



GRADO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS JUNIO 2023

JUNIO	Lunes 12	Martes 13	Miércoles 14	Jueves 15	Viernes 16
Primero	5924/: Historia del Pensamiento y de los Mov. Sociales Contemp. (C1)	5929: Documentación en los Medios de Com. Social I (C1)	5925/: Fundamentos de la Com. y la Información I (C1)	5928: Lengua Española aplicada a los Medios de Com. Social (C2)	5927: Teoría e Investigación social (C1)
Segundo	5938: Procesos Psicosociales de la Com. y la Información (C1)		5939: Pub. y Cultura de Masas (C2)		5933: Derecho de la Publicidad (c1)
Tercero	5940: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 1 (1C)	5943: Discurso Publicitario (C1)		5941: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 2 (2C)	5944: Creatividad Publicitaria (A)
Cuarto	5950: Gestión de TFG en Publicidad y Relaciones Públicas 5959: Gestión del Conocimiento y Dirección de RR. HH. en las Organizaciones (C1) (PER/PCEO/PUB) 5950 Comercialización de productos audiovisuales y multimedia (C1) (CAV/PUB)	5952: Fotografía Publicitaria (C1) 5958: Com. Política [C1] (PER/PUB/PCEO) 5954: Contenidos audiovisuales en el entorno digital (C1) (PUB/CAV)	5949: Construcción de servicios de información digital (A)		5948 : Gestión de Intangibles (C2)
JUNIO	Lunes 19	Martes 20	Miércoles 21	Jueves 22	Viernes 23
Primer	5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas (A)	5926: Fundamentos de la Com. y la Información II (C2)		5931: Fundamentos de Marketing (C2)	5930: Documentación en los Medios de Comunicación Social II (C2)
Segundo	5935: Empresa y Estructuras de la Publicidad y Relaciones Públicas (A)	5934: Estadística (2)		5936: Comunicación Institucional y Corporativa (A)	5937: Técnicas y herramientas de Investigación Publicitaria (A)
Tercero	5946: Planificación de Medios y soportes (A)		5942: Estrategias de Comunicación y Eficacia Pub. (A)		5945: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias (C2)
Cuarto		5947: Inglés para la Publicidad (C1)	5955: Gestión de productos audiov. y multimedia (C1) (CAV) 5951: Nuevas Tendencias en Comunicación Publicitaria(C1)		5953: Producción y Realización de Formatos Publicitarios en TV y Soportes Multimedia (C1) 5957: Dirección de Com. y Portavocía [C1] (PER/PUB/PCEO) TFG (Fecha límite para subir el TFG a la plataforma)
JUNIO	Lunes 26 junio	Martes 27 junio	Miércoles 28 junio	Jueves 29 junio	Viernes 30 junio
	INCIDENCIAS TFG (Fecha límite para emitir informe tutor)	Prácticas Externas (Entrega de la memoria)		Tribunal TFG Matrícula	

7 de julio fecha tope entrega de actas.