

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS DE TENDENCIAS SOCIALES, DE CONSUMO Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

CURSO 2018-2019

OCTUBRE 2018				
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
1	2 PERIODO PARA FORMALIZAR MATRÍCULA	3 PERIODO PARA FORMALIZAR MATRÍCULA	4 PERIODO PARA FORMALIZAR MATRÍCULA	5 PERIODO PARA FORMALIZAR MATRÍCULA
8 PRESENTACIÓN DEL MASTER PEDRO HELLÍN	9 SOCIEDAD DE CONSUMO. ESTUDIOS DE TENDENCIAS. PEDRO HELLÍN	10 SOCIEDAD DE CONSUMO. ESTUDIOS DE TENDENCIAS. PEDRO HELLÍN	11 SOCIEDAD DE CONSUMO. ESTUDIOS DE TENDENCIAS. PEDRO HELLÍN	12 FESTIVO DÍA DEL PILAR
15 SOCIEDAD DE CONSUMO. MARCAS, CONSUMO Y CULTURA. CÉSAR SAN NICOLÁS	16 SOCIEDAD DE CONSUMO. MARCAS, CONSUMO Y CULTURA. CÉSAR SAN NICOLÁS	17 SOCIEDAD DE CONSUMO. MARCAS, CONSUMO Y CULTURA. CÉSAR SAN NICOLÁS	18 SOCIEDAD DE CONSUMO. MARCAS, CONSUMO Y CULTURA. CÉSAR SAN NICOLÁS	19 Seminarios de ampliación David Fermández La Calle es Tuya (Agencia de Publicidad)
22 SOCIEDAD DE CONSUMO. ESTUDIOS DE TENDENCIAS. PEDRO HELLÍN	23 SOCIEDAD DE CONSUMO. Seminarios de ampliación CLOTILDE PÉREZ RODRIGUES UNIVERSIDAD DE SÃO PAULO	24 SOCIEDAD DE CONSUMO. MARCAS, CONSUMO Y CULTURA. CÉSAR SAN NICOLÁS	25 SOCIEDAD DE CONSUMO. CULTURAS URBANAS VISUALES Seminarios de ampliación JACQUES IBANEZ-BUENO UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC	26 SOCIEDAD DE CONSUMO. CULTURAS URBANAS VISUALES Seminarios de ampliación JACQUES IBANEZ-BUENO UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC
29 SOCIEDAD DE CONSUMO. MARCAS, CONSUMO Y CULTURA. CÉSAR SAN NICOLÁS	30 SOCIEDAD DE CONSUMO. Seminarios de ampliación CULTURA DIGITAL- CIBERCULTURA. FERNANDO CONTRERAS. UNIVERSIDAD DE SEVILLA	31 SOCIEDAD DE CONSUMO. Seminarios de ampliación CULTURA DIGITAL- CIBERCULTURA FERNANDO CONTRERAS UNIVERSIDAD DE SEVILLA	1 (NOVIEMBRE) FESTIVO, DÍA DE TODOS LOS SANTOS	2 (NOVIEMBRE) SOCIEDAD DE CONSUMO. MARCAS, CONSUMO Y CULTURA. CÉSAR SAN NICOLÁS

NOVIEMBRE 2018

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
			1 FESTIVO, DÍA DE TODOS LOS SANTOS	2 SOCIEDAD DE CONSUMO. MARCAS, CONSUMO Y CULTURA. CÉSAR SAN NICOLÁS
5 SOCIEDAD DE CONSUMO. ESTUDIOS DE TENDENCIAS. PEDRO HELLÍN	6 SOCIEDAD DE CONSUMO. CULTURA DIGITAL- CIBERCULTURA LEO GARCÍA JIMÉNEZ	7 SOCIEDAD DE CONSUMO. CULTURA DIGITAL- CIBERCULTURA LEO GARCÍA JIMÉNEZ	8 SOCIEDAD DE CONSUMO. CULTURA DIGITAL-CIBERCULTURA LEO GARCÍA JIMÉNEZ	9 SOCIEDAD DE CONSUMO. CULTURA DIGITAL-CIBERCULTURA LEO GARCÍA JIMÉNEZ
10 Trabajo autónomo	11 SOCIEDAD DE CONSUMO. Seminarios de ampliación Eneus Trindade. UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO	12 SOCIEDAD DE CONSUMO. Seminarios de ampliación Eneus Trindade. UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO	13 SOCIEDAD DE CONSUMO. CULTURAS URBANAS VISUALES PEDRO ORTUÑO	14 SOCIEDAD DE CONSUMO. CULTURAS URBANAS VISUALES PEDRO ORTUÑO
19 SOCIEDAD DE CONSUMO. Seminarios de ampliación Nelson Pinheiro UNIVERSIDADE DE LISBOA	20 SOCIEDAD DE CONSUMO. Seminarios de ampliación Nelson Pinheiro UNIVERSIDADE DE LISBOA	21 SOCIEDAD DE CONSUMO. CULTURA DIGITAL- CIBERCULTURA LEO GARCÍA JIMÉNEZ	22 SOCIEDAD DE CONSUMO. CULTURA DIGITAL-CIBERCULTURA LEO GARCÍA JIMÉNEZ	23 SOCIEDAD DE CONSUMO. CULTURA DIGITAL-CIBERCULTURA LEO GARCÍA JIMÉNEZ
26 Trabajo autónomo	27 SOCIEDAD DE CONSUMO. CULTURAS URBANAS VISUALES PEDRO ORTUÑO	28 SOCIEDAD DE CONSUMO. CULTURAS URBANAS VISUALES PEDRO ORTUÑO	29 SOCIEDAD DE CONSUMO. CULTURAS URBANAS VISUALES PEDRO ORTUÑO	30 SOCIEDAD DE CONSUMO. CULTURAS URBANAS VISUALES PEDRO ORTUÑO (sesión doble – presentación de trabajos en la ciudad)

