



CALENDARIO DE EXAMENES CURSO 2018/19 MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS DE TENDENCIAS SOCIALES, DE CONSUMO Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

1ª CONVOCATORIA. Lugar: **Seminario 2.07 del Aulario General**

5 DE DICIEMBRE DE 2018: EXAMEN MATERIA "SOCIEDAD DE CONSUMO"

22 FEBRERO DE 2019: EXAMEN MATERIA TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

8 DE MARZO DE 2019: EXAMEN DE MATERIA MEDIOS Y TENDENCIAS.

5 DE ABRIL DE 2019: EVALUACIÓN MATERIA SEMINARIOS.

8 DE ABRIL DE 2019 EXAMEN MATERIA TECNOLOGÍA MÓVIL.

TRABAJO FIN DE MÁSTER

18 DE JUNIO DE 2019: LÍMITE ENTREGA TRABAJO FIN DE MÁSTER (SUBIDA EN APLICACIÓN)

20 DE JUNIO DE 2019: FECHA LÍMITE VALIDACIÓN INFORME DEL TUTOR

27 DE JUNIO DE 2019: DEFENSA DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER

CONVOCATORIA JULIO / SEPTIEMBRE.

Julio 2019 PRUEBA RECUPERACIÓN MATERIAS

Lugar: seminario, 2.07 del Aulario General

L	M	X	J	V
1 MATERIA "SOCIEDAD DE CONSUMO"	2 MATERIA TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	3 MATERIA MEDIOS Y TENDENCIAS	4 MATERIA TECNOLOGÍA MÓVIL	5 MATERIA SEMINARIOS

SEPTIEMBRE 2019 TRABAJO DE MÁSTER

L	M	X	J	V
2	3 LÍMITE ENTREGA TFM CONVOCATORIA SEPTIEMBRE (SUBIDA APLICACIÓN)	4	5 FECHA LÍMITE VALIDACIÓN TFM POR PARTE DEL TUTOR	6
9	10 DEFENSA TFM			