



CONVOCATORIA DE JUNIO DE 2020
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
SEMANA 1	1 JUNIO	2 JUNIO	3 JUNIO	4 JUNIO	5 JUNIO
PRIMERO	5931/2162: Fundamentos de Marketing (C2)		2163: Derecho de la Publicidad (solo estudiantes pendientes de cursos anteriores)		5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas
SEGUNDO	2170: Pub. y Cultura de Masas (C2)				2165: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas
TERCERO	2174: Creatividad Publicitaria			2173: Discurso Publicitario (C1)	
CUARTO				2178: Gestión de Intangibles (C2)	2187: Comercialización de productos audiov. y multim. (C1) (CAV) 2184: Producción y Realización de Formatos Publicitarios en TV y Soportes Multimedia (C1) 2190: Gestión del Conocimiento y Dirección de RR. HH. en las Organizaciones (C1) (PER)
EMANA 2	8 JUNIO	9 JUNIO	10 JUNIO	11 JUNIO	12 JUNIO
PRIMERO	5927/2158: Teoría e Investigación social (C1)	FESTIVO		5926/2157: Fundamentos de la Com. y la Información II (C2)	2164: Estadística (solo estudiantes pendientes de cursos anteriores)
SEGUNDO			2168: Técnicas de Investigación Publicitaria		
TERCERO	2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Pub.				2176: Planificación de Medios y soportes
CUARTO	2177: Inglés para la Publicidad (C1)				
SEMANA 3	15 JUNIO	16 JUNIO	17 JUNIO	18 JUNIO	19 JUNIO
PRIMERO	5929/2160: Documentación en los Medios de Com. Social I (C1)	5929 /2161: Documentación en los Medios de Comunicación Social II (C2)	5924/2163: Historia del Pensamiento y de los Mov. Sociales Contemp. (C1)	5925/2156: Fundamentos de la Com. y la Información I (C1)	5928 /2159: Lengua Española aplicada a los Medios de Com. Social (C2)
SEGUNDO	2166: Empresa y Estructuras de la Publicidad y Relaciones Públicas	2169: Procesos Psicosociales de la Com. y la Información (C1)		2167: Comunicación Institucional y Corporativa	
TERCERO		2175: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias (C2)			2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios
CUARTO	2186: Gestión de productos audiov. y multimedia (C1) (CAV) 2182: Nuevas Tendencias en Comunicación Publicitaria (C1) 2188: Dirección de Com. y Portavocía [C1] (PER)	2181: Construcción de servicios de información digital		2185: Contenidos audiovisuales en el entorno digital (C1) (CAV) 2183: Fotografía Publicitaria (C1) 2189: Com. Política [C1] (PER)	
SEMANA 4	22 JUNIO	23 JUNIO	24 JUNIO	25 JUNIO	26 JUNIO
Todos los cursos	EXÁMENES INCIDENCIAS	2180: TFG (Fecha límite subir plataforma)	2179: Prácticas Externas (Entrega de la memoria)		2180: TFG Fecha límite entrega del informe del tutor.
SEMANA 5		30 JUNIO			
		Defensa Tribunal TFG Matricula			