



## MEMORIA DE ACTIVIDADES SERVICIO DE INFORMACIÓN UNIVERSITARIO. 2006-2007

### DESCRIPCIÓN DE LA MEMORIA

---

#### - Listas de distribución.-

Se ha alcanzado un alto grado de penetración de las listas de distribución gestionadas por el SIU, no sólo dentro de la propia Universidad de Murcia, sino también con suscriptores externos a nuestra institución, dando muestras del interés que suscitan las noticias generadas o relacionadas con la Universidad de Murcia, con una media del 52% de suscriptores externos.

Lista alumnos	Lista agenda	Lista prensa	Lista boletines	Lista novedades
Suscritos-- 815	Suscritos-- 684	Suscritos-- 759	Suscritos-- 1050	Suscritos-- 1169

Difusión telemática de Información (listas de distribución de correo electrónico)

Todos los días laborables se difunde un mensaje con un boletín de noticias de prensa. El 75 % de los días en mensaje se envía antes de las 10:00 horas de la mañana. El 25 % de los días restantes el mensaje se envía antes de las 11:00 horas, coincidiendo generalmente este porcentaje con los días posteriores a fines de semana o fiesta, por el mayor volumen de prensa a 'vaciar'. Durante este curso se ha iniciado la colaboración con el Gabinete de prensa para el vaciado y escaneado de las noticias de prensa.

Todos los días laborables se difunde un mensaje con un boletín de noticias de los Boletines Oficiales (BOE, BORM y DOUE). El 95 % de los días en mensaje se envía antes de las 9:30 horas de la mañana.

Una vez por semana se envía un Boletín con las novedades introducidas en el sistema web de la Universidad de Murcia, siendo este envío en su totalidad enviados los jueves, salvo día festivo.



Todos los lunes o siguiente día hábil se envía un mensaje con las actividades que se van a celebrar durante esa semana en la Universidad de Murcia o actividades organizadas por la Universidad de Murcia. Igualmente, todos los lunes se envía un correo con las actividades semanales de la Universidad de Murcia a la lista Antiguos Alumnos; a esta lista se envía también semanalmente la relación de miembros que quieren contactar con los compañeros de promoción.

### **- Oficinas.-**

Respecto al número de consultas atendidas en el Servicio, tanto presenciales como telefónicas, si bien los meses de julio a octubre copan prácticamente el 50% de las consultas (unas 7500 consultas mensuales), en el resto de meses, existe una línea más homogénea de alrededor de 3000 consultas al mes.

Las consultas se dividen entre las presenciales en las dos oficinas situadas en los dos campus y telefónicas a través de los dos teléfonos de entrada al SIU (968 367 888 // 902 32 16 00). El resto corresponden a las llegadas a través de internet, bien sea por correo electrónico o por el formulario de consulta accesible desde cualquier página web de la Universidad de Murcia.

Existe un leve descenso de un curso a otro, sobre todo en los medios de consulta 'a distancia', complementándose estos datos con el incremento de las visitas a las páginas web de la Universidad de Murcia.

		Oct.	Nov.	Dic.	Ener	Febr	Mar	Abr.	May	Jun.	Jul.	Ago.	Sept	Total
Mañ	Pres	293 2	302	151	275	475	364	281	385	490	549	152	845	7201
	Telf	154 6	347	241	336	399	397	358	535	113 8	189 7	624	198 0	9798
	@	23	104	61	106	146	162	167	243	177	115	80	74	1458
	Web	644	299	210	317	356	310	324	416	610	693	282	799	5260
	Subt	514 5	105 2	663	103 4	137 6	123 3	113 0	157 9	241 5	325 4	113 8	369 8	23717
Tard	Pres	107 9	67	20	42	106	74	42	78	49	0	0	96	1653
	Telf	397	99	44	73	94	76	45	113	123	0	0	208	1272



	@	6	0	0	20	42	76	34	34	18	0	0	0	230
	Web	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Subt	148	166	64	135	242	226	121	225	190	0	0	304	3155
		2												
	Tota	662	121	727	116	161	145	125	180	260	325	113	400	26872
	l	7	8		9	8	9	1	4	5	4	8	2	

