



MASTER OFICIAL INTERUNIVERSITARIO

# Comunicación Móvil y Contenido Digital



## Calendario del Máster curso 2022-2023:

- Primer Semestre: 19 de septiembre 2022 a 23 de diciembre 2022 (64 días)
  - o Período de evaluación: 9 enero 2023 al 13 enero 2023 (5 días) + TFM 13 enero 2023
- Segundo Semestre: 16 de enero 2023 a 28 de abril 2023 (64 días)
  - o Período de evaluación: 2 a 8 mayo (5 días) + TFM 30 de mayo de 2023  
12 a 24 junio de 2023 (5 días) + TFM 12 septiembre de 2023

## HORARIO

[Los horarios establecen tiempo semanal de actividades docentes de la asignatura/materia, incluyendo tanto **actividades sincrónicas o en tiempo real** (como clases teóricas, tutorías, clases de resolución de dudas, sesiones de presentación de trabajos o actividades simultáneas en grupos) como **actividades asincrónicas o en tiempo diferido** (como videoclases, sesiones de grupos autónomos, procesado de materiales previo a tareas, etc.). La distribución de las sesiones sincrónicas y asincrónicas estará a disposición de los alumnos a la presentación de cada asignatura el primer día de clase]

PRIMER SEMESTRE (16/01/2023 a 28/04/2023)	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
CONTENIDOS Y DISPOSITIVOS MÓVILES (hasta 15 de noviembre)					16:00 h- 20:00 h
PUBLICIDAD MÓVIL Y BRANDING DIGITAL (desde 22 de noviembre)					16:00 h- 20:00 h
NARRATIVAS Y PROYECTOS TRANSMEDIA		16:00 h- 20:00 h			
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTI- GACIÓN EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL			16:00 h- 18:00 h		
ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL CONTENIDO DIGITAL			18:00 h- 20:00 h		
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN CONTENIDO DIGITAL				16:00 h- 20:00 h	
ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN PERSONAL	16:00 h- 20:00 h				

### Periodo de evaluación - Primer Cuatrimestre

La semana del 9 al 13 de enero de 2023 será el periodo límite para la entrega de los trabajos y proyectos finales de cada asignatura en el horario y formato que establezcan los profesores, correspondiente a la convocatoria de enero. Tope de actas el 23 de enero.

SEGUNDO SEMESTRE (24/01/2022 a 13/05/2022)	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
TUTORÍAS TRABAJO FIN DE MASTER	16:00 h- 20:00 h				
APLICACIONES MÓVILES Y CONTENIDO DIGITAL		16:00 h- 20:00 h			
MODELOS DE NEGOCIO Y GESTIÓN PARA EL CONTENIDO DIGITAL			16:00 h- 18:00 h		
MAQUETACIÓN, EDICIÓN Y POS-PRODUCCIÓN PARA INTERNET MÓVIL			18:00 h- 20:00 h		
HERRAMIENTAS Y PROCESOS DE GESTIÓN DE CONTENIDO DIGITAL				17:00 h- 19:00 h	
ESTUDIOS DE CASO EN EL SECTOR DEL CONTENIDO DIGITAL					16:00 h- 20:00 h

### Periodos de evaluación- Segundo Cuatrimestre

El periodo del 2 al 8 de mayo de 2023 será el periodo límite para la entrega de los trabajos y proyectos finales de cada asignatura en el horario y formato que establezcan los profesores, correspondiente a la convocatoria de mayo. Tope de actas el 2 de junio.

El periodo del 12 al 24 de junio de 2022 será el periodo límite para la entrega de los trabajos finales de cada asignatura en su horario habitual y en el formato que establezcan los profesores, correspondiente a la convocatoria de mayo. Tope de actas el 7 de julio.

### TRABAJO FIN DE MASTER

#### Convocatoria de Enero de 2023 (Alumnos de Recuperación)

- 9 de enero: Entrega TFM a tutor (alumnos matriculados en curso 2021-2022 o anteriores)
- 13 enero: Defensa TFM curso 2021-22 o anteriores
- 17 enero: Calificación TFM curso 2021-22 o anteriores

#### Convocatoria de Mayo 2023

- 24 de mayo de 2023: Entrega TFM (aplicación)
- 30 de mayo 2023: Defensa TFM
- 2 de junio 2023: Calificación TFM

### **Convocatoria de Septiembre de 2023**

- 6 Septiembre 2023: Entrega TFM (aplicación)
- 12 Septiembre 2023: Defensa TFM
- 14 Septiembre 2023: Calificación TFM