DICIEMBRE 2018

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
3 Trabajo autónomo	4 Trabajo autónomo	5 EXMANEN MATERIA SOCIEDAD DE CONSUMO	6 FESTIVO CONSTITUCIÓN	7 SIN CLASE
10 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS JAVIER GARCÍA	11 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS JAVIER GARCÍA	12 ASIGNACIÓN DE TFMS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS JAVIER GARCÍA	13 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS/ANTROPOLOGÍA. Seminarios de ampliación FERNANDO PAULINO INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DA MAIA	14 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS/ANTROPOLOGÍA. Seminarios de ampliación FERNANDO PAULINO INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DA MAIA
17 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS JAVIER GARCÍA	18 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS JAVIER GARCÍA	19 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS JAVIER GARCÍA	20 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS JAVIER GARCÍA	21 Trabajo autónomo

ENERO 2019

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
7 FESTIVO REYES	8 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS LORENA MARTÍNEZ	9 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS LORENA MARTÍNEZ	10 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS LORENA MARTÍNEZ	11 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS LORENA MARTÍNEZ
14 TRABAJO AUTÓNOMO	15 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS LORENA MARTÍNEZ	16 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS LORENA MARTÍNEZ	17 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS LORENA MARTÍNEZ	18 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS. Seminarios de ampliación JUAN BENAVIDES. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
21 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN BASES DOCUMENTALES SUSANA TORRADO	22 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN BASES DOCUMENTALES SUSANA TORRADO	23 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN BASES DOCUMENTALES SUSANA TORRADO	24 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS Seminarios de ampliación JUAN ANTONIO GAITAN UNIVERSIDAD COMPLUTENSE	25 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS Seminarios de ampliación JUAN ANTONIO GAITAN UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
28 FESTIVO SANTO TOMÁS DE AQUINO	29 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN BASES DOCUMENTALES SUSANA TORRADO	30 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN BASES DOCUMENTALES SUSANA TORRADO	31 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN. Seminarios de ampliación ANTONIO CASTILLO. UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	1 (FEBRERO) TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN. Seminarios de ampliación ANTONIO CASTILLO. UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FEBRERO 2019

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
				1 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN. Seminarios de ampliación ANTONIO CASTILLO. UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
4 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN BASES DOCUMENTALES SUSANA TORRADO	5 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN BASES DOCUMENTALES SUSANA TORRADO	6 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN INGLÉS CIENTÍFICO PIEDAD FERNÁNDEZ	7 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN INGLÉS CIENTÍFICO PIEDAD FERNÁNDEZ	8 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN INGLÉS CIENTÍFICO PIEDAD FERNÁNDEZ
11 MEDIOS Y TENDENCIAS. INVESTIGACIÓN. PÚBLICO OBJETIVO-CONS. SALVADOR RUIZ	12 MEDIOS Y TENDENCIAS. INVESTIGACIÓN. PÚBLICO OBJETIVO-CONS. SALVADOR RUIZ	13 MEDIOS Y TENDENCIAS. INVESTIGACIÓN. PÚBLICO OBJETIVO-CONS. SALVADOR RUIZ	14 MEDIOS Y TENDENCIAS. INVESTIGACIÓN. PÚBLICO OBJETIVO-CONS. SALVADOR RUIZ	15 MEDIOS Y TENDENCIAS. INVESTIGACIÓN. PÚBLICO OBJETIVO-CONS. SALVADOR RUIZ
18 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN INGLÉS CIENTÍFICO PIEDAD FERNÁNDEZ	19 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN INGLÉS CIENTÍFICO PIEDAD FERNÁNDEZ	20 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN INGLÉS CIENTÍFICO PIEDAD FERNÁNDEZ	21 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN INGLÉS CIENTÍFICO PIEDAD FERNÁNDEZ	22 FEBRERO EXAMEN MATERIA TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
25 MEDIOS Y TENDENCIAS. INVESTIGACIÓN. PÚBLICO OBJETIVO-CONS. SALVADOR RUIZ	26 MEDIOS Y TENDENCIAS. INVESTIGACIÓN. PÚBLICO OBJETIVO-CONS. SALVADOR RUIZ	27 MEDIOS Y TENDENCIAS GRUPOS DE COMUNICACIÓN MARTA ROEL	28 MEDIOS Y TENDENCIAS GRUPOS DE COMUNICACIÓN MARTA ROEL	1 (MARZO) MEDIOS Y TENDENCIAS GRUPOS DE COMUNICACIÓN MARTA ROEL