Otra de las actividades que durante el curso se han consolidado ha sido la Corrección de Exámenes, tarea que en el Campus de La Merced venía realizando hasta ahora ATICA. Durante este último curso, el número de exámenes corregido ha superado el número de 160, correspondientes en su mayoría a las titulaciones del Campus de La Merced, aproximadamente el 70 %

#### **- Bases de datos.-**

Ha habido un incremento en el número de consultas realizadas a las distintas bases de datos que se gestionan en el servicio, con un total de 107.000 consultas realizadas. Cabe destacar el incremento tanto en la base de datos de alojamiento y la del canal universitario, así como el mantenimiento del número de consultas en el resto de bases de datos.

Asimismo, se realiza el mantenimiento de bases de datos para otros servicios, tales como VIMUR (Vivir en Murcia) y Base de datos de información general, ambas para el Servicio de Relaciones Internacionales y DIRECCIONES, para el Vicerrectorado de Extensión y Proyección Universitaria. Los datos han sido:

	<b>Nº Registros</b>
<b>Directorio internacionales</b>	260 registros
<b>Información general internacional</b>	177 registros
<b>Vimur</b>	108 registros de alojamiento 1.280 Solicitudes de alojamiento



El número de consultas a las distintas bases de datos gestionadas desde el SIU ha sido en el curso 2006/07 el siguiente:

	<b>Curso 06/07</b>	<b>Curso 05/06</b>	<b>Curso 04/05</b>	<b>Curso 03/04</b>
<b>Bolsa de Alojamiento</b>	34903	22.951	28118	23472
<b>Noticias de Prensa</b>	91840	92.210	10412	11981
<b>Histórico Prensa</b>	967	949		
<b>Convocatorias/Actividades/ Información General</b>	325538	308.606		
<b>Información General</b>			17783	18347
<b>Agenda de Actividades</b>			27035	26704

#### \* **Tablón de Anuncios**

En cuanto al Tablón de Anuncios, que se puso en marcha en marzo del pasado curso, se ha logrado dar un salto realmente importante tanto en usuarios registrados (prácticamente se ha doblado el número), como en anuncios enviados y en consultas realizadas. Se ha de tener en cuenta que todo este tráfico (2800 usuarios generarán al menos 2800 anuncios) se está evitando que sature la lista de Anuncios, a la vez que ofrece una serie de servicios añadidos a todos los usuarios.

Datos Tablón de Anuncios: 21263 accesos / 2.358 usuarios registrados

#### \* **Buscador de Recursos Ben Arabi**

Se ha consolidado el al *Buscador de Recursos de la Región de Murcia Benarabi*, el cual recoge distintos recursos en Internet de la Región de Murcia. Se trata de un directorio donde se clasifican una gran cantidad de direcciones Web cuyo contenido informativo está relacionado con la Región de Murcia. El sistema de BEN ARABI permite además realizar búsquedas por palabras clave mediante un sencillo formulario Web. A este respecto, los datos son también bastante significativos:

- Recursos registrados: 1071
- Nuevos recursos curso 05/06 103
- Total de accesos 321.956
- Nº de pág. externas accedidas desde Benarabi 569.072

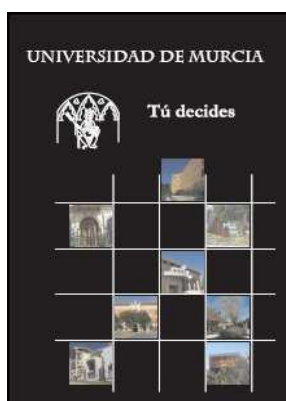
En este último dato hay que tener en cuenta los enlaces directos que a través del buscador realizan otros buscadores como pueden ser Google o Yahoo.

