



2º CURSO GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS 2022/23 PRIMER CUATRIMESTRE PRESENCIAL

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
|----------------|--|--|--|--|---|
| 09:00 10:15 | | 5935: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO FCD. 0.2 | 5933: Derecho de la publicidad TEO FCD. 0.2 | | 5933: Derecho de la publicidad TEO FCD 0.2 |
| 10:15 11:30 | 5936: Comunicación Institucional y Corporativa PRAC G1 FCD. 0.2 | 5935: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO FCD. 0.2 | 5936: Comunicación Institucional y Corporativa PRAC G2 FCD. 0.2 5933: Derecho de la publicidad Practica G2 FCD 1.3 | 5937: Técnicas de Investigación Publicitaria PRACT. G1 FCD 0.2 / Carpintero 5935: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRAC G2 Laboratorio 0.1 | 5933: Derecho de la publicidad Practica G1 FCD 0.2 5938: Procesos Psicosociales de la Comunicación y la Información PRACT. G2 1.3 |
| 11:30 12:45 | 5937: Técnicas de Investigación Publicitaria TEO FCD. 0.2 | 5938: Procesos Psicosociales de la Comunicación y la Información TEO FCD. 0.2 | 5936: Comunicación Institucional y Corporativa TEO FCD. 0.2 | 5937: Técnicas de Investigación Publicitaria PRACT. G3 FCD 0.2/Carpintero 5935: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRAC G1 Laboratorio 0.1 | 5938: Procesos Psicosociales de la Comunicación y la Información TEO FCD 0.2 |
| 12:45 14:00 | 5937: Técnicas de Investigación Publicitaria TEO FCD. 0.2 | 5938: Procesos Psicosociales de la Comunicación y la Información PRACT. G1 FCD. 0.2 | 5936: Comunicación Institucional y Corporativa TEO FCD. 0.2 | 5937: Técnicas de Investigación Publicitaria PRACT. G2 FCD 0.2 / Carpintero 5935: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRAC G3 Laboratorio 0.1 | |



2º CURSO GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS 2022/23 SEGUNDO CUATRIMESTRE PRESENCIAL

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
|----------------|---|--|---|--|--|
| 09:00 10:15 | 5934: Estadística TEO FCD. 1.1 | 5935: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO FCD. 0.2 | 5934: Estadística TEO FCD. 1.1 | 5937: Técnicas de Investigación Publicitaria PRACT. G1 Barnacla 5935: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT. G2 Laboratorio 0.1 | 5936: Comunicación Institucional y Corporativa TEO FCD. 0.2 |
| 10:15 11:30 | 5939: Publicidad y Cultura de Masas TEO FCD. 1.1 | 5935: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO FCD. 0.2 | 5937: Técnicas de Investigación Publicitaria TEO FCD. 1.1 | 5937: Técnicas de Investigación Publicitaria PRACT. G3 Barnacla 5935: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT. G1 Laboratorio 0.1 | 5936: Comunicación Institucional y Corporativa TEO FCD. 0.2 |
| 11:30 12:45 | 5939: Publicidad y Cultura de Masas TEO FCD. 1.1 | 5939 Publicidad y Cultura de Masas PRACT. G2 FCD. 0.2 5936: Comunicación Institucional y Corporativa PRACT. G1 Laboratorio 0.1 | 5937: Técnicas de Investigación Publicitaria TEO FCD. 1.1 | 5937: Técnicas de Investigación Publicitaria PRACT. G2 Barnacla 5935: Empresa y Estructuras de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT. G3 Laboratorio 0.1 | 5936: Comunicación Institucional y Corporativa PRACT. G2 FCD. 0.2 5934: Estadística PRACT. G3 Barnacla |
| 12:45 14:00 | 5939 Publicidad y Cultura de Masas PRACT. G1 FCD. 1.1 5934: Estadística PRACT. G1 Barnacla | 5939 Publicidad y Cultura de Masas PRACT. G3 FCD. 0.2 | | 5934: Estadística PRACT. G2 Barnacla | |