

ACTA DE LA COMISIÓN DEL GRADO EN PUBLICIDAD Y RR.PP. (20 de enero de 2015)

Fecha: 20 de enero de 2015, de 12:00 a 13:00 horas. Sala de Grados. Facultad de Comunicación y Documentación

Asistentes:	Excusan:
JOSÉ JAVIER RUIZ IBÁÑEZ	ANTONIO RUIZ MARTÍNEZ
JUAN MIGUEL AGUADO TERRÓN	SALVADOR MARTINEZ PUCHE
ANA SORO LAVELLA	
LEOCADIA ROMERO MARTÍNEZ	
INMACULADA JOSÉ MARTINEZ MARTÍNEZ	
JOSÉ CARLOS LOSADA DÍAZ	
MARIA SICILIA PIÑERO	
PEDRO ANTONIO HELLÍN ORTUÑO	
CESAR SAN NICOLÁS ROMERA	
ANTONIO RAUL FERNÁNDEZ RINCÓN	
MARÍA DE LOS ÁNGELES NAVARRO BAILÓN	
MIGUEL ÁNGEL RUBIO HERAS	
PIEDAD FERNÁNDEZ TOLEDO	
MARIA TERESA PELLICER	

Se levanta la sesión a las 12:00 horas del 20 de enero y se procede con los siguientes puntos del orden del día:

1) Análisis de resultados académicos del curso pasado 2013/14 (tasas de rendimiento académicas)

- La asignatura Fundamentos de Marketing destaca por su escaso éxito académico (casi cuarenta puntos por debajo de la media y treinta por debajo de lo habitual en esa asignatura).
- Estadística ha mejorado bastante su éxito académico, el poner en marcha los cuatro grupos de prácticas parece estar funcionando.
- En segundo se mantienen los buenos resultados académicos.

- En tercero, el aumento del tamaño del grupo de estudiantes parece haber influido en el descenso del altísimo porcentaje de éxito del año pasado
- En cuarto el comportamiento de las optativas es el normal. Hay un itinerario con muy pocos estudiantes que tampoco aumenta mucho su matrícula.
- El éxito en el TFG es del 80%, pero sólo se matricularon 41 alumnos. Eso quiere decir que se han graduado 33 de los 80 estudiantes que se matricularon en 2010 (menos del cincuenta por ciento).

Sin comentarios por parte de los profesores asistentes.

2) Información sobre la propuesta de calendario de exámenes de junio y julio

Se presentan para su aprobación por los profesores del Grado de Publicidad y RR.PP. el calendario de exámenes de junio y julio. Respecto al calendario enviado a los profesores se propone introducir un cambio que afecta a las asignaturas de Contenidos audiovisuales en el entorno digital (C1) e Inglés para la Publicidad (C1).

3) Información sobre la propuesta de modificación de horarios para el 2º cuatrimestre

Se informa sobre los cambios propuestos, para este segundo cuatrimestre, en los diferentes cursos y que afectan a las siguientes asignaturas:

-PRIMER CURSO:

2164: Estadística (PRACT. G1)

2163: Derecho de la Publicidad (PRACT. G2)

-SEGUNDO CURSO:

2167: Comunicación Institucional y Corporativa (PRACT. G2)

2168: Técnicas de Investigación Publicitaria (TEO)

2165: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas (TEO)

-TERCER CURSO:

2174: Creatividad Publicitaria (TEO)

-CUARTO CURSO:

2178: Gestión Intangibles (TEO Y PRACT.)

4) Información sobre el calendario de revisión, entrega y defensa de los Trabajos de Fin de Grado.

Las fechas propuestas para cada convocatoria son las siguientes:

-CONVOCATORIA DE ENERO:

Entrega TFG (26 de enero)

Validación del TFG e informe del tutor (27, 28 y 29 de enero)

Tribunales para la defensa de los TFG (16 y 17 de febrero)

-CONVOCATORIA DE MAYO:

Entrega TFG (15 de junio)

Validación del TFG e informe del tutor (15, 16, 17 y 18 de junio)

Tribunales para la defensa de los TFG (29 y 30 de junio)

-CONVOCATORIA DE JULIO:

Entrega TFG (15 de julio)

Validación del TFG e informe del tutor (15, 16 y 17 de julio)

Tribunales para la defensa de los TFG (27 y 28 de julio)

5) Sorteo de los tribunales de los Trabajos de fin de Grado para el curso académico 2014_2015

Se pospone el sorteo de los tribunales para ser celebrado en la próxima Junta de Facultad.

6º) Ruegos y preguntas

Los asistentes a la Comisión han solicitado que, cuando se celebre la próxima Junta de Facultad, sean incluidos en el orden del día los siguientes dos puntos:

- a) sorteo de los tribunales de TFG del Grado de PUB y RR.PP.
- b) discusión sobre diferentes alternativas al actual modelo de TFG's en la Facultad

Sin más observaciones por parte de los asistentes, se levanta la sesión a las 13:00 horas en Murcia, el 20 de enero de 2015.