### \* Becas REUNE

El Servicio de Información Universitario se encarga del mantenimiento de la información que aparece la Guía Reune sobre las becas convocadas por la Universidad de Murcia y que edita el Ministerio de Educación y Ciencia (<http://guiareune.mec.es/guiareune/>)

### - Publicaciones.-

1. Se ha consolidado la *Guía de las Titulaciones* como eje central de toda campaña informativa dirigida a los alumnos que van a iniciar sus estudios universitarios, con un formato en fichas que permite una distribución específica en función de los intereses de los alumnos. En este curso se ha procedido a su actualización.
2. Se ha elaborado la Guía de la Universidad, incluyendo como novedad la Agenda Académica 2006-2007, así como su correspondencia en CD Rom.
3. Edición especial de otra serie de guías y folletos informativos dirigidos a eventos de diversa índole, tales como jornadas, congresos, ferias o exposiciones.



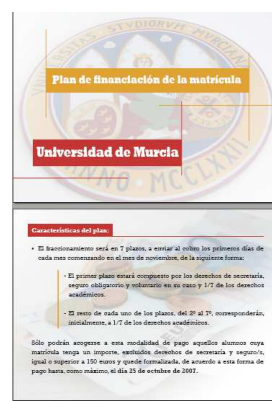
Visita de los IES a  
la Universidad



Cartel para los IES



Agenda UMU



Financiación 7  
plazos



### **- Gestión Panel Electrónico Campus de Espinardo/ tablonos electrónicos edificios UMU.-**

El Servicio de Información Universitario como gestor de la Agenda Web de la Universidad de Murcia, gestiona a su vez la información del Panel Electrónico de entrada al Campus de Espinardo, con la inclusión de la información sobre las distintas actividades y procesos que se desarrollan en el Campus de Espinardo. Durante el curso 2006/07 el número de distinto anuncios que estuvieron presentes en el panel fue de 195.

Respecto a los tablonos electrónicos distribuidos por la Universidad (23), se han desarrollado campañas institucionales, tales como cursos de posgrado, acceso mayores de 25 años, universidad del mar, bienvenida universitaria, etc.

### **- Actividades de difusión de la imagen e información de la UMU.-**

En los últimos años las universidades españolas han sufrido la disminución en el número de alumnos que solicitan plaza en las distintas titulaciones debido al descenso de natalidad y por tanto, al descenso en el número de alumnos procedentes de la enseñanza secundaria, principal fuente de futuros alumnos. Este descenso todavía no ha llegado a su nivel máximo, el cual indican los expertos se producirá en el curso 2007/08. Pero el número de titulaciones que ofrece cada universidad no deja de crecer: ya son 3.359 a nivel nacional. Y ello pese a que sólo hay 140 carreras distintas, que se repiten por toda España, a veces a muy pocos kilómetros de distancia (Universidad Politécnica de Cartagena, Universidad Miguel Hernández, Universidad Católica de Murcia, Universidad de Almería, centros de la Universidad Cardenal Herrera Oria en Alicante y Elche, incremento de la oferta de estudios de la Universidad Politécnica de Valencia en Alcoy y Orihuela)

Así, un factor determinante para un estudiante a la hora de hacer la elección de universidad, es la información que tenga de la misma, tanto de sus titulaciones y posgrados como de los servicios y prestaciones que le ofrezca. Se ha potenciado en los últimos años la imagen con la que la Universidad de Murcia se presenta en este tipo de acontecimientos permitiendo a los futuros alumnos, realizar una



correcta elección en función de nuestra oferta educativa, de nuestros servicios académicos y de extensión, etc., todo ello de forma programada.

### **- Salones-**

Se ha asistido a las siguientes ferias y salones:

#### - Salón del Estudiante de Lorca

Celebrado los días 8, 9 y 10 de febrero. Cabe destacar las demostraciones científicas hechas por profesores de la Universidad de Murcia en el stand central. Asistentes 45000. Se atendieron unas 5300 consultas distribuidas de la siguiente forma:

85% Alumnos secundaria

10% Adultos

5% Alumnos universitarios

Solicitaron información pormenorizada 71 Coordinadores de IES

Se repartieron 2700 separatas de titulaciones, 10000 carpetas de Convergencia Europea y diverso material promocional.

#### - Turismur 2007. Feria del Turismo y Tiempo Libre de Torrepacheco

Celebrada los días 23, 24 y 25 de febrero.

Se atendieron unas 400 consultas

45% Alumnos secundaria

15% Alumnos universitarios

40% Adultos

Se repartieron 125 separatas de titulaciones.

