



## CONVOCATORIA EXÁMENES JULIO 2021 GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

	LUNES 28 JUNIO	MARTES 29 JUNIO	MIÉRCOLES 30 JUNIO	JUEVES 1 JULIO	VIERNES 2 JULIO
<b>SEMANA 1</b>					
<b>PRIMERO</b>	5930: Documentación en los Medios de Comunicación Social II (C2)	5928: Lengua Española aplicada a los Medios de Com. Social (C2)	5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas		5924: Historia del Pensamiento y de los Mov. Sociales Contemp. (C1)
<b>SEGUNDO</b>	5937: Técnicas y herramientas de Investigación Publicitaria (A)		5933: Derecho de la Publicidad (c1)		5939: Pub. y Cultura de Masas (C2)
<b>TERCERO</b>		5946: Planificación de Medios y soportes (A)		5943: Discurso Publicitario (C1)	
<b>CUARTO</b>	5953: Producción y Realización de Formatos Publicitarios en TV y Soportes Multimedia (C1)		5959: Gestión del Conocimiento y Dirección de RR. HH. en las Organizaciones (C1) (PER) 5950: Comercialización de productos audiovisuales y multimedia (C1) (CAV)		5948: Gestión de Intangibles (C2)
<b>SEMANA 2</b>	<b>5 JULIO</b>	<b>6 JULIO</b>	<b>7 JULIO</b>	<b>8 JULIO</b>	<b>9 JULIO</b>
<b>PRIMERO</b>			5931: Fundamentos de Marketing (C2)	5929: Documentación en los Medios de Com. Social I (C1)	
<b>SEGUNDO</b>	5935: Empresa y Estructuras de la Publicidad y Relaciones Públicas (A)		5934: Estadística (C1)		5936: Comunicación Institucional y Corporativa
<b>TERCERO</b>	5945: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias (C2)		5944: Creatividad Publicitaria (A)		5940: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 1 (1C) 2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios (Cursos anteriores)
<b>CUARTO</b>	5955: Gestión de productos audiov. y multimedia (C1) (CAV) 5951: Nuevas Tendencias en Comunicación Publicitaria (C1)			5949: Construcción de servicios de información digital (A)	5957: Dirección de Com. y Portavocía [C1] (PER)
<b>SEMANA 3</b>	<b>12 JULIO</b>	<b>13 JULIO</b>	<b>14 JULIO</b>	<b>15 JULIO</b>	<b>16 JULIO</b>
<b>PRIMERO</b>	5927/2158: Teoría e Investigación social (C1)	5926: Fundamentos de la Com. y la Información II (C2)	5925/2156: Fundamentos de la Com. y la Información I (C1)	INCIDENCIAS	TFG (Fecha límite emitir informe tutor)
<b>SEGUNDO</b>		5938: Procesos Psicosociales de la Com. y la Información (C1)			
<b>TERCERO</b>	5941: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios 2 (2C)		5942: Estrategias de Comunicación y Eficacia Pub. (A)		
<b>CUARTO</b>	5952: Fotografía Publicitaria (C1) 5958: Com. Política [C1] (PER) 5954: Contenidos audiovisuales en el entorno digital (C1) (CAV)	5947: Inglés para la Publicidad (C1)	5950: Gestión de TFG en Publicidad y Relaciones Públicas		
<b>SEMANA 4</b>	<b>19 JULIO</b>				
<b>CUARTO</b>	TRIBUNAL TFG MATRÍCULA H.				

CONVOCATORIA **EXÁMENES JULIO 2021 GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**



UNIVERSIDAD DE  
**MURCIA**