

**Acta de la Comisión Autoevaluación (AI) del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Sesión de constitución Fecha: 26 de Febrero de 2016, de 11.30 a 12.30 horas.**

**Asistentes:**

F. Javier Martínez Méndez, Pedro A. Hellín, César San Nicolás, Carlos Soto, Yannick D. Héctor, Blanca Molina, Francisco Pérez Ureña y Gregorio Moya.

**Excusan:**

Daniel Morote y Olaya López.

**Convocatoria:**

Por orden del Sr. Decano, por la presente os convoco a la reunión de constitución de la comisión encargada de la elaboración del informe de autoevaluación (AI) correspondiente al Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

Esta reunión tendrá lugar en la Sala de Grados de la Facultad de Comunicación y Documentación el próximo VIERNES 26 de FEBRERO a las 11.30 horas.

**Orden del día.**

1. Constitución de la comisión.
2. Elección de secretario/a y ponentes de la comisión.
3. Presentación del programa ACREDITA de ANECA y del funcionamiento de la comisión.
4. Ruegos y preguntas.

**Punto Primero. Constitución de la comisión.**

Con los presentes se constituye la comisión que estará formada en su totalidad por:

1. F. Javier Martínez Méndez, como Decano.
2. Gregorio Moya Martínez, como Vicedecano de Calidad y Coordinación
3. Pedro A. Hellín Ortuño, como docente en este grado.
4. César san Nicolás, como docente en este grado.
5. Francisco Pérez Ureña, como representante de los egresados

6. Daniel Morote, como representante de los empleadores
7. David Fernández, como representante de los empleadores y egresado
8. Yannick D. Héctor, como representante de los estudiantes
9. Olaya López, como representante de los estudiantes
10. Blanca Molina, como representante de los estudiantes
13. Carlos Bernal Soto, como técnico del SGC de la Facultad.

### **Punto Segundo. Elección de secretario/a y ponentes de la comisión.**

Se eligen a los siguientes miembros:

1. Pedro A. Hellín Ortuño: Secretario y ponente
2. César San Nicolás Romera: Ponente

### **Punto Tercero. Presentación del programa ACREDITA de ANECA y del funcionamiento de la comisión.**

Se explica el contexto del proceso de acreditación en el que está inmerso el Grado, así como los pasos a seguir para su finalización. Se destacan las siguientes fechas:

1. En 2009 se verificó el título.
2. En 2010 se registró el título en el Registro de Universidades, Centros y Titulaciones del ministerio.
3. En el curso 2011/12 se inició el grado y por tanto en el curso actual estamos en el sexto año, por ello durante este curso iniciamos el proceso de acreditación.

También se presenta un cronograma con base en a los procedimientos establecidos por ANECA para establecer, a su vez, las fechas a concretar por la comisión.

En el caso de la elaboración del informe de autoevaluación se hace entrega de la guía correspondiente y se explican las tres dimensiones que en él se contemplan, así como los criterios contenidos en cada una de ellas.

Cómo método de trabajo se establece que a medida que se vaya finalizando la redacción de cada uno de los criterios, se envíe a la lista de correo creada (autoevaluacion\_publicidad@listas.um.es) para su consenso. Una vez

completados los criterios contenidos en cada una de las tres dimensiones se celebrarán sus respectivas reuniones presenciales, establecidas en las siguientes fechas:

1ª reunión 15-03-2016: valoración de la Dimensión 1. Gestión del Título.

2ª reunión 12-04-2016: valoración de la Dimensión 2. Recursos.

3ª reunión 28-04-2016: valoración de la Dimensión 3. Resultados.

**Punto Cuarto. Ruegos y preguntas.**

Ninguna pregunta.

Murcia, 26 de Febrero de 2016

Fdo. Pedro A. Hellín Ortuño, Secretario de la Comisión