#### - EducaEmplea 2007. Alicante

Celebrada los días 27 y 28 de febrero y 1 de marzo

Asistentes 25000 Se atendieron unas 60 consultas

90% Alumnos secundaria

5% Adultos

5% Alumnos universitarios

Solicitaron información exhaustiva 68 Coordinadores de IES



- Feria del libro.2007 Murcia

Celebrada del 16 al 24 de marzo

Asistentes 1000

Se atendieron unas 100 consultas

-Baul del Estudiante 2007. Elda

Celebrado los días 21 al 23 de mayo

Asistentes 1500 Se atendieron unas 100 consultas

Solicitaron información pormenorizada 12 coordinadores de IES

- QuierOrientarme 2007. Torre Pacheco

Celebrado los días 22 y 23 de marzo

Asistentes 1200 Se atendieron 130 consultas

-SICARM 2007. Murcia

Celebrado los días 17 al 20 de mayo

Se atendieron 190 consultas

### **- Visitas Centros Secundaria-**

1. Actualización de la edición de la Guía de las Titulaciones 2005.
2. Campaña de visita a los centros de secundaria de la Región, con charlas para los alumnos de últimos cursos, sobre orientación al acceso a la Universidad de Murcia, tanto en lo que se refiere a la oferta de estudios como al propio proceso de preinscripción. Se han visitado 53 centros durante el curso 06/07, que ha supuesto la implicación de este servicio en un elevado número de horas, así como en km realizados (alrededor de 3000 km.), con un número de alumnos de 3500 aproximadamente.
3. Mayor participación en las actividades organizadas por la Red Regional de Centros de Información Juvenil





4. Organización de las visitas guiadas de alumnos de secundaria por nuestra Universidad, visitando las distintas instalaciones de los dos principales campus. Visita de los centros de secundaria a la Universidad de Murcia durante los días 9 y 16 de marzo y 20 de abril 2007. El horario de desarrollo de las visitas ha sido de 9.30 a 13.30 h..El número de alumnos aproximado ha sido de 3500, pertenecientes a unos 65 centros.
5. Participación en la Jornada de Puertas Abiertas dirigida a padres de alumnos de primer curso, enmarcadas dentro de los actos de Bienvenida Universitaria 2005/06.

<b>Centro</b>	<b>Localidad</b>
IES Marqués de los Vélez.	El Palmar
IES Mariano Baquero	Murcia
IES El Palmar	El Palmar
IES Antonio Hellín Costa.	Jumilla
IES Juan Carlos I.	Murcia
IES La Alquibla	La Alberca
IES Llano de Brujas	Llano de Brujas
IES Beniaján	Beniaján
IES Ricardo Ortega.	Fuente Álamo
IES Monte Miravete.	Torreagüera
IES Arzobispo Lozano.	Jumilla
Colegio Jesús María.	Murcia
IES Manuel Tárraga Escribano.	San Pedro del Pinatar
IES Dos Mares.	San Pedro del Pinatar
IES Ortega y Rubio.	Mula
IES Salvador Sandoval.	Las Torres de Cotillas
IES Alfonso X El Sabio	Murcia
Colegio Las Claras del Mar Menor.	Los Narejos
IES Jiménez de la Espada.	Cartagena
IES Ramón Arcas.	Lorca
IES Rey Carlos III.	Águilas
IES Prado Mayor.	Totana
IES Europa.	Águilas



IES Gil de Junterón.	Beniel
IES José Planes.	Espinardo
IES Miguel Hernández.	Alhama
IES Miguel Espinosa.	Murcia
IES Rambla de Nogalte.	Puerto Lumbreras
IES Ginés Pérez Chirinos	Caravaca
IES La Flota.	Murcia
IES Juan de la Cierva.	Murcia
IES Ibañez Martín.	Lorca
IES Ingeniero de la Cierva.	Totana
IES Roldán	Rondán
IES Mar Menor.	San Javier
IES Ruiz de Alda.	San Javier
Monforte del Cid.	Monforte del Cid (Alicante)
IES Orospeña.	Archivel
IES El Carmen	Murcia
IES Ben Arabi.	Cartagena
IES Pedro Peñalver.	El Algar
IES Azorín.	Yecla
IES Villa de Abarán	Abarán
IES Felipe de Borbón.	Ceutí
IES Santa María de los Baños.	Fortuna
Colegio San Pablo CEU.	Molina de Segura
IES Infanta Elena.	Jumilla
IES Vicente Medina.	Archena
IES Beneche.	Yeste
IES Los Albares.	Cieza
CES Samaniego.	Alcantarilla
IES Aljada.	Puente Tocinos
IES Poeta Julián Andúgar.	Santomera

