



1º CURSO. GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS 2022/23 PRIMER CUATRIMESTRE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 16:45	5927: Teoría e Investigación Social TEO AG 0.10	5925: Fundamentos de la Comunicación y la Información I TEO AG 0.10	5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO AG 0.10	5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT. G1 AG 0.10 5929: Documentación en los MCS I PRACT. G2 DORMILONA	
16:45 18:00	5927: Teoría e Investigación Social TEO AG 0.10	5925: Fundamentos de la Comunicación y la Información I TEO AG 0.10	5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO AG 0.10	5929: Documentación en los MCS I PRACT. G1 DORMILONA 5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT. G2 AG 0.10	5929: Documentación en los MCS I PRACT. G3 FCD 1.4 5924: Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales Contemporáneos PRACT. G2 AG 0.10
18:00 19:15	5927: Teoría e Investigación Social PRACT. G1 AG 0.10 5925: Fundamentos de la Comunicación y la Información I PRACT. G2 AG 1.07	5927 Teoría e Investigación Social PRACT. G2 AG 0.10	5924: Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales Contemporáneos TEO AG 0.10	5929: Documentación en los MCS I TEO AG 0.03	5924: Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales Contemporáneos TEO AG 0.10
19:15 20:30			5924: Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales Contemporáneos PRACT. G1 AG 0.10 5925: Fundamentos de la Comunicación y la Información I PRACT. G1 AG 1.07	5929: Documentación en los MCSI TEO AG 0.03	



1º CURSO. GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS 2022/23 SEGUNDO CUATRIMESTRE PRESENCIAL

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 16:45	5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO AG 0.04	5930: Documentación en los MCSII TEO AG 0.04	5928: Lengua Española aplicada a los MCS TEO AG 0.04	5926: Fundamentos de la Comunicación y la Información II TEO AG 0.04	5931: Fundamentos de Marketing TEO AG 0.04
16:45 18:00	5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO AG 0.04	5930: Documentación en los MCSII TEO AG 0.04	5928: Lengua Española aplicada a los MCS TEO AG 0.04	5926: Fundamentos de la Comunicación y la Información II TEO AG 0.04	5931: Fundamentos de Marketing TEO AG 0.04
18:00 19:15	5930: Documentación en los MCS II PRACT. G1 <i>Carpintero</i>	5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas PG2 5930: Documentación en los MCS II PRACT. G1 <i>Diuca</i>	5931: Fundamentos de Marketing Practica AG 0.03 5928: Lengua Española aplicada a los MCS PG1 AG 0.04	5926: Fundamentos de la Comunicación y la Información II PG1 AG 0.04 5928: Lengua Española aplicada a los MCS PG1 AG 0.03	5931: Fundamentos de Marketing PRACT. G2 AG 0.04
19:15 20:30		5930: Documentación en los MCS II PRACT. G3 <i>DIUCA</i> 5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas PG2 AG 0.04		5926: Fundamentos de la Comunicación y la Información II PG1 AG 0.03	