudar en aspectos adyacentes a las pruebas.

-4.7 - Gestión Web.-

Durante este ejercicios el SIU se ha encargado de la ejecución del rediseño de la web universitaria, adaptándola a su nueva imagen corporativa, en coordinación con el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Comunicación.

Desde la introducción del cambio de imagen del web en el 2003, se ha producido un notable incremento en el número de unidades, centros, servicios, departamentos, etc.



de la Universidad de Murcia a los que se les gestiona su espacio web desde el SIU. Así, actualmente, gestionamos la práctica totalidad de las páginas de los centros universitarios, así como de los servicios, escuelas profesionales. También se gestiona la mayoría de departamentos.

Paralelamente se sigue gestionando toda la información institucional generada por la Universidad de Murcia

La gestión del web se realiza a través de las solicitudes de Dumbo (<https://dumbo.um.es>); el número de tareas realizadas de gestión y mantenimiento web, ha pasado de 5700 en el curso 06/07 a 6900 en el 07/08, pasando a 15049 en el curso 08/09, en el que se ha integrado en la herramienta DUMBO la resolución de consultas online, de forma que 8561 de esas tareas corresponden a consultas online y 6488 a tareas web propiamente dichas.

En los últimos años se está trabajando en la introducción de gestores de contenidos tanto de software libre como elaborados ad-hoc, para la gestión autónoma por parte de las distintas unidades con las que el SIU colabora en la gestión de la información en web.

* Otros web

- Museo universitario
- Campus sostenible
- Gestión del web Bienvenida Universitaria - BUM
- web de Carreras Populares del Servicio de Actividades Deportivas
- web del Seminario Interdisciplinar de Estudios de Género
- web Acuario Universidad de Murcia
- web de distintos congresos, jornadas y actividades de la Universidad solicitadas expresamente por encargo.

-Otros.-

- *Semana de Bienvenida*
 - Punto de información / entrega de entradas e invitaciones



El SIU es punto de contacto de los alumnos con la Semana de Bienvenida, así como el único centro de recogida y validación de las invitaciones, entradas a los distintos eventos que se celebran en la SBU (más de 3000 entradas)

- El Servicio de Información Universitario ha continuado participando en *el Grupo de Trabajo de Servicios de Información Universitarios*; este servicio participa en varios grupos de trabajo así como en la gestión del web corporativo SIOU. Asimismo el SIU, a través de su director técnico, pertenece al Equipo de Coordinación de SIOU desde noviembre de 2006.
-