### **- Gestión Web.-**

- Gestión de centros, dptos, servicios ...

Desde la introducción del cambio de imagen del web en el 2003, se ha producido un notable incremento en el número de unidades, centros, servicios,

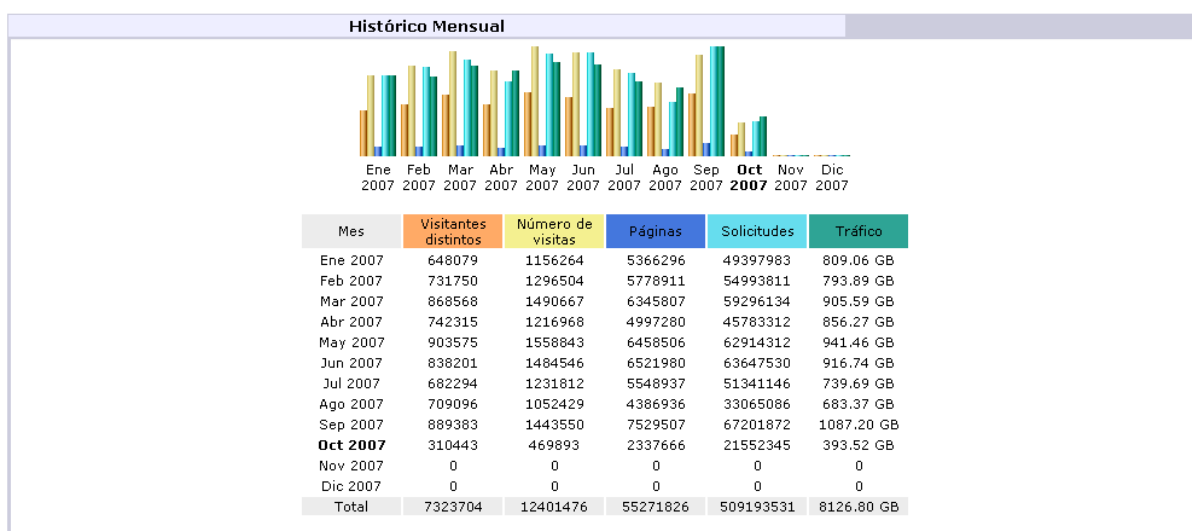


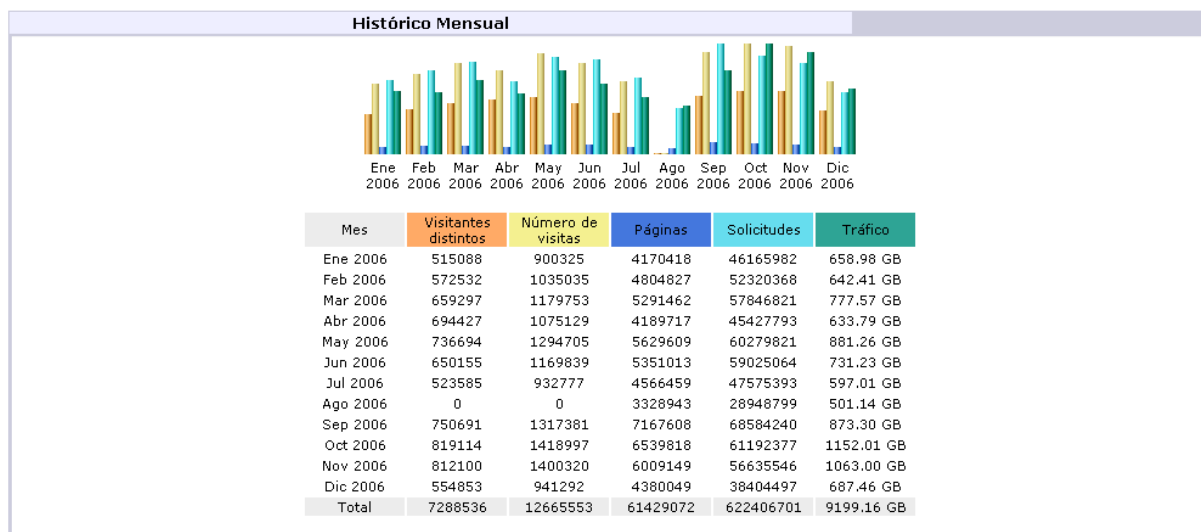
departamentos, etc. de la Universidad de Murcia a los que se les gestiona su espacio web desde el SIU. Así, actualmente:

