

ACTA DE LA COMISIÓN DEL GRADO EN PUBLICIDAD Y RR.PP. (19 de enero de 2016)

Fecha: 19 de enero de 2016, de 12:00 a 13:00 horas. Sala de Grados. Facultad de Comunicación y Documentación

Asistentes: -AGUADO TERRÓN, JUAN MIGUEL - AMIGO VÁZQUEZ, LOURDES -CUESTAS DÍAZ, PEDRO JESÚS -DÍAZ ORTUÑO, PEDRO MANUEL -FERNANDEZ TOLEDO, MARIA PIEDAD -HELLÍN ORTUÑO, PEDRO ANTONIO -MARTÍNEZ MARTÍNEZ, INMACULADA JOSÉ -ROMERO MARTÍNEZ, LEOCADIA -RUBIO HERAS, MIGUEL ÁNGEL -SAN NICOLÁS ROMERA, CESAR -SÁNCHEZ COBARRO, PALOMA DEL HENAR	Excusan: -FERNÁNDEZ RINCÓN, ANTONIO RAÚL -MARTÍNEZ PUCHE, SALVADOR -PELLICER JORDÁ, MARÍA TERESA -RUIZ IBÁÑEZ, JOSÉ JAVIER
--	---

Se levanta la sesión a las 12:00 horas del 19 de enero y se procede con los siguientes puntos del orden del día:

1. Situación del Grado ante el proceso de acreditación.

El Sr. Decano informa de los pasos que se van a dar durante los próximos meses de cara a la acreditación del Grado de Publicidad y RR.PP. También informa sobre los miembros que van a componer las comisiones de trabajo, así como también sobre las dinámicas de trabajo de estas comisiones.

2. Análisis de los resultados académicos del curso pasado.

El Sr. Decano proyecta los resultados correspondientes a las tasas medias de matriculación y aprobados de cada uno de los cursos que componen el Grado de Grado de Publicidad y RR.PP., analizando las asignaturas que generan distorsión respecto a la media.

3. Estudio de las tasas de éxito, graduación y abandono.

El Sr. Decano comenta la problemática que se está generando en la asignatura del TFG y que incide directamente sobre las bajas tasas de graduación correspondientes al Grado. Expresa su firme compromiso a abordar esta problemática en una reunión monográfica que se convocará próximamente.

4. Plan de Acción Tutorial: estado de la cuestión.

ACTA DE LA COMISIÓN DEL GRADO EN PUBLICIDAD Y RR.PP. (19 de enero de 2016)

El Sr. Decano expone que los resultados obtenidos en el plan de acción tutorial han sido desalentadores, con un escaso seguimiento por parte de los docentes y de los alumnos de 1º curso del Grado. Este plan de acción es de suma importancia de cara a conseguir la acreditación del Grado y es uno de los aspectos que se valora por parte de los organismos de acreditación.

5. Sorteo de los tribunales de los Trabajos de fin de Grado para el curso académico 2015_2016 (en los tribunales podrán intervenir todos los profesores de cada Grado. Cada tribunal puede llegar a revisar hasta 15 trabajos. En cada tribunal participará, al menos, un tiempo completo del área relacionada con el Grado).

Se sortean los tribunales del trabajo Fin de Grado en Publicidad y RR.PP.

	TITULAR	SECRETARIO	VOCAL	SUPLENTE 1	SUPLENTE 2
Tribunal 1	Inmaculada J. Martínez	Piedad Fernández Toledo	Miguel Ángel Rubio	Antonio Ruiz Martínez	Francisco Javier García Gómez
Tribunal 2	José Carlos Losada	Juan Antonio Pérez Fernández	Dolores Martínez Martínez	Salvador Martínez Puche	María del Pilar Martínez
Tribunal 3	Pedro M. Díaz Ortuño	Antonio Raúl Fernández Rincón	Plácido Guardiola	Ana Soro Lavella	Francisco Hernández Gómez
Tribunal 4	Pedro A. Hellín	Esther García	José Javier Ruiz Ibáñez	Andrés Sánchez Cerón	Carmen Bleda
Tribunal 5	José Antonio Gómez	Manuela Rabadán	María Teresa Pellicer Jordá	Leocadia Romero Martínez	
Tribunal 6	César San Nicolás	Juan Carlos Martínez Rodríguez	Pedro Jesús Cuestas	Arturo Merayo	

El tribunal nº 1 es el que deberá juzgar los TFGs de la convocatoria de enero (fecha por determinar, **del 8 al 12 de febrero**). El resto de tribunales, en su orden correspondiente, juzgará los TFGs en las convocatorias de junio y julio:

-20 de junio (acto de defensa del TFG –convocatoria de junio de 2016-)

-15 de julio (acto de defensa del TFG –convocatoria de julio de 2016-)

6. Ruegos y preguntas.

Sin más observaciones por parte de los asistentes, se levanta la sesión a las 13:00 horas en Murcia, el 19 de enero de 2016.