



## MEMORIA DE ACTIVIDADES SERVICIO DE INFORMACIÓN UNIVERSITARIO. 2005-2006

### DESCRIPCIÓN DE LA MEMORIA

---

#### Listas de distribución.-

Se ha alcanzado un alto grado de penetración de las listas de distribución gestionadas por el SIU, no sólo dentro de la propia Universidad de Murcia, sino también con suscriptores externos a nuestra institución, dando muestras del interés que suscitan las noticias generadas o relacionadas con la Universidad de Murcia, con una media del 52% de suscriptores externos.

Lista alumnos .-

Suscritos --- 715

Lista agenda

Suscritos --- 814

Lista prensa

Suscritos --- 1002

Lista boletines

Suscritos --- 1379

Lista novedades

Suscritos --- 1558

Difusión telemática de Información (listas de distribución de correo electrónico)

Todos los días laborables se difunde un mensaje con un boletín de noticias de prensa. El 81 % de los días en mensaje se envía antes de las 9:30 horas de la mañana. El 19 % de los días restantes el mensaje se envía antes de las 11:00 horas, coincidiendo generalmente este porcentaje con los días posteriores a fines de semana o fiesta, por el mayor volumen de prensa a 'vaciar'.



Todos los días laborables se difunde un mensaje con un boletín de noticias de los Boletines Oficiales (BOE, BORM y DOUE). El 92 % de los días en mensaje se envía antes de las 9:30 horas de la mañana. El 8 % restante de los días el mensaje se envía antes de las 10:30 horas.

Una vez por semana se envía un Boletín con las novedades introducidas en el sistema web de la Universidad de Murcia, siendo este envío en su totalidad enviados los jueves, salvo día festivo.

Todos los lunes o siguiente día hábil se envía un mensaje con las actividades que se van a celebrar durante esa semana en la Universidad de Murcia o actividades organizadas por la Universidad de Murcia.

### **Oficinas.-**

Respecto al número de consultas atendidas en el Servicio, tanto presenciales como telefónicas, si bien los meses de julio a octubre copan prácticamente el 50% de las consultas (unas 7500 consultas mensuales), en el resto de meses, existe una línea más homogénea de alrededor de 3000 consultas al mes. Y también cabe reflejar, que si en los últimos años la Universidad de Murcia ha perdido alumnos (creación de la Universidad Politécnica de Cartagena, descenso demográfico, ...), el incremento en el número de consultas se ha mantenido en estos últimos años.

A modo orientativo, en los últimos meses de este curso, hemos tenido un total de 22919 consultas, divididas entre las presenciales en las dos oficinas situadas en los dos campus, telefónicas a través de los distintos teléfonos del servicio o bien a través del teléfono único del SIU (968 367 888). El resto corresponden a las llegadas a través de internet, bien sea por correo electrónico o por el formulario de consulta accesible desde cualquier página web de la Universidad de Murcia.

	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB..	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	TOTAL
<b>PRESEN.</b>	<b>2523</b>	<b>3280</b>	<b>878</b>	<b>536</b>	<b>632</b>	<b>880</b>	<b>514</b>	<b>592</b>	<b>548</b>	<b>1235</b>	<b>1069</b>	<b>297</b>	<b>12984</b>
<b>TELEFÓN</b>	<b>3023</b>	<b>1260</b>	<b>514</b>	<b>403</b>	<b>395</b>	<b>431</b>	<b>298</b>	<b>461</b>	<b>577</b>	<b>1943</b>	<b>2189</b>	<b>465</b>	<b>11959</b>
<b>E-MAIL</b>	<b>412</b>	<b>309</b>	<b>216</b>	<b>207</b>	<b>206</b>	<b>234</b>	<b>105</b>	<b>107</b>	<b>166</b>	<b>110</b>	<b>81</b>	<b>46</b>	<b>2199</b>
<b>INTRASI</b>	<b>895</b>	<b>409</b>	<b>298</b>	<b>212</b>	<b>280</b>	<b>342</b>	<b>335</b>	<b>378</b>	<b>419</b>	<b>567</b>	<b>620</b>	<b>477</b>	<b>5232</b>



<b>U</b>													
<b>TOTALES</b>	<b>6853</b>	<b>5258</b>	<b>1906</b>	<b>1358</b>	<b>1513</b>	<b>1887</b>	<b>1252</b>	<b>1538</b>	<b>1710</b>	<b>3855</b>	<b>3959</b>	<b>1285</b>	<b>32374</b>

Otra de las actividades que se han iniciado en el curso ha sido la Corrección de Exámenes, tarea que en el Campus de La Merced venía realizando hasta ahora ATICA. Durante este último curso, el número de exámenes corregido ha superado el número de 420 exámenes, de los cuales cerca de un 30 % corresponden a titulaciones impartidas en el Campus de Espinardo y el resto al Campus de La Merced y resto de edificios de Murcia.

