



CONVOCATORIA DE JULIO DE 2020.
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

	LUNES 6 JULIO	MARTES 7 JULIO	MIÉRCOLES 8 JULIO	JUEVES 9 JULIO	VIERNES 10 JULIO
SEMANA 1					
PRIMERO	5931/2162: Fundamentos de Marketing (C2)		5929 /2161: Documentación en los Medios de Comunicación Social II (C2)		5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas
SEGUNDO	2168: Técnicas de Investigación Publicitaria		2167: Comunicación Institucional y Corporativa		2165: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas
TERCERO	2174: Creatividad Publicitaria			2176: Planificación de Medios y soportes	
CUARTO	2177: Inglés para la Publicidad (C1)				2187: Comercialización de productos audiov. y multim. (CAV) 2184: Producción y Realización de Formatos Publicitarios TV y Soportes Multimedia (C1) 2190: Gestión del Conocimiento y Dirección de RR. HH. Organizaciones (C1) (PER)
SEMANA 2	13 JULIO	14 JULIO	15 JULIO	16 JULIO	17 JULIO
PRIMERO	5927/2158: Teoría e Investigación social (C1)	5924/2163: Historia del Pensamiento y de los Mov. Sociales Contemp. (C1)	5926/2157: Fundamentos de la Com. y la Información II (C2)	2164: Estadística (solo estudiantes pendientes de cursos anteriores) 2163: Derecho de la Publicidad (solo estudiantes pendientes de cursos anteriores)	5929/2160: Documentación en los Medios de Com. Soci (C1)
SEGUNDO		2166: Empresa y Estructuras de la Publicidad y Relaciones Públicas		2170: Pub. y Cultura de Masas (C2)	
TERCERO	2173: Discurso Publicitario (C1)			2172: Estrategias de Comunicación y Eficacia Pub	
CUARTO	2181: Construcción de servicios de información digital			2178: Gestión de Intangibles (C2)	2186: Gestión de productos audiov. y multime. (C1) (C) 2182: Nuevas Tendencias en Comunicación Publicitaria 2188: Dirección de Com. y Portavocía [C1] (PER)
SEMANA 3	20 JULIO	21 JULIO	22 JULIO	23 JULIO	24 JULIO
PRIMERO	5925/2156: Fundamentos de la Com. y la Información I (C1)	5928 /2159: Lengua Española aplicada a los Medios de Com. Social (C2)	EXAMENES INDICENCIAS: 17.00 h.: Primer y Cuarto 10.00 h.: Tercero y Segundo 2180: TFG: Último día para que los estudiantes envíen sus trabajos a la plataforma TF 2179: Prácticas Externas (Entrega de la memoria)		(FECHA LÍMITE PARA EMITIR INFORME TFG PARTE DEL TUTOR)
SEGUNDO	2169: Procesos Psicosociales de la Com. y la Información (C1)				
TERCERO	2175: Responsabilidad y Autorregulación Publicitarias (C2)	2171: Tecnologías para la producción de contenidos publicitarios			
CUARTO		2185: Contenidos audiovisuales en el entorno digital (C1) (CAV) 2183: Fotografía Publicitaria (C1) 2189: Com. Política [C1] (PER)			
SEMANA 4	27 JULIO	28 JULIO			
		TRIBUNAL TFG MATRÍCULA			