



MEMORIA DE ACTIVIDADES SERVICIO DE INFORMACIÓN UNIVERSITARIO. 2001-2002

DESCRIPCIÓN DE LA MEMORIA

Listas de distribución.-

Se ha alcanzado un alto grado de penetración de las listas de distribución gestionadas por el SIU, no sólo dentro de la propia Universidad de Murcia, sino también con suscriptores externos a nuestra institución, dando muestras del interés que suscitan las noticias generadas o relacionadas con la Universidad de Murcia, con una media cercana al 50% de suscriptores externos.

Lista alumnos .-

Suscritos --- 615+

externos -- 350 : %= 57

Lista agenda

Suscritos --- 670

externos --- 408 : %= 61

Lista prensa

Suscritos --- 803

externos --- 387 : %= 48,24

Lista boletines

Suscritos --- 1081

externos -- 567 : %= 52.5

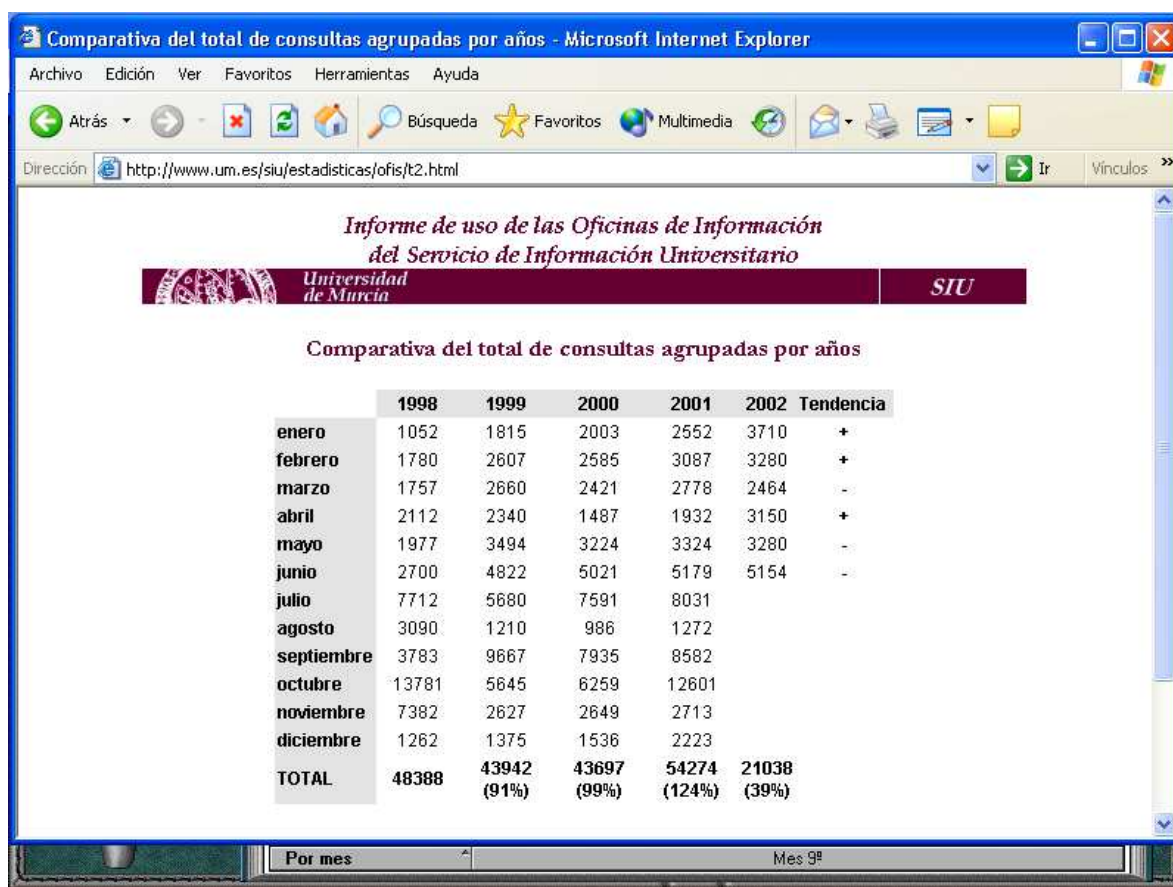
Lista novedades

Suscritos --- 1280

externos -- 499 : %= 39

Oficinas.-

Durante el curso 2001/02 se ha producido un incremento en el número de consultas atendidas en el Servicio, tanto presenciales como telefónicas; como puede observarse, si bien los meses de julio a octubre copan prácticamente el 50% de las consultas (unas 7500 consultas mensuales), en el resto de meses, existe una línea más homogénea de alrededor de 3000 consultas mensuales