Tipo de Unidad	Webs gestionadas por el SIU	% del total de unidades
Centros	18	85
Departamentos	50	50
Servicios	34	85
Institutos	6	85
Escuelas Profesionales	5	83
Grupos de Investigación	57	
Otros web	10	

Paralelamente se sigue gestionando toda la información institucional generada por la Universidad de Murcia

En cuanto a las consultas web, el total desde 1 de octubre de 2005 a 30 septiembre de 2006, tenemos aproximadamente 12 millones de visitas:





	Curso 05/06	Curso 06/07	Variac. %
Visitantes distintos	6858487	9199328	+ 34%

- Gestión Dumbo.

Se han resuelto más de 6200 dumbos o tareas relacionadas con la gestión, actualización o modificación de páginas web

	Curso 04/05	Curso 05/06	Curso 06/07
Nº dumbos resueltos	3000	4000	6200

- Gestión de otros web con imagen no institucional

Paralelamente a la gestión institucional del web, también se realizan páginas web con una imagen propia y única para acontecimientos o actos singulares. En este caso, tenemos la Bienvenida Universitaria, la expedición al Broad Peak 2007, la primera edición de las Carreras Populares, organizadas por el Servicio de Actividades Deportivas y el Seminario Interdisciplinar de Estudios de Género.