Se han realizado las obras, para las nuevas instalaciones del SIU La Merced, en las antiguas dependencias de ATICA (edif Asuntos Genrales), en las que compartirá accesos con Registro General y con la Sección de Postgrado (doctorado, tercer ciclo, ...), facilitando el acceso a los estudiantes a las distintas dependencias de uso frecuente.

#### **Bases de datos.-**

Ha habido un incremento en el número de consultas realizadas a las distintas bases de datos que se gestionan en el servicio, con un total de 107.000 consultas realizadas. Cabe destacar el incremento tanto en la base de datos de alojamiento y la del canal universitario, así como el mantenimiento del número de consultas en el resto de bases de datos.

Asimismo, se realiza el mantenimiento de bases de datos para otros servicios, tales como VIMUR (Vivir en Murcia) y Base de datos de información general, ambas para el Servicio de Relaciones Internacionales y DIRECCIONES, para el Vicerrectorado de Extensión y Proyección Universitaria y por último, la del Canal Universitario.



El número de consultas a las distintas bases de datos gestionadas desde el SIU ha sido en el curso 2004/05 el siguiente:

	<b>Curso 04/05</b>	<b>Curso 03/04</b>
Bolsa de Libros	3623	3648
<b>Bolsa de Alojamiento</b>	28118	23472
<b>Información General</b>	17783	18347
<b>Noticias de Prensa</b>	10412	11981
<b>Canal Universitario</b>	2866	2086
<b>Agenda de Actividades</b>	27035	26704

#### \* **Tablón de Anuncios**

En cuanto al Tablón de Anuncios, que se puso en marcha en marzo del pasado curso, se ha logrado dar un salto realmente importante tanto en usuarios registrados (prácticamente se ha doblado el número), como en anuncios enviados y en consultas realizadas. Se ha de tener en cuenta que todo este tráfico (2800 usuarios generarán al menos 2800 anuncios) se está evitando que sature la lista de Anuncios, a la vez que ofrece una serie de servicios añadidos a todos los usuarios. Datos Tablón de Anuncios: 49071 accesos / 2867 usuarios registrados

#### \* **Buscador de Recursos Ben Arabi**

Se ha consolidado el al *Buscador de Recursos de la Región de Murcia Benarabi*, el cual recoge distintos recursos en Internet de la Región de Murcia. Se trata de un directorio donde se clasifican una gran cantidad de direcciones Web cuyo contenido informativo está relacionado con la Región de Murcia. El sistema de BEN ARABI permite además realizar búsquedas por palabras clave mediante un sencillo formulario Web. A este respecto, los datos son también bastante significativos:

- Recursos registrados: 973
- Nuevos recursos curso 05/06 186
- Total de accesos 134.735
- Nº de pág. externas accedidas desde Benarabi 203.201



En este último dato hay que tener en cuenta los enlaces directos que a través del buscador realizan otros buscadores como pueden ser Google o Yahoo.

#### **\* Becas REUNE**

El Servicio de Información Universitario se encarga del mantenimiento de la información que aparece la Guía Reune sobre las becas convocadas por la Universidad de Murcia y que edita el Ministerio de Educación y Ciencia (<http://www.fundaciones.org/reune2004.htm>)

Publicaciones.-

1. Se ha llegado al número 20 de la publicación de información general, 'Gaudeamus', destinada a informar a los universitarios sobre temas puntuales (por ejemplo: la Universidad Internacional del Mar, los proyectos y servicios de tecnología de la información que se encuentran a su disposición, las prácticas en empresas, ...), así como de una información más genérica, tales como cursos, becas, información de interés en el web, etc., contribuyendo por esta vía a complementar la información que se proporcione a nuestra Comunidad Universitaria por otros medios.
2. Se ha consolidado la *Guía de las Titulaciones* como eje central de toda campaña informativa dirigida a los alumnos que van a iniciar sus estudios universitarios, con un formato en fichas que permite una distribución específica en función de los intereses de los alumnos.
3. Se ha elaborado la Guía de la Universidad, incluyendo como novedad la Agenda Académica 2005-2006, así como su correspondencia en CD Rom.
4. Edición especial de otra serie de guías y folletos informativos dirigidos a eventos de diversa índole, tales como jornadas, congresos ferias o exposiciones.

#### **Difusión información UMU.-**

1. Se ha asistido a las siguientes ferias y salones:
  - a. *Lorca2005*, celebrado en febrero, en el que destaca la exposición realizada con motivos del Museo Universitario y elementos de las



Facultades de Biología y Veterinaria, organizada, coordinada por este Servicio.