*Informe de uso de las Oficinas de Información
del Servicio de Información Universitario*

Universidad de Murcia **SIU**

Comparativa del total de consultas agrupadas por años

	1998	1999	2000	2001	2002	Tendencia
enero	1052	1815	2003	2552	3710	+
febrero	1780	2607	2585	3087	3280	+
marzo	1757	2660	2421	2778	2464	-
abril	2112	2340	1487	1932	3150	+
mayo	1977	3494	3224	3324	3280	-
junio	2700	4822	5021	5179	5154	-
julio	7712	5680	7591	8031		
agosto	3090	1210	986	1272		
septiembre	3783	9667	7935	8582		
octubre	13781	5645	6259	12601		
noviembre	7382	2627	2649	2713		
diciembre	1262	1375	1536	2223		
TOTAL	48388	43942 (91%)	43697 (99%)	54274 (124%)	21038 (39%)	

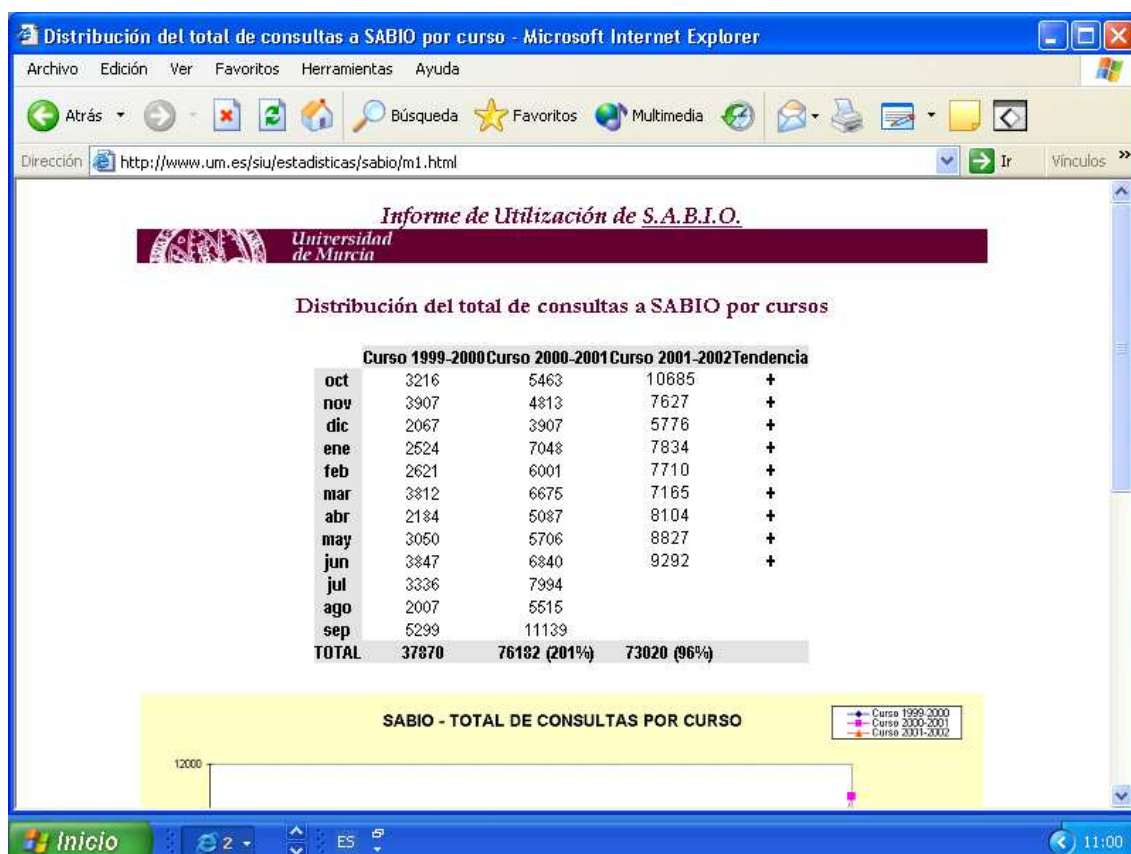
Por mes Mes 9ª

Bases de datos.-

Ha habido un incremento en el número de consultas realizadas a las distintas bases de datos que se gestionan en el servicio, con un total de 96.000 consultas realizadas.

Asimismo, se han diseñado y elaborado bases de datos para otros servicios, tales como VIMUR (Vivir en Murcia) y Base de datos de información general, ambas

para el Servicio de Relaciones Internacionales; PUMBI, para el Servicio de Publicaciones; y DIRECCIONES, para el Vicerrectorado de Proyección Universitaria.



Publicaciones.-

1. Se ha elaborado la Memoria correspondiente al curso 2000-2001
2. Se ha continuado la edición del Boletín de la Universidad de Murcia (BUMU) de forma quincenal
3. Puesta en marcha de una nueva publicación de información general, 'Gaudeamus', mensual, destinados a informar a los universitarios sobre temas puntuales (por ejemplo: la Universidad del Mar, los proyectos y servicios de tecnología de la información que se encuentran a su disposición, las prácticas en empresas, la reforma de los Estatutos, ...), así como de una información más genérica, tales como cursos, becas, información de interés en el web, etc., contribuyendo por esta vía a complementar la información que se proporcione a nuestra Comunidad Universitaria por otros medios.



4. Se ha consolidado la *Guía de las Titulaciones* como eje central de toda campaña informativa dirigida a los alumnos que van a iniciar sus estudios universitarios, con un formato en fichas que permite una distribución específica en función de los intereses de los alumnos.