<p><b>BUM Bienvenida 2007</b> UNIVERSIDAD DE MURCIA Octubre de 2007</p> <p><b>Presentación SBU</b></p> <p><b>José Antonio Cobacho Gómez</b> Rector de la Universidad de Murcia</p> <p>Bienvenidos al nuevo curso académico que se inicia en la Universidad de Murcia. Un año más nuestra institución recibe al colectivo de estudiantes que han tenido a bien comenzar sus estudios en alguno de las múltiples titulaciones que se imparten en nuestra Universidad, a la vez que se reencuentra con los miles de alumnos que ya reciben nuestra atención, tanto en titulaciones de primer y segundo ciclo, como en el doctorado y los postgrados.</p> <p>Además, en este año los profesores y personal de administración y servicios se preparan para afrontar los retos de un nuevo curso, de nuevos alumnos, y nuevas experiencias a través de los servicios de bienvenida.</p> <p>Seguimos la línea iniciada el año pasado, los actos que componen la Bienvenida Universitaria han de responder a las necesidades y demandas de los universitarios, haciendo hincapié en las necesidades de los alumnos de primer curso, a los que van dotados de un modo especial. Los servicios de Información al Universitario, en los que los distintos servicios de la URM, les harán llegar sus ofertas formativas, instrumentales y de ocio.</p>	<p><b>UNIVERSIDAD DE MURCIA</b></p> <p><b>Carreras Populares URM</b></p> <p><b>I CARRERA POPULAR UNIVERSIDAD DE MURCIA</b></p> <p>"Correr, da vida"</p> <p>Ya puede consultar en esta <a href="#">web</a> la clasificación general, por facultades y equipos de secundaria</p> <p>Ya puede obtener en esta <a href="#">web</a> su diploma personalizado.</p> <p>Ya puede ver en esta <a href="#">web</a> el album de fotos</p>
<p><b>Broad Peak 2007</b> Proyecto científico-deportivo para escalar el Broad Peak en la primavera-verano del 2007</p> <p><b>¡AHORA SÍ!</b> por Felix Gomez de León, 5 de Agosto de 2007</p> <p>A todos los que desde el principio habéis creído en nuestro proyecto, a quienes nos abrieron sus puertas y lo hicieron posible, a quienes habéis seguido día a día nuestra aventura, a todos los que nos habéis apoyado con vuestros mensajes desde estas páginas, queremos daros las <b>GRACIAS DE TODO CORAZÓN</b>.</p> <p>Han sido muchos los mensajes de ánimo que hemos recibido y nos han acompañado en la montaña. Carlos y yo comentábamos cómo, durante las largas horas de continuas subidas y bajadas a los campamentos de altura, durante la soledad del esfuerzo y en el día decisivo de cumbre, íbamos recordando vuestros mensajes de ánimo, con una presencia casi tangible. Ahora entiendo de verdad lo del "jugador número 12".</p> <p>El pastel de cumbre (el ya famoso "Sombrero de Picaor") no da para todos así que, sintiéndonos mucho, tendremos que conformarnos con verlo en las fotos 📷</p> <p><b>Patrocinadores</b></p> <p><b>Broad Peak 2007</b> es un proyecto conjunto de la Universidad de Murcia</p>	<p><b>Seminario Interdisciplinar de Estudios de Género</b> Seminario Interdisciplinar de Estudios de Género</p> <p><b>¿Qué es el SIEGum?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Exposiciones</b></li> <li>• <b>Quintas Anuales</b></li> <li>• <b>Estudios</b></li> <li>• <b>Activos</b></li> <li>• <b>Contactar</b></li> </ul> <p><b>Contenido</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Índices</b></li> <li>• <b>Actividades</b></li> <li>• <b>Publicaciones</b></li> <li>• <b>Convocatorias</b></li> <li>• <b>Enlaces de interés</b></li> </ul> <p><b>NOVEDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Materiales del IV Congreso Estatal de Isosemia</b></li> <li>• <b>Convocatoria 79M UE Information and Communication Technologies</b></li> <li>• <b>Convocatoria 79M UE Salud</b></li> <li>• <b>Subvenciones para Grado y Postgrado. Instituto de la Mujer</b> Se comunica que próximamente, tal vez la semana que viene, saldrá publicada en el BOE una nueva línea de subvenciones destinada a fomentar la realización de Estudios Universitarios de Postgrado sobre Estudios Feministas de las Mujeres y del Género a conceder en 2007.</li> <li>• <b>Curso virtual de Especialista Universitario en Lengua, Género y Comunicación.</b> Universidad Rovira i Virgili, de Tarragona (España)</li> </ul>

**- Otros.-**

- Gestión de tablón electrónico entrada al Campus de Espinardo

Se gestiona la información que aparece en el Tablón electrónico del Campus de Espinardo, informando de las actividades, congresos, actos públicos, etc. que se celebran en el citado Campus. Durante el curso 05/06 se insertaron alrededor de 250 anuncios distintos, lo que teniendo en cuenta los periodos vacacionales ofrece una media de 25 anuncios distintos mensualmente.

- Semana de Bienvenida

Punto de información / entrega de entradas e invitaciones

El SIU es punto de contacto de los alumnos con la Semana de Bienvenida, así como el centro de recogida y validación de las invitaciones, entradas a los distintos eventos que se celebran en la SBU (más de 3000 entradas)

- El Servicio de Información Universitario ha continuado participando en *el Grupo de Trabajo de Servicios de Información Universitarios*, cuyas reuniones se han celebrado en Almería (noviembre 2006) y Burgos (mayo 2007). Este servicio



pertenece al Equipo Coordinador del Grupo, participa en varios grupos de trabajo así como lidera la gestión del web corporativo SIOU.

- En el curso 2006/07 se inició la gestión de la cartelería de los expositores distribuidos en la mayoría de edificios de la Universidad de Murcia, carteles que hay que ir renovando mensualmente, con campañas de distinto tipo por parte de la Universidad, a la vez que comprobar la adecuada gestión que de los mismos realiza la empresa concesionaria.

---