



AULA TEORÍA: AG0.08
Primer Cuatrimestre

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 10:15	2173: Discurso Publicitario TEO [AG 0.08]	2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria TEO [AG 0.08]	2176: Planificación de Medios y Soportes TEO [AG 0.08]	2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios TEO [AG 0.08] [SEM. 8, 9, 12 y 13: SALA MAC]	2174: Creatividad Publicitaria PRACT. G1 [AG 0.08] 2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios PRACT. G3 [SEM. 1-2: FCD 1.4] [SEM. 3-15: SALA MAC]
10:15 11:30	2173: Discurso Publicitario TEO [AG 0.08]	2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria TEO [AG 0.08]	2176: Planificación de Medios y Soportes TEO [AG 0.08]	2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios TEO [AG 0.08] [SEM. 8, 9, 12 y 13: SALA MAC]	2174: Creatividad Publicitaria PRACT. G2 [AG 0.08] 2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios PRACT. G4 [SEM. 1-2: FCD 1.4] [SEM. 3-15: SALA MAC]
11:30 12:45	2173: Discurso Publicitario PRACT. G3 [FCD LAB 0.1] 2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G1 [AG 0.08]	2173: Discurso Publicitario PRACT. G2 [FCD LAB 0.1] 2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G3 [AG 0.08]	2174: Creatividad Publicitaria TEO [AG 0.08]	2176: Planificación de Medios y Soportes PRACT. G1 [AG 0.08]	2174: Creatividad Publicitaria PRACT. G3 [AG 0.08] 2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios PRACT. G2 [SEM. 1-2: FCD 1.4] [SEM. 3-15: SALA MAC]
12:45 14:00	2173: Discurso Publicitario PRACT. G4 [FCD LAB 0.1] 2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G2 [AG 0.08]	2173: Discurso Publicitario PRACT. G1 [FCD LAB 0.1] 2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G4 [AG 0.08]	2174: Creatividad Publicitaria TEO [AG 0.08]	2176: Planificación de Medios y Soportes PRACT. G2 [AG 0.08]	2174: Creatividad Publicitaria PRACT. G4 [AG 0.08] 2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios PRACT. G1 [SEM. 1-2: FCD 1.4] [SEM. 3-15: SALA MAC]

OBSERVACIONES:

Las dos primeras semanas del cuatrimestre no tienen clases de prácticas. En su lugar se imparten clases teóricas y/o tutorías. Las asignaturas que solapan su horario de prácticas con otras deberán configurar idénticos grupos de prácticas.



AULA TEORÍA: AG0.08

Segundo Cuatrimestre

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 10:15	2175: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias PRACT. G1 [AG 0.08] 2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G2 [FCD 1.2]	2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria TEO [AG 0.08]	2176: Planificación de Medios y Soportes TEO [AG 0.08]	2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios TEO [AG 0.08]	2174: Creatividad Publicitaria PRACT. G1 [AG 0.08] 2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios PRACT. G3 [Sem. 1-2 y 10-15: MAC] [Sem. 6-7: RADIO] [Sem.7-12, 14-15: PLATO CINE] [Sem. 3-7: PLATO INF.]
10:15 11:30	2175: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias PRACT. G2 [AG 0.08] 2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G1 [FCD 1.2]	2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria TEO [AG 0.08]	2176: Planificación de Medios y Soportes TEO [AG 0.08]	2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios TEO [AG 0.08]	2174: Creatividad Publicitaria PRACT. G2 [AG 0.08] 2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios PRACT. G4 [Sem. 1-2 y 10-15: MAC] [Sem. 6-7: RADIO] [Sem.7-12, 14-15: PLATO CINE] [Sem. 3-7: PLATO INF.]
11:30 12:45	2175: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias TEO [AG 0.08]	2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G3 [AG 0.08]	2174: Creatividad Publicitaria TEO [AG 0.08]	2176: Planificación de Medios y Soportes PRACT. G1 [ADLA CODORNIZ]	2174: Creatividad Publicitaria PRACT. G3 [AG 0.08] 2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios PRACT. G2 [Sem. 1-2 y 10-15: MAC] [Sem. 6-7: RADIO] [Sem.7-12, 14-15: PLATO CINE] [Sem. 3-7: PLATO INF.]
12:45 14:00	2175: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias TEO [AG 0.08]	2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G4 [AG 0.08]	2174: Creatividad Publicitaria TEO [AG 0.08]	2176: Planificación de Medios y Soportes PRACT. G2 [ADLA CODORNIZ]	2174: Creatividad Publicitaria PRACT. G4 [AG 0.08] 2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios PRACT. G1 [Sem. 1-2 y 10-15: MAC] [Sem. 6-7: RADIO] [Sem.7-12, 14-15: PLATO CINE] [Sem. 3-7: PLATO INF.]

OBSERVACIONES:

Las dos primeras semanas del cuatrimestre no tienen clases de prácticas. En su lugar se imparten clases teóricas y/o tutorías. Las asignaturas que solapan su horario de prácticas con otras deberán configurar idénticos grupos de prácticas.