El número de consultas atendidas fue aproximadamente de 3500, correspondiendo a estudiantes de secundaria el 85 % de las consultas, adultos: 10 % y Alumnos Universitarios: 5 %. Coordinadores de IES : 55.

Se entregaron los siguientes ejemplares de planes de estudio:

- Ciencias sociales y jurídicas	520
- Ciencias experimentales	370
- Enseñanzas técnicas	315
- Humanidades	350
- Ciencias de la salud	420

El número de accesos a la página de la webcam del Stand de la UMU en Lorca:  
1193 accesos

- b. *Feria del Turismo y Tiempo Libre* – Torre Pacheco
- c. *Feria de Juventud y Empleo* - Mula
- d. *Feria de Empleo y postgrado* – Torre Pacheco
- e. *SICARM* – Murcia
- f. *Feria de la Educación* -- Alicante

### **Captación de alumnos.-**

1. Actualización de la edición de la Guía de las Titulaciones 2004.
2. Campaña de visita a los centros de la Región, con charlas para los alumnos de últimos cursos, sobre orientación al acceso a la Universidad de Murcia, tanto en lo que se refiere a la oferta de estudios como al propio proceso de preinscripción. Se han visitado 43 centros, con un total de 3000 alumnos aproximadamente.
3. Mayor participación en las actividades organizadas por la Red Regional de Centros de Información Juvenil
4. Organización de las visitas guiadas de alumnos de secundaria por nuestra Universidad, visitando las distintas instalaciones de los dos principales campus.



Visita de los centros de secundaria a la Universidad de Murcia durante los días 18 y 26 de marzo, 1 de abril de 2004. El horario de desarrollo de las visitas ha sido de 9.30 a 13.30 h..El número de alumnos aproximado ha sido de 2500, pertenecientes a unos 53 centros.

5. Organización de la Feria de Stands, dentro de la Semana de Bienvenida Universitaria.
6. Participación en la Jornada de Puertas Abiertas dirigida a padres de alumnos de primer curso, enmarcadas dentro de los actos de Bienvenida Universitaria.

### **Gestión Web.-**

*\* Incremento en el número de centros, dptos, servicios ...*

Con el cambio de imagen del web se ha producido un notable incremento en el número de unidades, centros, servicios, departamentos, etc. de la Universidad de Murcia a los que se les gestiona su espacio web desde el SIU. Así, actualmente:

<b>Tipo de Unidad</b>	<b>Webs gestionadas por el SIU</b>	<b>% del total de unidades</b>
Centros	17	85
Departamentos	40	50
Servicios	34	85
Institutos	6	85
Escuelas Profesionales	5	83
Grupos de Investigación	49	
Otros web	10	

Paralelamente se sigue gestionando toda la información institucional generada por la Universidad de Murcia

En cuanto a las consultas web, hemos tenido unas de visitas durante el último curso, con un incremento respecto al curso anterior de un 14,5 %.

*\* Mantenimiento y gestión de la base de datos y web del Canal Universitario*



El Servicio de Información Universitario ha adquirido el compromiso desde el mes de junio de la actualización, mantenimiento de la base de datos del Canal Universitario y del cambio de imagen y actualización del web del propio canal. Dicha actualización se efectúa según el ritmo de digitalización de imágenes que se realiza desde ATICA.

### \* Grupo Santander

Desde que la dirección de Grupo Santander estuvo en la Universidad de Murcia, el SIU se ha encargado de la Gestión de la página web del Grupo Santander; tras su traslado a Bruselas se ha seguido colaborando desde este servicio en la gestión de la información y el mantenimiento web del Grupo.

En el mes de marzo se realizó la presentación del nuevo web del Grupo Santander renovando la imagen del mismo, acto al que asistió la ejecutiva del mismo

**SantanderGroup** European Universities Network [www.sgroup.be](http://www.sgroup.be)

[Inicio](#) [What is SG?](#) [Organization](#) [Members](#) [Activities](#) [Newsletters](#) [SG Notice Board](#) [SG Archive](#) [Intranet](#)

**ALBAN**

Programme **Alban** The European Commission adopted in 2002 the Programme **Alban**, a Programme of High level Scholarships in the European Union addressed to Latin America. A Consortium led by the Asociación Grupo Santander has been selected to implement the Programme in close co-operation with the European Commission, Directorate General EuropeAid - Office of Co-operation.

