

CONCLUSIONES GRUPO DE TRABAJO 3

FERIA VIRTUAL

UAM 13 y 14 de noviembre 2014

FINALIDAD

Diseñar la estructura y contenidos de la primera feria virtual así como de los sistemas de difusión a partir de la propuesta presentada por el Grupo Coordinador.

ASISTENTES

Nombre	Universidad
Juan Tomás Antequera (Equipo Coordinador)	Castilla-La Mancha
Marisa Iriarte	La Rioja
Yolanda Pascual	Jaume I
Manuel Alegría (en sustitución de Vicente García)	Murcia
Patricia Rodríguez	Alcalá de Henares
Piti de Mazarredo	Politécnica de Madrid

CONCLUSIONES DE LAS JORNADAS TÉCNICAS:

Comienzan las jornadas de trabajo con un informe del coordinador del grupo sobre la situación del proyecto que pone de relieve la escasa confirmación de participación expresa por parte de las universidades y los problemas de financiación.

Tras un debate del grupo, sobre el primer punto y dado que se ha detectado interés por parte de universidades que aún no han contestado, se propone al equipo coordinador que se remita un correo electrónico a los técnicos del SIOU de las universidades. Éstos lo trasladarán a sus respectivos vicerrectores puesto que se ha comprobado que los correos remitidos desde RUNAE no han llegado al sitio correcto en muchos casos.

Los asistentes también muestran su inquietud sobre el tema de la financiación ya que incide directamente en la viabilidad del proyecto. RUNAE es partidaria de asegurarla con otras fuentes de financiación externa. Los miembros del grupo quieren destacar que con los enlaces contratados por empresas en la zona de ocio de la propia feria, podría obtenerse financiación adicional que aseguraría la sostenibilidad de la misma.

En cuanto al desarrollo técnico del proyecto, el coordinador del grupo expone que RUNAE lo traslada a CRUE-TIC por si alguna universidad quiere asumirlo. En este sentido la Universidad

de Murcia ya ha mostrado su interés por el tema, siempre que se asegure la financiación y se afinen los requisitos técnicos.

A pesar de estas circunstancias los miembros del grupo apuestan por seguir trabajando en la definición de la feria por entender que es perfectamente viable y que no podemos esperar a que se despejen las dudas sobre su financiación ya que retrasaríamos aún más la puesta en marcha de UNIFERIA.

En este sentido el grupo apuesta porque haya una participación activa en la definición de la feria por parte de los grupos de interés. Ello nos permitirá hacer un diseño más atractivo e intuitivo para nuestros visitantes.

Asimismo, en consonancia con el lema de los XVI Encuentros SIOU que se celebrarán en Burgos, nos centraremos en un primer momento en la feria de grado que es la que interesa realmente a los alumnos que acceden a la Universidad desde la Enseñanza Secundaria. En una segunda fase se abordará el máster y, si fuese posible, el doctorado.

También se acuerda que la feria debe ser accesible desde distintos tipos de dispositivos utilizados por nuestros potenciales visitantes. Así, se podrá efectuar la visita, no sólo desde ordenadores, sino también desde tablets o smartphones. En este sentido también se considera necesario tener presencia en redes sociales durante los días de celebración de la feria.

El grupo también detecta la necesidad de elaborar una normativa que regule tanto el funcionamiento de la feria que como las condiciones de participación de las universidades.

Asimismo se aborda la necesidad de declarar el fichero con los datos de los visitantes cumplimiento de la Ley de Protección de Datos de Carácter Personal.

También se estima que, con el fin de garantizar la trazabilidad de nuestros visitantes, no se admitirán enlaces a las páginas generales de cada universidad participante.

A continuación se abordó la estructura de la feria que constaría de:

- Un pabellón de acogida en el que se registrarían los participantes. En este sentido ya se han diseñado los distintos campos que deben registrarse.
- Una zona de ocio con enlaces a tiendas de material didáctico, kiosco, ropa deportiva, entidades financieras, etc. La participación de estas empresas podría ayudar al sostenimiento económico de la feria.
- Un pabellón con los stands participantes, que incluiría unos contenidos estandarizados que fueron definidos en la reunión, con enlaces a las páginas específicas de cada universidad. Sobre este aspecto se detecta la necesidad de que haya una segunda capa de enlaces particularizados por cada universidad para destacar la información que considere necesario resaltar.

Durante la jornada del viernes el coordinador explicó el nuevo esquema de trabajo con el que trabajará el grupo de Plan Estratégico. Este nuevo sistema facilitará la conexión de dicho Plan y

su posible redefinición con las actividades o proyectos cada uno de los grupos. En este punto se incorporó Antonia García, miembro del grupo de trabajo de Plan Estratégico. Esta nueva forma de actuar fue valorada positivamente por los miembros del grupo Uniferia.