



## **PROPUESTA DE COMISIÓN DE AUTOEVALUACIÓN PARA EL GRADO DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS.**

Tal como tenemos constituida la comisión de titulación, en la misma sólo está representado el profesorado encargado de la docencia en el grado, así que no sirve a los propósitos de este proceso de autoevaluación (además, el tamaño sería muy grande). Se propone una comisión con la siguiente estructura:

Representantes del Equipo Decanal:

- El Decano.
- El Vicedecano de Calidad, coordinador de este tema en el centro.

Representantes del profesorado.

- Pedro Antonio Hellín Ortuño, uno de los responsables de la coordinación de este título desde su implantación. ([phellin@um.es](mailto:phellin@um.es))
- César San Nicolás Romera, como representante de los profesores. ([cnicolas@um.es](mailto:cnicolas@um.es))

Representante del PAS.

- Carlos Soto Bernal, quien además es el técnico de apoyo en la gestión del SGC del centro.

Representantes de los estudiantes.

- Yannick Diane Hector Boeykens ([yannickdianehector.boeykens@um.es](mailto:yannickdianehector.boeykens@um.es))
- Olaya López Munuera ([olaya.lopez2@um.es](mailto:olaya.lopez2@um.es))
- Blanca Molina Ruiz ([blanca.molina@um.es](mailto:blanca.molina@um.es))

Representantes de los empleadores.

- David Fernández. Director creativo de la empresa "La calle es tuya". ([davidfernandez@lacayeeestuya.es](mailto:davidfernandez@lacayeeestuya.es))
- Claudio Pàmies. Director creativo de la empresa Grafyco. ([claudio@grafyco.com](mailto:claudio@grafyco.com))
- Daniel Morote Conesa. Director comercial de Agencia Portavoz. ([daniel.morote@portavoz.net](mailto:daniel.morote@portavoz.net))

Representante de los egresados.

- María Bernabé Franco (Depto. de Comunicación y Marketing. IKEA).
- Francisco Pérez Ureña (Máster Análisis Tendencias Consumo). ([frnperez@live.com](mailto:frnperez@live.com))
- Yusimí Rodríguez Ricardo (Departamento de Comunicación de Grupo Azud). ([yricarrdo@gmail.com](mailto:yricarrdo@gmail.com))

Esta comisión tiene una composición de 14 personas y en la misma están representados todos los agentes implicados con la titulación.