MARZO 2019				
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
				1 MEDIOS Y TENDENCIAS GRUPOS DE COMUNICACIÓN MARTA ROEL
4 MEDIOS Y TENDENCIAS GRUPOS DE COMUNICACIÓN MARTA ROEL	5 MEDIOS Y TENDENCIAS GRUPOS DE COMUNICACIÓN MARTA ROEL	6 Trabajo autónomo	7 Trabajo autónomo	8 EXAMEN DE MATERIA MEDIOS Y TENDENCIAS
11 TECNOLOGÍA MÓVIL. EXPLORANDO EL ARTE DIGITAL VIRGINIA VILLAPLANA	12 TECNOLOGÍA MÓVIL. EXPLORANDO EL ARTE DIGITAL VIRGINIA VILLAPLANA	13 TECNOLOGÍA MÓVIL. EXPLORANDO EL ARTE DIGITAL VIRGINIA VILLAPLANA	14 TECNOLOGÍA MÓVIL. EXPLORANDO EL ARTE DIGITAL VIRGINIA VILLAPLANA	15 TECNOLOGÍA MÓVIL. EXPLORANDO EL ARTE DIGITAL VIRGINIA VILLAPLANA
18 TEC. MÓVIL. EXPLORANDO EL ARTE DIGITAL VIRGINIA VILLAPLANA	19 FESTIVO SAN JOSÉ	20 TEC. MÓVIL. EXPLORANDO EL ARTE DIGITAL VIRGINIA VILLAPLANA	21 TECNOLOGÍA MÓVIL. NUEVAS FORMAS DE COMERCIO MIGUEL Á. NICOLÁS	22 TECNOLOGÍA MÓVIL. NUEVAS FORMAS DE COMERCIO MIGUEL Á. NICOLÁS
25 TEC. MÓVIL. NUEVAS FORMAS DE COMERCIO MIGUEL Á. NICOLÁS	26 TECNOLOGÍA MÓVIL. NUEVAS FORMAS DE COMERCIO MIGUEL Á. NICOLÁS	27 TECNOLOGÍA MÓVIL. NUEVAS FORMAS DE COMERCIO MIGUEL Á. NICOLÁS	28 Seminarios de ampliación MARÍA GABINO. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ	29 Seminarios de ampliación MARÍA GABINO. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ

ABRIL 2019

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1 Trabajo autónomo	2 Seminarios de ampliación GISELA GONÇALVES. UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR	3 Seminarios de ampliación GISELA GONÇALVES. UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR	4 Seminarios de ampliación JAIME ALONSO	5 Seminarios de ampliación JAIME ALONSO Evaluación MATERIA Seminarios
8 EXAMEN MATERIA TECNOLOGÍA MÓVIL	9	10	11	12

VACACIONES SEMANA SANTA DEL 15 DE ABRIL (LUNES) AL 28 DE ABRIL (DOMINGO)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS DE TENDENCIAS SOCIALES, DE CONSUMO Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN CURSO 2018-2019

MAYO 2019				
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		1	2	3
6	7	8	9	10
13	14	15	16	17
18	19	20	21	22
27	28	29	30	31

JUNIO 2019				
L	M	X	J	V
3	4	5	6	7
10	11	12	13	14
17	18 LÍMITE ENTREGA TRABAJO FIN DE MÁSTER (subida en aplicación)	19	20 Fecha límite validación tutor del TFM.	21
24	25	26	27 Defensa TFM	28

Julio 2019

L	M	X	J	V
1 Prueba de recuperación Materia 1	2 Prueba de Recuperación Materia 2	3 Prueba de Recuperación Materia 3	4 Prueba de Recuperación Materia 4	5 Prueba de Recuperación Materia 5

SEPTIEMBRE 2019

L	M	X	J	V
2	3 LÍMITE ENTREGA TFM CONVOCATORIA SEPTIEMBRE (SUBIDA APLICACIÓN)	4	5 FECHA LÍMITE VALIDACIÓN TFM POR PARTE DEL TUTOR	6
9	10	11 DEFENSA TFM		