



**GRADO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS MAYO 2023**

Mayo	Lunes 8	Martes 9	Miércoles 10	Jueves 11	Viernes 12
Primero	5924/: Historia del Pensamiento y de los Mov. Sociales Contemp. (C1)		5928: Lengua Española aplicada a los Medios de Com. Social (C2)		5925/: Fundamentos de la Com. y la Información I (C1)
Segundo	5938: Procesos Psicosociales de la Com. y la Información (C1)		5933: Derecho de la Publicidad (c1)		5935: Empresa y Estructuras de la Publicidad y Relaciones Públicas (A)
Tercero	5940: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 1 (1C)		5943: Discurso Publicitario (C1)		5945: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias (C2)
Cuarto	5959: Gestión del Conocimiento y Dirección de RR. HH. en las Organizaciones (C1) (PUB/PER/PECO) 5950 Comercialización de productos audiovisuales y multimedia (C1) (PUB/CAV)				5948 : Gestión de Intangibles (C2)
Mayo	Lunes 15	Martes 16	Miércoles 17	Jueves 18	Viernes 19
Primer	5926: Fundamentos de la Com. y la Información II (C2)		5927: Teoría e Investigación social (C1)		5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas (A)
Segundo		5934: Estadística (C2)			5939: Pub. y Cultura de Masas (C2)
Tercero	5944: Creatividad Publicitaria (A)			5946: Planificación de Medios y soportes (A)	
Cuarto	5949: Construcción de servicios de información digital (A)	5947: Inglés para la Publicidad (C1)	5952: Fotografía Publicitaria (C1) 5958: Com. Política [C1] (PER) 5954: Contenidos audiovisuales en el entorno digital (C1) (CAV)		5953: Producción y Realización de Formatos Publicitarios en TV y Soportes Multimedia (C1) 5957: Dirección de Com. y Portavocía [C1] (PUB/PCEO/PER)
Mayo	Lunes 22	Martes 23	Miércoles 24	Jueves 25	Viernes 26
Primer	5929: Documentación en los Medios de Com. Social I (C1)	5931: Fundamentos de Marketing (C2)		5930: Documentación en los Medios de Comunicación Social II (C2)	INCIDENCIAS
Segundo		5936: Comunicación Institucional y Corporativa (A)		5937: Técnicas y herramientas de Investigación Publicitaria (A)	
Tercero	5942: Estrategias de Comunicación y Eficacia Pub. (A)			5941: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 2 (2C)	
Cuarto	5955: Gestión de productos audiov. y multimedia (C1) (CAV) 5951: Nuevas Tendencias en Comunicación Publicitaria(C1)	5950: Gestión de TFG en Publicidad y Relaciones Públicas		5960: Prácticas Externas (Entrega de la memoria) TFG (Fecha límite para subir el tfg a la plataforma)	
Lunes 29 MAYO		Martes 30 MAYO	Miércoles 31 Mayo	Jueves 1 JUNIO	Viernes 2 JUNIO
	TFG (Fecha límite para emitir informe tutor)			Tribunales TFG Matricula	2 de junio fecha tope entrega de actas.