



FACULTAD DE LETRAS
Plan de captación del Centro (PC03)
Curso 2021-2022

**UNIVERSIDAD DE
MURCIA**

Este documento recoge el Plan de Captación (PC03) de las titulaciones de la Facultad de Letras (grados y másteres) para el curso 2021-2022. Este Plan se verá complementado por planes específicos para ciertas titulaciones.

FECHA DE APROBACIÓN EN COMISIÓN DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD: 23/07/2021

FECHA DE APROBACIÓN EN JUNTA DE FACULTAD: 28/07/2021

Actividad	Titulaciones implicadas	Destinatarios	Tareas por desarrollar	Responsables	Fecha	Recursos necesarios	Método o indicadores de seguimiento
1. Feria de Facultades **	Grados en: - Ciencia y Tecnología Geográficas - Estudios Franceses - Estudios Ingleses - Filología Clásica - Historia - Historia del Arte - Lengua y Literatura Españolas - Traducción e Interpretación (plan 2018)	Estudiantes de 4º de la ESO de centros de educación Secundaria de la Región de Murcia	1. Selección de participantes (docentes y voluntarios) 2. Preparación de materiales (visuales, audiovisuales, etc.) para ofrecer a los asistentes 3. Coordinación de tareas 4. Preparación de hashtag y difusión en redes sociales	- Vicerrectorado de Estudiantes y Servicios a la Comunidad Universitaria - Comisión Académica de la Facultad de Letras - Comisión de Aseguramiento de la Calidad de la Facultad de Letras - Vicedecano de	Primer cuatrimestre	- Recursos humanos: participantes y organizadores - Recursos técnicos: diseño de folletos, cartelería, proyección audiovisual, etc. - Recursos económicos: impresión de materiales, preparación de materiales para	- Participaciones e interacciones en redes sociales del Centro



FACULTAD DE LETRAS
Plan de captación del Centro (PC03)
Curso 2021-2022

**UNIVERSIDAD DE
MURCIA**

			del Centro	Cultura y Comunicación de la Facultad de Letras		entregar	
2. Jornada de presentación de másteres	Másteres Universitarios en: - Historia y Patrimonio Histórico - Investigación y Gestión del Patrimonio Histórico-Artístico y Cultural - Lingüística Teórica y Aplicada - Literatura Comparada Europea - Teología - Traducción Editorial	Estudiantes de 4º curso de los grados de la Facultad de Letras	1. Búsqueda de fecha y horario óptimos 2. Coordinación de las tareas 3. Preparación de materiales (presentaciones, folletos, etc.) para la jornada 4. Difusión de la actividad 5. Presentación de los másteres	- Comisión Académica de la Facultad de Letras - Coordinadores de másteres	Marzo-abril 2022	- Recursos humanos: participantes - Recursos técnicos: aulas o espacio virtual para las presentaciones, materiales (audiovisuales) para las presentaciones	- Informe de valoración de la actividad (Vicedecano de Estudios) - Informes de perfil de ingreso del curso siguiente (titulaciones de máster) - Entrevistas focales con los alumnos de 4º curso
3. Visitas de Secundaria	Grados en: - Ciencia y Tecnología Geográficas - Estudios	Estudiantes de Educación Secundaria de la Región de Murcia	1. Selección de fechas 2. Preparación de información	- Universidad de Murcia (Coordinación de Secundaria)	Febrero-abril 2022	- Recursos humanos: participantes - Recursos	- Intervenciones de los asistentes - Participaciones e interacciones en



FACULTAD DE LETRAS
Plan de captación del Centro (PC03)
Curso 2021-2022

**UNIVERSIDAD DE
MURCIA**

	<p>Franceses</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudios Ingleses - Filología Clásica - Historia - Historia del Arte - Lengua y Literatura Españolas - Traducción e Interpretación (plan 2018) 		<p>(titulaciones, secretaría)</p> <p>3. Realización de las visitas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Secretaria académica de la Facultad de Letras - Estudiantes voluntarios (Delegación de Alumnos) 		<p>técnicos: diseño de folletos, cartelería, etc.</p>	<p>redes sociales del Centro</p>
<p>4. Difusión a través de RRSS</p>	<p>Todas las titulaciones de la Facultad de Letras (Centro)</p>	<p>Estudiantes de Educación Secundaria y/o Universitaria</p> <p>Público en general</p>	<p>1. Publicación de información (eventos, actividades, plazos, etc.) a través de las redes sociales del Centro</p> <p>2. Mantenimiento y actualización de la información</p> <p>3. Interacción con redes sociales de departamentos y/o titulaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecano de Comunicación y Cultura (redes del centro) 	<p>A lo largo del curso</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos humanos: responsables de redes sociales - Recursos técnicos: subida de información a redes sociales, seguimiento y mantenimiento 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de interacciones con las publicaciones realizadas y de seguidores de las cuentas



FACULTAD DE LETRAS
Plan de captación del Centro (PC03)
Curso 2021-2022

**UNIVERSIDAD DE
MURCIA**

**** La actividad con asteriscos** se realiza en colaboración con el Vicerrectorado correspondiente. Por tanto, su realización queda sujeta a la disponibilidad e instrucciones recibidas desde este. Asimismo, el formato de realización también se concretará según se acerquen las fechas de celebración.