



3º CURSO GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS 2022/23 PRIMER CUATRIMESTRE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 10:15	5943: Discurso Publicitario TEO AG 0.10	5946: Planificación de Medios Soportes TEO AG 0.10	5944: Creatividad Publicitaria PRACT. G1 AG 2.10 5943: Discurso Publicitario PRACT. G2 Laboratorio 0.1	5940: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 1 TEO AG 0.08	5940: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 1 PRACT. G2 Autillo 5942: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G1 Laboratorio 0.1
10:15 11:30	5943: Discurso Publicitario TEO AG 0.10	5946: Planificación de Medios y Soportes TEO AG 0.10	5943: Discurso Publicitario PRACT. G1 Laboratorio 0.1 5944: Creatividad Publicitaria PRACT. G2 AG 2.10	5940: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 1 TEO AG 0.08	5940: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 1 PRACT. G2 Autillo 5942: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G2 Laboratorio 0.1
11:30 12:45	5942: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria TEO AG 0.10	5944: Creatividad Publicitaria TEO AG 0.10	5943: Discurso Publicitario PRACT. G3 Laboratorio 0.1 5944: Creatividad Publicitaria PRACT. G4 AG 2.10	5946: Planificación de Medios y Soportes PRACT. G1 FCD 1.2	5940: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 1 PRACT. G4 Autillo 5942: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G3 Laboratorio 0.1
12:45 14:00	5942: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria TEO AG 0.10	5944: Creatividad Publicitaria TEO AG 0.10	5944: Creatividad Publicitaria AG 2.10 PRACT. G3 5943: Discurso Publicitario PRACT. G4 Laboratorio 0.1	5946: Planificación de Medios y Soportes PRACT. G2 FCD 1.2	5940: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 1 PRACT. G3 Autillo



3º CURSO GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS 2022/23 SEGUNDO CUATRIMESTRE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 10:15	5942: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria TEO FCD 1.3	5945: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias PRACT. G1 Autonctrol/Radio Aured 5946: Planificación de Medios y Soportes PRACT. G1 Barnacla	5946: Planificación de Medios y Soportes TEO FCD 1.3	5942: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G2 PERDIZ 5944: Creatividad Publicitaria PRACT. G1 FCD 1.3	5941: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 2 PRACT. G3 Autillo Aured /Plató Cine
10:15 11:30	5942: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria TEO FCD 1.3	5945: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias PRACT. G1 Autonctrol/Radio Aured 5946: Planificación de Medios y Soportes PRACT. G2 Barnacla	5946: Planificación de Medios y Soportes TEO FCD 1.3	5944: Creatividad Publicitaria PRACT. G2 FCD 1.3 5942: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria. PRACT. G3 PERDIZ	5941: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 2 PRACT. G3 Autillo Aured /Plató Cine
11:30 12:45	5945: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias TEO FCD 1.3	5944: Creatividad Publicitaria TEO FCD 1.3	5940: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 2 TEO FCD 1.3 Autillo Aured (Sem 1-4/12,13)	5942: Estrategias de Comunicación y Eficacia Publicitaria PRACT. G1 PERDIZ 5944: Creatividad Publicitaria PRACT. G3 FCD 1.3	5941: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 2 PRACT. G3 Autillo Aured /Plató Cine
12:45 14:00	5945: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias TEO FCD 1.3	5944: Creatividad Publicitaria TEO FCD 1.3	5940: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 2 TEO FCD 1.3	5944: Creatividad Publicitaria PRACT. G4 FCD 1.3	5941: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 2 PRACT. G3 Autillo Aured /Plató Cine