



MEMORIA DE ACTIVIDADES SERVICIO DE INFORMACIÓN UNIVERSITARIO. 2002-2003

DESCRIPCIÓN DE LA MEMORIA

Listas de distribución.-

Se ha alcanzado un alto grado de penetración de las listas de distribución gestionadas por el SIU, no sólo dentro de la propia Universidad de Murcia, sino también con suscriptores externos a nuestra institución, dando muestras del interés que suscitan las noticias generadas o relacionadas con la Universidad de Murcia, con una media del 52% de suscriptores externos.

Lista alumnos .-
Suscritos --- 615

Lista agenda
Suscritos --- 748

Lista prensa
Suscritos --- 952

Lista boletines
Suscritos --- 1280

Lista novedades
Suscritos --- 1513

Difusión telemática de Información (listas de distribución de correo electrónico)

Todos los días laborables se difunde un mensaje con un boletín de noticias de prensa. El 78 % de los días en mensaje se envía antes de las 9:30 horas de la mañana. El 22 % de los días restantes el mensaje se envía antes de las 11:00 horas.



Todos los días laborables se difunde un mensaje con un boletín de noticias de los Boletines Oficiales (BOE, BORM y DOCE). El 67 % de los días en mensaje se envía antes de las 9:30 horas de la mañana. El 33 % de los días el mensaje se envía antes de las 11:00 horas.

Una vez por semana se envía un Boletín con las novedades introducidas en el sistema web de la Universidad de Murcia.

Oficinas.-

Durante el curso 2002/03 se ha llevado a cabo el traslado de las Oficinas de Atención al Público de los dos campus: por un lado, la Oficina del Campus de Espinardo se ha trasladado desde la Fac. de Veterinaria al Centro Social Universitario; por otro, la situada en el Campus de La Merced, se ha trasladado desde el Aulario al Edif. de Asuntos Generales (frente a la Biblioteca Nebrija).

Respecto al número de consultas atendidas en el Servicio, tanto presenciales como telefónicas; como puede observarse, si bien los meses de julio a octubre copan prácticamente el 50% de las consultas (unas 7500 consultas mensuales), en el resto de meses, existe una línea más homogénea de alrededor de 3000 consultas mensuales. Y si en los últimos años, la Universidad de Murcia ha perdido alumnos, el incremento en el número de consultas se ha mantenido año a año.

Informe de uso de las Oficinas de Información del Servicio de Información Universitario



Comparativa del total de consultas agrupadas por años

	1998	1999	2000	2001	2002	Tendencia
enero	1052	1815	2003	2552	3710	+
febrero	1780	2607	2585	3087	3280	+
marzo	1757	2660	2421	2778	2464	-
abril	2112	2340	1487	1932	3150	+
mayo	1977	3494	3224	3324	3280	-
junio	2700	4822	5021	5179	5154	-
julio	7712	5680	7591	8031	7775	-
agosto	3090	1210	986	1272	996	-
septiembre	3783	9667	7935	8582	9270	+
octubre	13781	5645	6259	12601	10404	-
noviembre	7382	2627	2649	2713	3421	+
diciembre	1262	1375	1536	2223	2205	-
TOTAL	48388	43942 (91%)	43697 (99%)	54274 (124%)	55109 (101%)	



Bases de datos.-

Ha habido un incremento en el número de consultas realizadas a las distintas bases de datos que se gestionan en el servicio, con un total de 107.000 consultas realizadas. Cabe destacar el incremento tanto en la base de datos de actividades como de prensa.

Asimismo, se realiza el mantenimiento de bases de datos para otros servicios, tales como VIMUR (Vivir en Murcia) y Base de datos de información general, ambas para el Servicio de Relaciones Internacionales; PUMBI, para el Servicio de Publicaciones; y DIRECCIONES, para el Vicerrectorado de Extensión y Proyección Universitaria y por último, la del Canal Universitario.

A partir del mes de marzo se puso en marcha también el Tablón de Anuncios con el fin de reducir el número de 'anuncios' llegados a lista anuncios@um.es; en este período, se han dado de alta 339 usuarios, los cuales han introducido 248 anuncios.

Publicaciones.-

1. Se ha continuado la edición del Boletín de la Universidad de Murcia (BUMU) de forma quincenal, llegando al número 197.
2. Se ha llegado al número 11 de la publicación de información general, 'Gaudeamus', mensual, destinada a informar a los universitarios sobre temas puntuales (por ejemplo: la Universidad Internacional del Mar, los proyectos y servicios de tecnología de la información que se encuentran a su disposición, las prácticas en empresas, ...), así como de una información más genérica, tales como cursos, becas, información de interés en el web, etc., contribuyendo por esta vía a complementar la información que se proporcione a nuestra Comunidad Universitaria por otros medios.
3. Se ha consolidado la *Guía de las Titulaciones* como eje central de toda campaña informativa dirigida a los alumnos que van a iniciar sus estudios universitarios, con un formato en fichas que permite una distribución específica en función de los intereses de los alumnos.
4. Se ha elaborado la Guía de la Universidad, incluyendo como novedad la



Agenda Académica 2003-2004, así como su correspondencia en CD Rom.

5. Edición especial de otra serie de guías y folletos informativos dirigidos a eventos de diversa índole, tales como jornadas, congresos ferias o exposiciones.

Difusión información UMU.-

1. Se ha asistido a las siguientes ferias y salones:
 - a. Lorca2000, celebrado en marzo
 - b. Campeonato Náutico Interuniversidades de Los Alcázares
 - c. Feria del Turismo y Tiempo Libre – Torre Pacheco
 - d. Feria de Empleo y postgrado – Torre Pacheco
 - e. SICARM – Murcia
 - f. Fiesta de la Ciencia – Murcia
 - g. Feria de la Educación -- Alicante

2. El Servicio de Información Universitario ha continuado participando en el Grupo de Trabajo de Servicios de Información Universitarios, cuyas reuniones se han celebrado en Castellón y Almagro, tanto como ponentes (Bases de datos comunes), como participantes.

Captación de alumnos.-

1. Actualización de la edición de la Guía de las Titulaciones 2003.
2. Campaña de visita a los centros de la Región, con charlas para los alumnos de últimos cursos, sobre orientación al acceso a la Universidad de Murcia, tanto en lo que se refiere a la oferta de estudios como al propio proceso de preinscripción. Se han visitado 43 centros, con un total de 3000 alumnos aproximadamente.
3. Mayor participación en las actividades organizadas por la Red Regional de Centros de Información Juvenil
4. Organización de las visitas guiadas de alumnos de secundaria por nuestra Universidad, visitando las distintas instalaciones de los dos principales campus. Visita de los centros de secundaria a la Universidad de Murcia durante los días 31 de marzo, 4 y 11 de abril de 2003. El horario de desarrollo de las visitas ha sido de 9.30 a 13.30 h..El número de alumnos aproximado ha sido de 2500, pertenecientes a unos 53 centros.



5. Organización de la Feria de Stands, dentro de la Semana de Bienvenida Universitaria.
 6. Participación en la Jornada de Puertas Abiertas dirigida a padres de alumnos de primer curso, enmarcadas dentro de los actos de Bienvenida Universitaria.
-