**Latest News & Updates**

28/06/2005 [Staff Exchange Programme](#). Deadline September 30, 2005

25/05/2005 [News Bulletin, Issue 15](#)

05/04/2005 [International Internship Programme](#). The University of Catania offers a great opportunity for graduates and post-graduates from different academic backgrounds wishing to gain an unforgettable and valuable international experience...

05/04/2005 [Santander Summer School Amsterdam](#). What is the best way to experience The Netherlands and its culture than to follow a summer course in Amsterdam

Search  
Search service by [Picosearch](#)

Santander Group  
Avenue Palmerston, 26





<b>Research</b>	Tel: 32 2 235 00 15 Fax: 32 2 230 90 87
Research Officers. Brussels ( June 2-3, 2005.) <a href="#">Registrations - Programme</a> (PDF)	E-mail: <a href="mailto:sgroup@sgroup.be">sgroup@sgroup.be</a>
<b>Santander Group Summer Schools 2005</b>	The SG is affiliate member of the <a href="#">European University Association</a>
<a href="#">List of Universities offering Summer Courses 2005</a>	

Website managed by [Universidad de Murcia](#)



### \* Gestión del web SBU

### • Gestión del web Broad Peak

Desde el Servicio de Información Universitario se ha prestado apoyo a la expedición que se ha realizado por miembros de la Universidad de Murcia a la montaña Broad Peak, en Pakistán. Este apoyo ha consistido no sólo en la gestión del web, con información científico-técnica de la misma sino en el mantenimiento de la comunicación periódica que se ha ido realizando desde la montaña a través de una bitácora, con envío tanto de información textual como imágenes (fotografías) que nos hacían llegar a través de conexión vía satélite.

Esta comunicación ha permitido tener un conocimiento casi inmediato de los distintos avatares por los que ha ido pasando nuestra expedición, hasta su finalización en el mes de agosto.

The screenshot shows the website for the 'Expedición UMU - 8000'. The header includes the University of Murcia logo and name. Below the header is a navigation menu with options like 'INICIO', 'INFORMACIÓN', 'UTILIDADES Y SERVICIOS', 'ACTUALIDAD', 'AYUDA', and 'PERFIL'. A search bar is also present. The main content area is titled 'Expedición UMU - 8000' and features a section for 'Diario de Escalada' (Climbing Diary) with the subtitle 'Última anotación en el diario:'. A sidebar on the left lists various content options like 'Diario (bitácora)', 'Suscripción a la bitácora', 'Presentación', 'Objetivos', 'Programa', 'Proyectos de Investigación', 'Componentes', and 'Fotos'. The main image shows a person holding a red flag with the university logo in front of a snowy mountain peak, with a caption 'UMU-8000 Broad Peak'. The right sidebar contains various logos and links, including 'High-Altitude Illness', 'FMRM', 'Fed. Mor. Región c', 'Dir. G. Deporte CA', and 'Ayunt. S'.

### Otros.-

- Gestión de tablón electrónico entrada al Campus de Espinardo

Se gestiona la información que aparece en el Tablón electrónico del Campus de Espinardo, informando de las actividades, congresos, actos públicos, etc. que se celebran en el citado Campus.

- Semana de Bienvenida

- Feria de stand

Colaboración en la organización de la Feria de Stand con la Dirección de Alumnos, gestionando integralmente la parte correspondiente a los Servicios Universitarios.

- Punto de información / entrega de entradas e invitaciones

El SIU es el punto de contacto de los alumnos con la Semana de Bienvenida, así como el centro de recogida de las invitaciones, entradas a los distintos eventos que se celebran en la SBU.



- Implantación del sistema de **solicitudes de tareas Dumbo**, en colaboración con Atica, lo que ha permitido una mejor gestión de tareas, fundamentalmente las relacionadas con el web, obtener tiempos de ejecución de trabajos, estadísticas, etc. Hasta el 31 de agosto de este año, se ha llegado a la tarea número 3390.
  - Comunicación periódica con Universia, informando de las actividades de la UMU, cursos, premios, etc. Asimismo se actualiza la información existente en su portal referida a la Universidad de Murcia.
  - El Servicio de Información Universitario ha continuado participando en el Grupo de Trabajo de Servicios de Información Universitarios, cuyas reuniones se han celebrado en Alcalá de Henares (noviembre 2004) y Pamplona (mayo 2005), tanto como ponentes (gestión web corporativo SIOU), como participantes.
  - Grupo Compostela. Se ha continuado la participación en los intercambios interuniversitarios que se celebran al amparo de este Grupo. Se ha participado en los siguientes:
    - intercambio con la Universidad de Lodz Polonia, tanto de personal de Murcia en Lodz, como de Lodz en Murcia.
    - intercambio con la Universidad do Minho, Portugal. Sólo de personal
-