5. Se ha elaborado la Guía de la Universidad, incluyendo como novedad la Agenda Académica 2002-2003, así como su correspondencia en CD Rom.
6. Edición especial de otra serie de guías y folletos informativos dirigidos a eventos de diversa índole, tales como jornadas, congresos ferias o exposiciones.

Difusión información UMU.-

1. Se ha asistido a las siguientes ferias y salones:
 - a. Lorca2000, celebrado en marzo
 - b. Campeonato Náutico Interuniversidades de Los Alcázares
 - c. Feria del Turismo y Tiempo Libre – Torre Pacheco
 - d. SICARM – Murcia
 - e. Fiesta de la Ciencia – Murcia
 - f. I Jornadas de la Juventud – Murcia

2. El Servicio de Información Universitario ha participado en los Encuentros de Servicios de Información Universitarios, celebrados en Valencia (mayo), tanto como ponentes (Bases de datos comunes), como participantes.

Captación de alumnos.-

1. Actualización de la edición de la Guía de las Titulaciones 2002..
2. Campaña de visita a los centros de la Región, con charlas para los alumnos de últimos cursos, sobre orientación al acceso a la Universidad de Murcia, tanto en lo que se refiere a la oferta de estudios como al propio proceso de preinscripción. Se han visitado 37 centros, con un total de 3000 alumnos aproximadamente.
3. Incremento en la participación de actividades organizadas por la Red Regional de Centros de Información Juvenil (participación en los I Encuentros en Calarreona)
4. Organización de las visitas guiadas de alumnos de secundaria por nuestra Universidad, visitando las distintas instalaciones de los dos principales campus.



Visita de los centros de secundaria a la Universidad de Murcia durante los días 12, 19 y 26 de abril de 2002. El horario de desarrollo de las visitas ha sido de 9.30 a 13.30 h..El número de alumnos aproximado ha sido de 2500, pertenecientes a unos 53 centros.

5. Colaboración en organización de la Feria de Stands, dentro de Bienvenida Universitaria.
 6. Participación en la Jornada de Puertas Abiertas dirigida a padres de alumnos de primer curso, enmarcadas dentro de los actos de Bienvenida Universitaria.
-