

El reto de la coordinación: cómo comunicar las actividades

The seal of the University of Murcia is a circular emblem. It features a central figure, likely a saint or a personification of wisdom, seated and holding a book. The figure is flanked by two Gothic arches. The outer ring of the seal contains the Latin text "UNIVERSITAS STUDIORVM MVRCIANA" at the top and "ANNO MDCCLXXII" at the bottom.

**Servicio de Orientación y Empleo, COIE
Servicio de Información al Universitario, SIU**

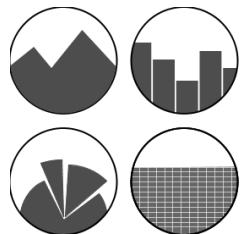
XIV Encuentros de los SIOU

Toledo, 8, 9, y 10 de mayo de 2013

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

DATOS UMU

Universidad de Murcia.



Fundada en 1915, en la actualidad cuenta con:

- ✓ **116** titulaciones.
- ✓ **68** másters.
- ✓ **53** programas de doctorado.
- ✓ **36.289** alumnos:
 - 31.412 alumnos de grado.
 - 3.308 alumnos de master.
 - 1. 569 alumnos de doctorado.
- ✓ **51** cursos de la UNIMAR.
 - 1.963 alumnos.
- ✓ **480** cursos de promoción educativa.
- ✓ **569** alumnos en Aula de Mayores.



DATOS UMU



CAMPUS en diferentes localidades de la Región:

- ✓ **Campus Universitario de Espinardo** (37 titulaciones)
- ✓ **Campus de la Merced** (13+1 titulaciones)
- ✓ **Campus de San Javier** (1 titulación)
- ✓ **Campus de Cartagena** (1+3 titulaciones)
- ✓ **Campus de Lorca** (2 titulaciones)

- ✓ **CENTROS: 23**

- ✓ **EGRESADOS: 3.600**





Objetivo: desarrollar e incrementar los flujos informativos entre todos los miembros de la comunidad universitaria, así como la difusión de la Universidad de Murcia en el entorno más inmediato.

Servicios:

- ✓ **Atención directa.**
- ✓ **Gestión y actualización de información telemática.**
- ✓ **Elaboración y difusión de publicaciones.**
- ✓ **Promoción universitaria.**
- ✓ **Apoyo a unidades docentes y administrativas.**

Oficinas:

- ✓ Unidad de información y documentación (Campus de Espinardo)
- ✓ Oficinas de atención al público: Espinardo, Merced, San Javier y Lorca



DATOS UMU

SIU

COIE

Centro de Orientación e Información de Empleo.



Objetivo: facilitar a los universitarios su inserción profesional, aumentando la empleabilidad.

Servicios:

- ✓ **Orientación profesional.**
- ✓ **Formación competencias profesionales y talleres empleo.**
- ✓ **Prácticas en empresas.**
- ✓ **Bolsa de trabajo.**
- ✓ **Observatorio de empleo.**
- ✓ **Prospección de empleo.**

Oficinas:

- ✓ Oficina General. Murcia. Edificio Rector Sabater. Ronda de Levante.
- ✓ Unidad de apoyo. Campus de Espinardo. Centro Social Universitario.



Antonia Martínez Pellicer.
Directora COIE.

DATOS UMU

SIU

COIE

COMUNICACIÓN

SIU - COIE

Coordinación Institucional: dependencia de ambas unidades del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo:

- ✓ Reuniones específicas: proyectos de actividades, presupuestos, otros.
- ✓ Reuniones periódicas: temporalidad aprox. entre 1 y 2 meses y junto al resto de servicios.
- ✓ Participación en proyectos conjuntos: Ej. Proyecto *“Tú decides. La Universidad de Murcia informa y orienta.”*
- ✓ Plan de acción tutorial.

Coordinación Técnica: protocolos y gestión de información entre ambas unidades: web, agenda universitaria, ferias, bases de datos...

Herramientas de gestión compartidas: Web corporativa, aplicaciones informáticas (DUMBO), Vicerrectorado de Comunicación.

Contacto permanente y derivación de usuarios en función de los aspectos a informar.



Antonia Martínez Pellicer.
Directora COIE.

DATOS UMU

SIU

COIE

COMUNICACIÓN

PROTOCOLOS

	SIU	COIE
Web	Gestión web institucional	Actualización información COIE en web institucional
Base de datos SABIO	Gestión base de datos	Promoción de becas, cursos y convocatorias.
Oficinas de atención al usuario	Atención directa al público, derivación de usuarios.	Difusión de información sobre sus servicios y dependencias.
Paneles Divulgativos SIU en Centros	Mantenimiento y actualización.	Difusión de información en un punto físicamente cercano a los universitarios.
Ferias	Promoción de la Universidad, su oferta y servicios.	Promoción del servicio.



DATOS UMU

SIU

COIE

COMUNICACIÓN

PROTOCOLOS

	SIU	COIE
Agenda de la Universidad	Actualización e información permanente de las actividades que se desarrollan en la universidad.	Promoción actualizada de actividades.
Tablón de anuncios	Alimentado por los propios miembros de la comunidad universitaria.	Recogida de información
Infosecundaria	Promoción de la Universidad, su oferta y servicios.	Orientación preuniversitaria
Jornadas de Acogida	Información a nuevos estudiantes	Información de los servicios de la unidad
Listas de distribución	Gestión segmentada de información.	Difusión segmentada de información a los principales destinatarios.



DATOS UMU

SIU

COIE

COMUNICACIÓN

PROTOCOLOS

ACCIONES

PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL

Programa destinado a potenciar las capacidades del alumno, su aprendizaje y su conocimiento de las alternativas profesionales a su alcance. **Acciones de información y orientación, en cada una de la Facultades.**

INFOSECUNDARIA

Promoción de la Universidad, su oferta académica y servicios y ofrecer a los centros educativos orientación preuniversitaria. **Visitas a IES, organización de Jornadas para orientadores, jornadas de puertas abiertas, etc.**

PROYECTO “TÚ DECIDES. LA UNIVERSIDAD INFORMA Y ORIENTA”

Proporcionar información y orientación a los estudiantes preuniversitarios, para la elección en sus estudios, así como facilitar a los universitarios de primer curso, la integración en la Universidad. **Aplicación informática sobre movilidad entre grados, videotutoriales sobre orientación y oportunidades profesionales.**



XIV Encuentros de los SIOU

El reto de la coordinación: cómo comunicar las actividades

Toledo, 8, 9 y 10 de 2013

UNIVERSIDAD DE
MURCIA



Gracias

www.um.es/coie

www.um.es/siu



Antonia Martínez Pellicer.
Directora COIE.