



GRADO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS **DICIEMBRE 2022/ENERO 2023**

DICIEMBRE	Lunes 12	Martes 13	Miércoles 14	Jueves 15	Viernes 16
Primero	5930: Documentación en los Medios de Comunicación Social II (C2)		5928: Lengua Española aplicada a los Medios de Com. Social (C2)		5931: Fundamentos de Marketing (C2)
Segundo	5937: Técnicas y herramientas de Investigación Publicitaria (A)		5936: Comunicación Institucional y Corporativa (A)		5935: Empresa y Estructuras de la Publicidad y Relaciones Públicas (A)
Tercero	5942: Estrategias de Comunicación y Eficacia Pub. (A)		5945: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias (C2)		5941: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 2 (2C)
Cuarto		5949: Construcción de servicios de información digital (A)			5948 : Gestión de Intangibles (C2)
DICIEMBRE	Lunes 19	Martes 20	Miércoles 21	Jueves 22	Viernes 23
Primer		5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas (A)		5925/: Fundamentos de la Com. y la Información I (C1)	
Segundo	5939: Pub. y Cultura de Masas (C2)		5938: Procesos Psicosociales de la Com. y la Información (C1)		
Tercero	5946: Planificación de Medios y soportes (A)		5944: Creatividad Publicitaria (A)		
Cuarto	5959: Gestión del Conocimiento y Dirección de RR. HH. en las Organizaciones (C1) (PER)	5955: Gestión de productos audiov. y multimedia (C1) (CAV) 5951: Nuevas Tendencias en Comunicación Publicitaria(C1)		5950: Comercialización de productos audiovisuales y multimedia (C1) (CAV)	5950: Gestión de TFG en Publicidad y Relaciones Públicas
ENERO	Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
Primer	5924/: Historia del Pensamiento y de los Mov. Sociales Contemp. (C1)	5926: Fundamentos de la Com. y la Información II (C2)	5927: Teoría e Investigación social (C1)		5929: Documentación en los Medios de Com. Social I (C1)
Segundo		5934: Estadística (C2)		5933: Derecho de la Publicidad (c1)	
Tercero	5943: Discurso Publicitario (C1)			5940: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 1 (1C)	
Cuarto	5947: Inglés para la Publicidad (C1)		5952: Fotografía Publicitaria (C1) 5958: Com. Política [C1] (PER) 5954: Contenidos audiovisuales en el entorno digital (C1) (CAV)		5953: Producción y Realización de Formatos Publicitarios en TV y Soportes Multimedia (C1) 5957: Dirección de Com. y Portavocía [C1] (PER)
ENERO	Lunes 16	Martes 17			
Primer	INCIDENCIAS	Prácticas Externas			
Segundo		(Entrega de la memoria)			
Tercero		TFG (Fecha límite para subir el tfg a la plataforma)			
Cuarto					

**Viernes 27 enero. Fecha tope entrega de actas.**